

技术指标全面解析与实战技巧

尹 宏 胡红霞 编著

股·海 罗盘



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

微信 金盈点金



5000年金融书籍



炒黄金 请到 金盈点金

成本低 技术精 服务好

交易总成本低至 6 美元/手, 咨询微信: jydj168888 QQ: 261988264

免费下载



公众号 金盈点金

尹 宏 明红霞 编著

海罗盘





图书在版编目 (CIP) 数据

股海罗盘: 技术指标全面解析与实战技巧/尹宏,
胡红霞编著. —北京: 经济管理出版社, 2005

ISBN 7-80207-358-8

I. 股... II. ①尹... ②胡... III. 股票—证
券交易 IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 079423 号

出版发行: 经济管理出版社

北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 11 层

电话: (010) 51915602 邮编: 100038

印刷: 北京交通印务实业公司

经销: 新华书店

选题策划: 郭丽娟

技术编辑: 杨 玲

责任编辑: 郭丽娟

责任校对: 超 凡

787mm × 960mm/16

14.25 印张

201 千字

2005 年 8 月第 1 版

2005 年 8 月第 1 次印刷

印数: 1—5000 册

定价: 28.00 元

书号: ISBN 7-80207-358-8/F·344

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部
负责调换。联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974

邮编: 100836



前言

关于技术指标的有效性问题,有过许多争论,有些股民认为指标是没有什么作用的。但是,随着技术分析成功地预测了近年来股市的历次重要顶部和底部后,投资者不得不相信事实上股市的各种信息都将会全部体现在技术走势中,读懂了技术走势实际上就是了解了最真实的内幕消息。

现实中,绝大多数投资者是不可能完全了解股市内幕和全面真实的上市公司背景信息的,即使是身处上市公司之内的投资者也不可能了解公司管理层的真实意图。但是,技术图表则可以在第一时间里客观地展示出企业的实际动向,这一点已经在股市中得到无数次的验证。因此,了解技术图表的内涵,读懂技术走势中的语言就显得异常重要。而技术指标正是破解技术含义的一把金钥匙。

从此,技术指标不仅仅应用于股市中,在其他所有的经济、社会、文化等领域中都得到应用,大到国民经济的发展,小到企业的经营和个人的理财投资等,几乎都离不开技术指标的分析。本书详细地说明了各类股票分析软件中所有指标的应用技巧,从技术分析的全面性而言,可以称得上是证券技术指标全书。

最后,我们再回到技术指标的有效性问题上,投资者必须要牢



目 录

第一章 大趋势型技术指标实战技巧	(1)
一、绝对广量指标 (ABI)	(1)
二、腾落指标 (ADL)	(3)
三、涨跌比率 (ADR)	(4)
四、指数平滑广量指标 (STIX)	(7)
五、超买超卖线 (OBOS)	(10)
六、阿姆氏指标 (ARMS)	(13)
七、广量冲力指标 (BTI)	(16)
八、麦克连指标 (MCL)	(18)
九、麦氏综合指标 (MSI)	(20)
十、新三价率 (TBR)	(23)
十一、大盘指数指标 (MCO)	(25)
第二章 超买超卖型技术指标实战技巧	(27)
一、商品路径指标 (CCI)	(27)
二、资金流量指标 (MFI)	(29)
三、动力指标 (MTM)	(32)
四、变动速率线 (OSC)	(34)
五、变动率指标 (ROC)	(35)
六、相对强弱指标 (RSI)	(38)



股海罗盘

技术指标全面解析与实战技巧

七、相对强弱平均线 (MARSI)	(42)
八、随机指标 (KD)	(44)
九、随机指标 (KDJ)	(47)
十、慢速随机指标 (SKDJ)	(49)
十一、引力线 (UDL)	(51)
十二、威廉指标 (W % R)	(52)
十三、乖离率 (BIAS)	(55)
十四、三减六乖离率 (BIAS36)	(57)
十五、布林极限 (%BB)	(59)
十六、极限宽指标 (WIDTH)	(62)
十七、幅度涨速 (ACCER)	(64)
十八、分水岭 (FSL)	(65)
十九、动态买卖气指标 (ADTM)	(68)
二十、真实波幅 (ATR)	(69)
二十一、多空线 (DKX)	(71)
二十二、加权指数成交值 (TAPI)	(73)
第三章 能量型技术指标实战技巧	(75)
一、情绪指标 (ARBR)	(75)
二、带状能量线 (CR)	(79)
三、梅斯线 (MASS)	(82)
四、心理线 (PSY)	(84)
五、成交量变异率 (VR)	(90)
六、威廉多空力度线 (WAD)	(94)
七、幅度比 (PCNT)	(96)
八、正成交量指标 (PVI)	(98)



目 录

九、负成交量指标 (NVI)	(100)
第四章 趋势型技术指标实战技巧	(103)
一、平均差 (DMA)	(103)
二、振动升降指标 (ASI)	(105)
三、趋向指标 (DMI)	(108)
四、区间震荡线 (DPO)	(111)
五、简易波动指标 (EMV)	(114)
六、平滑异同平均 (MACD)	(118)
七、快速异同平均 (QACD)	(121)
八、三重指数平滑平均线 (TRIX)	(122)
九、终极指标 (UOS)	(124)
十、量价曲线 (VPT)	(130)
十一、威廉变异离散量 (WVAD)	(132)
十二、主力进出 (ZMF)	(135)
十三、对比强弱 (DBQR)	(137)
十四、加速线 (JS)	(138)
第五章 成交量型技术指标实战技巧	(143)
一、人气指标 (OBV)	(143)
二、成交金额 (AMO)	(150)
三、成交量 (VOL)	(151)
四、换手线 (HSL)	(155)
五、对比强弱量 (DBQRV)	(157)
六、对比量比 (DBLB)	(159)
第六章 均线型技术指标实战技巧	(161)
一、指数平均线 (EXPMA)	(161)

二、多空指数 (BBI)	(171)
三、移动平均线 (MA)	(173)
四、变异平均线 (VMA)	(179)
五、高价平均线 (HMA)	(181)
六、低价平均线 (LMA)	(183)
七、升降线 (ACD)	(184)
八、成本均线 (AMV)	(186)
九、多空布林线 (BBIBOLL)	(188)
十、市场成本 (MCST)	(188)
第七章 路径型技术指标实战技巧	(191)
一、布林线 (BOLL)	(191)
二、瀑布线 (PBX)	(193)
三、轨道线 (ENE)	(198)
四、麦克支撑压力 (MIKE)	(202)
五、薛斯通道 (XS)	(205)
六、逆势操作系统 (CDP)	(208)
第八章 停损型技术指标实战技巧	(211)
一、抛物线指标 (SAR)	(211)
二、价格变异指标 (VTY)	(214)
第九章 新型技术指标实战技巧	(217)
一、趋势分析指标 (TREND)	(217)
二、中轴线 (AXES)	(219)

第一章 大势型技术指标实战技巧

大势型技术指标是针对大盘的独特情况而设计的专用指标，不可以是个股的分析研判中使用。其他类型的指标则既可以在个股分析中应用，也可以在大势分析中应用。但是在使用效果上，大势型技术指标在对整体趋势研判中的专业性更强。

一、绝对广量指标（ABI）

绝对广量指标（ABI），属于大势型的动量指标。该指标不以价格趋势为目标，主要的设计目的是为了侦测市场潜在的活跃度。ABI 的数据越高，表示整体市场的涨跌家数差异越大。一般情况下，市场行情有涨有跌，而上涨家数略多于下跌家数，或者下跌家数略多于上涨家数，都属于正常现象。但是，当上涨家数与下跌家数的差异大幅增加时，往往会出现物极必反的情况。

计算公式：

1. 绝对广量（ABI）= $100 \times (\text{上涨家数} - \text{下跌家数的绝对值}) \div (\text{上涨家数} + \text{下跌家数})$

2. MAABI = ABI 的 M 日异同移动平均

其中，参数 M 一般设置为 10 天。

应用法则：

1. 绝对广量 (ABI) 主要用于发现市场潜在的活跃度, 寻找行情可能物极必反的转折点。

2. ABI 值数据只会在 0~100 之间波动, 数据越高代表市场立即转折的概率越大; ABI 值高于 95 以上时, 市场行情将极容易产生短期转折点。

3. 对于中期市场的研判, 需要采用观察 ABI 的 10 日异同移动平均线 MAABI, 当 MAABI 大于 75 以上时, 要注意上涨行情可能会随时结束。例如, 2004 年的“9·14”行情, MAABI 创出那段时间的新高, 而大盘也同时见顶。

(见图 1)

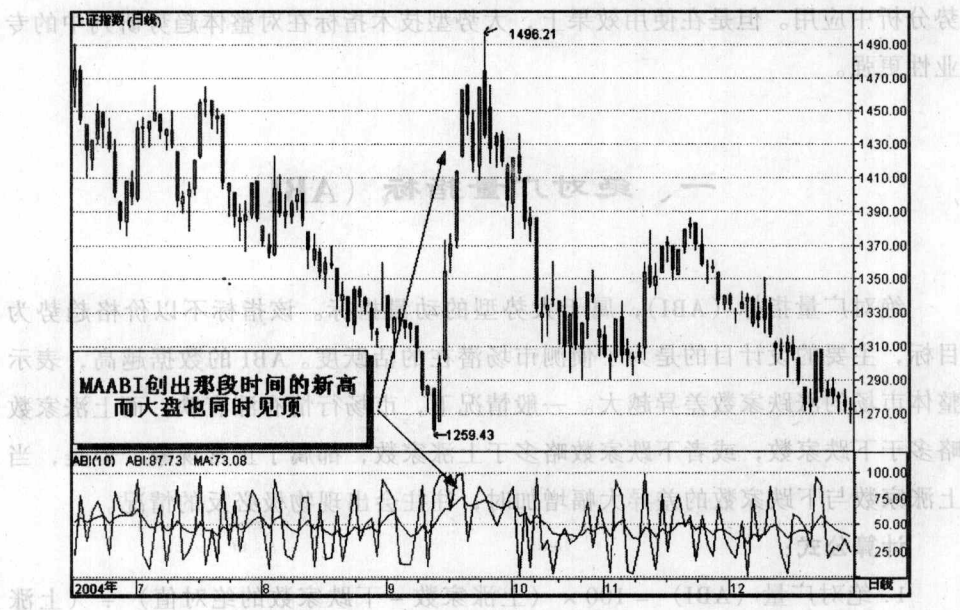


图 1

4. ABI 值处于较低位置时, 表示行情陷入牛皮盘整市道。如果此前股市出现过大幅涨升行情, 而 MAABI 下降到 20 以下的极低位置, 也意味着行情将

转变。例如，2000年8月18日，MAABI仅为14.96，两天后大盘即见顶回落。（见图2）

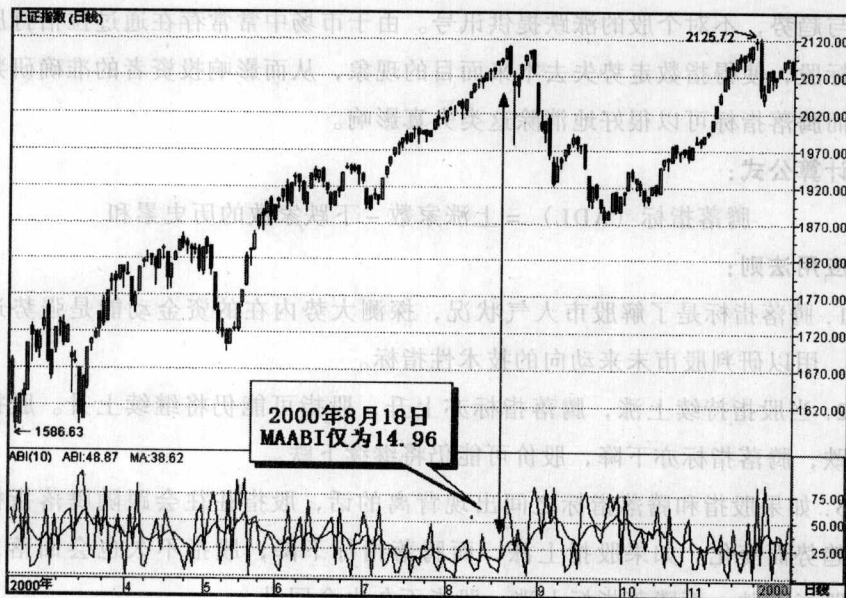


图2

值得注意的是，传统的技术分析方法认为：“当ABI指标的数据上升至320~350时，行情经常会产生强力扭转的力道。”但是，事实上这种情况是不会出现的，ABI值数据只会在0~100之间波动。

二、腾落指标 (ADL)

腾落指标 (ADL) 是以股票每天上涨或下跌之家数作为计算与观察的对

象，以了解股市人气状况，探测大势内在的资金动能是强势还是弱势，用以研判股市未来动向的技术性指标。其计算方法十分简单，只要将每天收盘价上涨股票家数减去收盘价下跌的股票家数计算出结果即可。腾落指标只反映大势的走向与趋势，不对个股的涨跌提供讯号。由于市场中常常存在通过拉抬打压大盘指标股，使得指数走势失去本来面目的现象，从而影响投资者的准确研判分析，而腾落指标可以很好地消除这类失真影响。

计算公式：

腾落指标 (ADL) = 上涨家数 - 下跌家数的历史累和

应用法则：

1. 腾落指标是了解股市人气状况，探测大势内在的资金动能是强势还是弱势，用以研判股市未来动向的技术性指标。
2. 当股指持续上涨，腾落指标亦上升，股指可能仍将继续上升。股指持续下跌，腾落指标亦下降，股价可能仍将继续下跌。
3. 如果股指和腾落指标之间出现背离的话，股指往往会跟随腾落指标的运行趋势而变化。如果股指上涨，而腾落指标下降，股指不久也会回落；同样，股指下跌，而腾落指标上涨，股指不久也会回升。
4. 股市处于多头市场时，腾落指标呈上升趋势，其间如果突然出现急速下跌现象，接着又立即扭头向上，创下新高点，则表示行情可能再创新高。当股市处于空头市场时，腾落指标呈现下降趋势，其间如果突然出现上升现象，接着又回头，下跌突破原先所创低点，则表示另一段新的下跌趋势产生。
5. ADL 须与 ADR、OBOS 等指标配合使用。

三、涨跌比率 (ADR)

涨跌比率又称回归式的腾落指数，是将一定时期内上涨的股票家数与下跌

的股票家数作一统计，求出其比率，其理论基础是“钟摆原理”。其样本大小无硬性规定，随使用者需要选取。根据我国股市的价格波动频繁且幅度大的特点，国内技术分析专家多采用 10 日比率。

计算公式：

涨跌比率（ADR）= 上涨家数的 N 日累和 ÷ 下跌家数的 N 日累和
其中，参数 N 为 10 日。

应用法则：

1. ADR 上升，而指数亦上升时，股市将继续上升。10 日涨跌比率下降，而指数亦下降时，股市将继续下降。如果 ADR 上升，而指数却下滑，则股市将会反弹，反之亦然。

2. 对大势而言，涨跌比率有先行示警作用，尤其是在短期反弹或回档方面，更能比股市领先出现征兆。ADR 的计算周期是 14 天，一般 ADR 是在 1.5 ~ 0.5 之间反复徘徊，表示股价处于正常的震荡波动行情中，市场没有出现超买或超卖现象。

3. 当 ADR 大于 1.5 时，表示股指经过长期大幅上涨后，有严重超买的迹象，股指可能将转入下跌，是卖出信号。

4. 而当 ADR 小于 0.5 时，表示股指经过长期大幅下跌后，有严重超卖的迹象，股指可能将恢复上涨，是买进时机，这时候投资者要注意不能恐慌性杀跌。例如，2002 年初，ADR 低于 0.5 时，准确标示出行情底部。（见图 3）

5. 在牛市行情中或大盘展开第二段主上升行情时，ADR 有机会超出两倍以上，这表示市场进入严重超买区，这时候投资者要注意获利了结。例如，2004 年的两次重要顶部均被 ADR 标示出来。（见图 4）

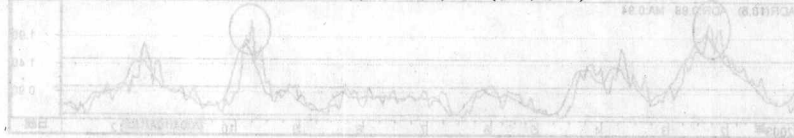


图 4

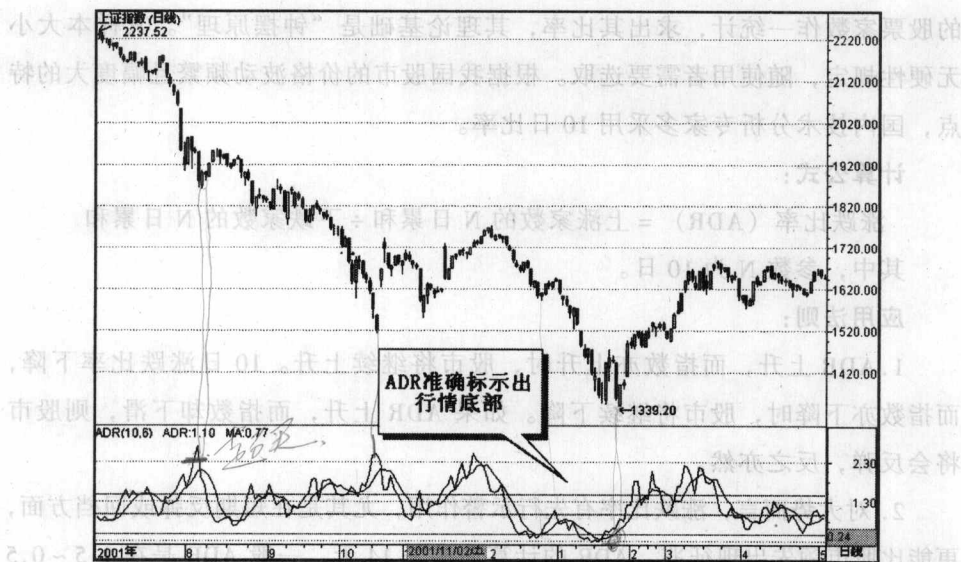


图 3

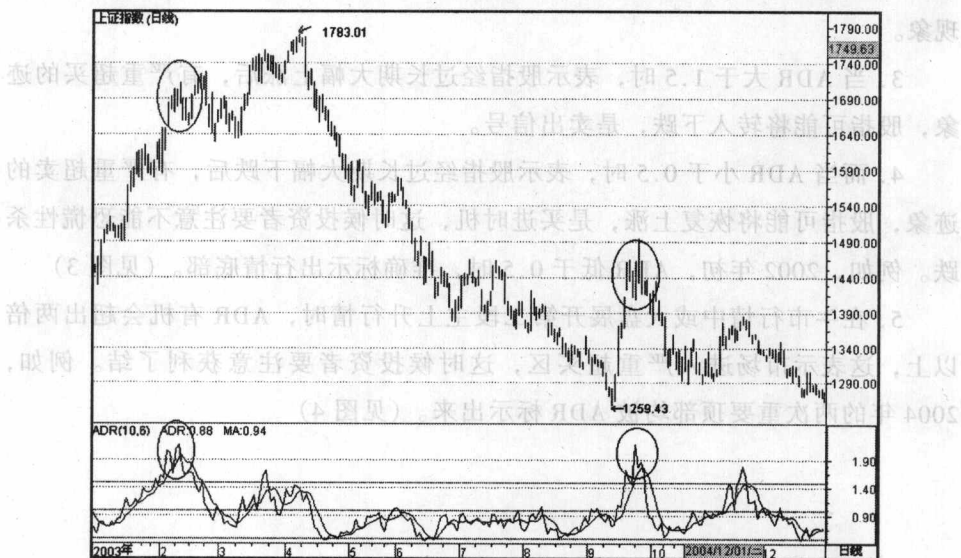


图 4

四、指数平滑广量指标 (STIX)

大盘走势中的超买超卖定义，不是取决于少数权重股，而是取决于整体市场所有股票的表现。当大部分股票处于上涨状态时，表示市场气氛异常热情；当大部分股票下跌的时候，表示市场气氛异常冷落，只有这时的超买超卖才有实际意义。而指数由于失真现象的限制，难以达到准确研判的效果。

上证综指和深证综指是以上市公司的总股本为权数，按加权平均法计算的，而目前我国股票 2/3 的股份是不能流通的，造成综指具有容易被操纵的特点，其中少数非流通股本大的超级大盘股可以左右综指的正常运行，使得综指缺乏可比性和参考价值。而且，中国股市目前正处于结构变动最大的时期，股市的规模迅速扩大，上市公司数量和股本规模不断增加，如果股票市场连续上市数只是超大流通盘的股票，大盘股因其波动性较小，流动性不足，对指数的影响和托举作用比较大，使得指数不能准确刻画市场的实际变动，从而造成指数的稳定性和可比性较差，这种状况就是所谓的“指数失真”。当大盘指数失真时，相对其超买超卖现象也会失真。因此，STIX 指标及其他大盘专用指标不以指数为计算依据，改用市场涨跌家数的变化为计算依据。

STIX 指标主要是将 ADR 指标经由指数平均的方式平滑算出。在正常的市场状况中，STIX 指标出现超出超买超卖区的概率不多。

计算公式：

$$1. STIX = 100 \times \text{上涨家数} / (\text{上涨家数} + \text{下跌家数})$$

$$2. MASTIX = STIX \text{ 的 } M \text{ 日异同移动平均}$$

其中，参数 M 设置为 6。

应用法则：

1. 常态行情时，STIX 一般波动于 20 ~ 80 之间，强势行情波动于 10 ~ 90

之间。

2. 当 STIX 指标上升至 90 以上时, 大盘已进入超买区, 通常被视为获利了结的位置。

3. 当 STIX 指标下跌至 10 以下时, 表示大盘已进入超卖区, 通常是适宜投资者建仓的时机。

4. 由于 STIX 指标会非常频繁地跌至 10 以下, 也会经常达到 90 以上, 所以, 需要计算 STIX 指标的异同移动平均来把握中期的买卖点。当 STIX 的 6 日异同移动平均线达到 80 以上时, 说明股市即将见顶; 如果 STIX 的 6 日异同移动平均线跌到 20 以下时, 大盘即将见底。

【投资实例 1】2002 年初 STIX 的 6 日异同移动平均跌至 13.13, 股市于几天后筑底成功。(见图 5)

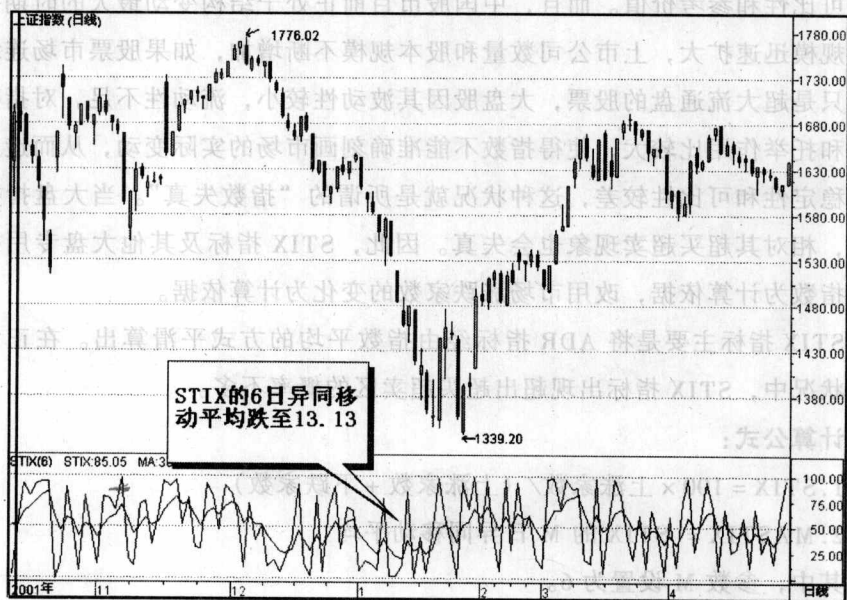


图 5

【投资实例 2】2004 年 9 月 20 日 STIX 达到 99 以上，STIX 的 6 日异同移动平均涨到 84.29 的高位，股市虽然政策面趋暖，但技术面见顶迹象已经非常明显。（见图 6）

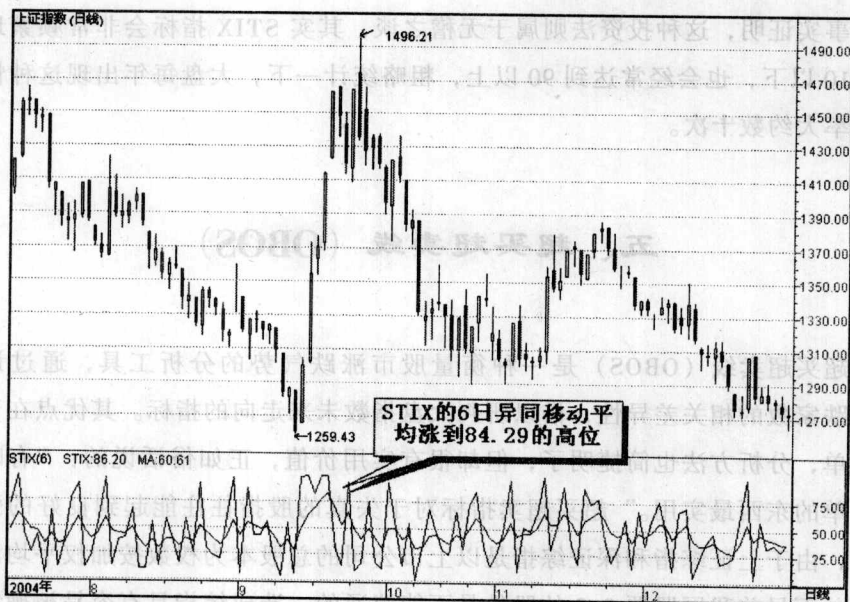


图 6

注意要点：

1. 传统的技术分析方法误以为：“指数平滑广量指标（STIX）是从涨跌比率（ADR）演变而来，主要是将 ADR 指标，经由指数平均的方式平滑算出。”事实上，从计算公式来看，指数平滑广量指标（STIX）与涨跌比率指标（ADR）之间没有任何关系，两种指标的计算方法和指标特点都不相同。

2. 传统的技术分析方法认为：“在正常的市场状况中，STIX 指标出现超出超买超卖区的概率不多。认为常态行情时，STIX 一般波动于 45 ~ 56 之间，

强势行情波动于 42 ~ 58 之间；当 STIX 指标上升至 56 时，大盘已进入超买区，需要卖出；当 STIX 指标下跌至 45 时，表示大盘已进入超卖区，需要买入；除非是长期跌势或大暴跌之外，否则，指标很少跌至 42 以下，因此，投资者在这一区域不宜盲目杀跌。”

事实证明，这种投资法则属于无稽之谈，其实 STIX 指标会非常频繁地跌至 +10 以下，也会经常达到 90 以上，粗略统计一下，大盘每年出现这种情况的概率大约数十次。

五、超买超卖线 (OBOS)

超买超卖线 (OBOS) 是一种衡量股市涨跌气势的分析工具，通过计算涨、跌家数的相关差异性，借以研判大盘指数未来走向的指标。其优点在于计算简单，分析方法也简捷明了，但却很有实用价值，正如俗话说：“有时候最简单的东西最实用。”超买超卖指标对于失真的股指往往能起到良好的弥补作用，由于上证综指和深证综指是以上市公司的总股本为权数按加权平均法计算的，而目前我国股票 2/3 的股份是不能流通的，造成综指具有容易被操纵的特点，其中少数非流通股本大的超级大盘股可以左右综指的正常运行，使得综指缺乏可比性和参考价值。另外，新股上市首日计入指数以及成分指数中样本股的频繁更换或大比例的更换，都会造成指数失真现象。OBOS 指标避开了通过指数分析大盘的思路，而是从上市公司涨跌数量方面研判大盘，有效地剔除了少数大盘指标股对股市的影响，从而更真实地反映了大盘的趋势。

超买超卖线 (OBOS) 的计算方法是先求每日上涨家数与下跌家数的差，再求这个差的 N 日移动平均。

计算公式：

$$N \text{ 日 OBOS 值} = N \text{ 日内股票上涨累计家数} - N \text{ 日内股票下跌累计家数}$$

其中,计算公式中 N 为待设定参数,通常参数缺省值为 10 日,10 日的 OBOS 指标对大势而言有先行指标的作用。参数设置时间过短,将会导致 OBOS 指标波动速度太快,使投资者无所适从;而参数设置时间过长又会使 OBOS 指标波动速度太慢,在大势研判方面存在一定滞后性,从而使该指标不太具有参考价值。所以,目前绝大多数股票分析软件中采用 10 日为基准,也有少数分析软件以 12 日为基准参数。

此外,为了使分析更具有科学性,很多最新颖的分析软件中都增加了 OBOS 移动平均线的设置,通过计算 OBOS 的 6 日移动平均线,研判股指发展趋势,并且通过平均线与 OBOS 的对比,发现市场的买卖时机。

应用法则:

1. OBOS 值为正数时,表示股市属于多头市场;OBOS 值为负时,表示股市属于空头市场。当 OBOS 指标大于 80 时,表明股指已经进入超买区,投资者要适当注意投资风险;当 OBOS 指标低于 -80 时,表明股指已经进入超卖区,投资者要注意把握随时可能出现的反弹或反转机会。

2. OBOS 的超买和超卖的具体数据没有绝对固定的标准,因为中国股市处于不断的高速扩容中,上市公司也在不断增加,所以,OBOS 超买和超卖的具体标准也在同步变化,但总的数量标准是处于不断增加的趋势中。当 OBOS 指标大于 250 时,表明股指已经进入严重超买区,当 OBOS 指标低于 -300 时,表明股指已经进入严重超卖区,这标志市场中的买卖时机即将来临。值得注意的是,虽然指标提示严重超买超卖,但投资者仍不宜立即实施操作,而是要等待 OBOS 指标出现反转信号。

3. OBOS 指标的买卖信号。大多数情况下,OBOS 指标是在 80 ~ -80 之间波动的,这时候指标没有研判意义。当 OBOS 指标进入超买超卖区以后,甚至进入严重超买超卖区时,所出现的反转信号才是有效的。如果这时候 OBOS 指标出现反转,并突破 6 日 OBOS 指标均线和 0 轴线时,就是明确的买卖时机。

项目 4. 将指数运行和 OBOS 指标联系起来分析, 当指数运行方向与 OBOS 指标的运行方向相同时, 表明市场发展趋势将得以加强。如果两者均向上运行, 则意味着后市行情仍可看多; 如果两者同时下降, 则意味着后市行情仍需看淡。

项目 5. 当指数与 OBOS 指标的运行方向相反, 出现走势背离特征时, 投资者要随时注意大势可能反转。如果指数仍在上升, 而 OBOS 指标却出现回落, 说明有市场主流资金在控制少数的大盘指标股来拉抬指数, 维持人气, 而大多数个股已经乘机纷纷出逃, 行情不久将转弱。如果股指在下跌, 而 OBOS 指标却强劲上升, 则说明股市的下跌是由于大盘指标股被压制所造成的, 这时候占权重不大个股的上升说明行情即将转暖。

6. 指数严重超买超卖时, 往往是市场中难得出现的历史性底部。指数与个股不同之处在于, 指数难以被主流资金任意操控, 因此指数的严重超买超卖信号, 往往比个股更加真实可靠。但观察大盘是否严重超买超卖时, 不能使用普通的常见指标, 而要重点参考指数专用指标。其中, 计算原理相近、并且各具特色, 能够互为补充的主要有 STIX、超买超卖 OBOS、涨跌比率 ADR、腾落指数 ADL 这四种指数专用指标。当分析大盘是否见历史性的顶部和底部位置时, 一定要结合这四种指标配合使用、共同研判。

【投资实例】沪指于 2001 年底和 2002 年 1 月期间, 曾经产生过一轮暴跌, 当股指跌到 1600 点时, 出现一波小幅反弹。由于 OBOS 指标还没有进入严重超卖区, 而且 OBOS 指标也无法有力上穿 0 轴线, 因此, 这次反弹不具有实际参与的价值。2002 年 1 月中旬, 股指跌到 1460 点, OBOS 指标进入严重超卖区, 指标值为 -342。不过, 由于 OBOS 指标没有上穿 OBOS 指标的 6 日移动平均线和 0 轴线, 投资者不必急于介入。直到 1 月 30 日时, OBOS 指标才成功突破该指标的移动平均数和 0 轴线。从 K 线图上我们可以发现, 1 月 30 日正是 2002 年初的强势行情启动点, 也是该次行情最佳的介入时机。(见图 7)

注意要点:

1. OBOS 指标反映的是股市的整体运行趋势, 能够剔除指数失真的影响,

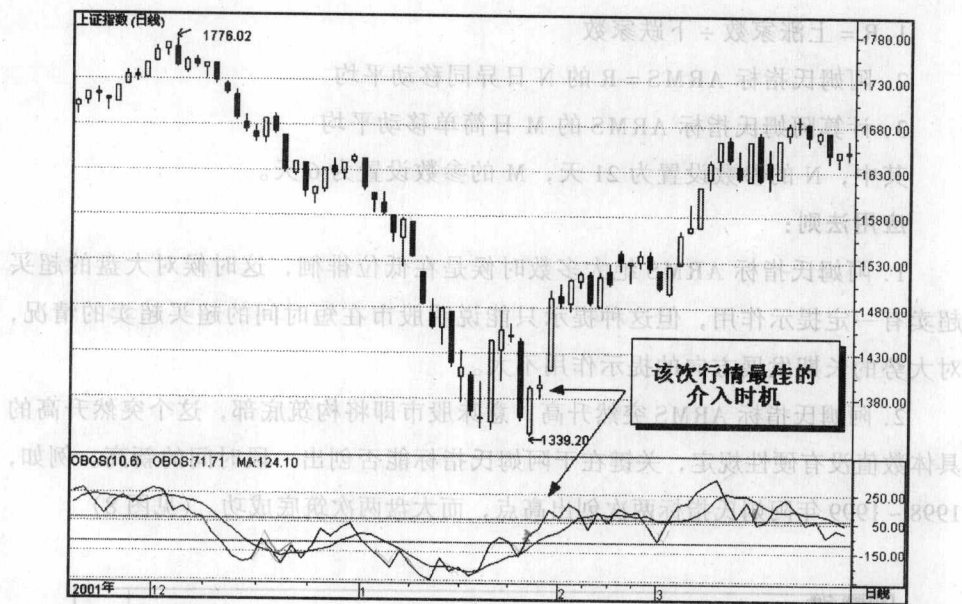


图 7

使投资者把握最佳的买卖时机。但是该指标对个股的走势不提供明确指示，因此，投资者还需要解决选股的问题，这样才能取得理想的收益。

2. OBOS 指标的缺陷在于没有考虑市场中量能的因素，在指数分析中，成交量分析和市场状况分析是同等重要的，因此，在运用 OBOS 指标时，如果能结合量能分析，将更加有助于对行情顶底的准确研判。

六、阿姆氏指标 (ARMS)

阿姆氏指标 (ARMS) 是一种判断整体趋势转变的分析工具。

计算公式：

1. $R = \text{上涨家数} \div \text{下跌家数}$

2. 阿姆氏指标 $ARMS = R$ 的 N 日异同移动平均

3. 计算阿姆氏指标 $ARMS$ 的 M 日简单移动平均

其中, N 的参数设置为 21 天, M 的参数设置为 6 天。

应用法则:

1. 阿姆氏指标 $ARMS$ 绝大多数时候是在低位徘徊, 这时候对大盘的超买超卖有一定提示作用, 但这种提示只能说明股市在短时间的超买超卖的情况, 对大势的长期发展方向的提示作用不大。

2. 阿姆氏指标 $ARMS$ 突然升高, 意味股市即将构筑底部, 这个突然升高的具体数值没有硬性规定, 关键在于阿姆氏指标能否创出一段时间的新高。例如, 1998 ~ 1999 年阿姆氏指标两次创出高点, 而大盘两次筑底成功。(见图 8)

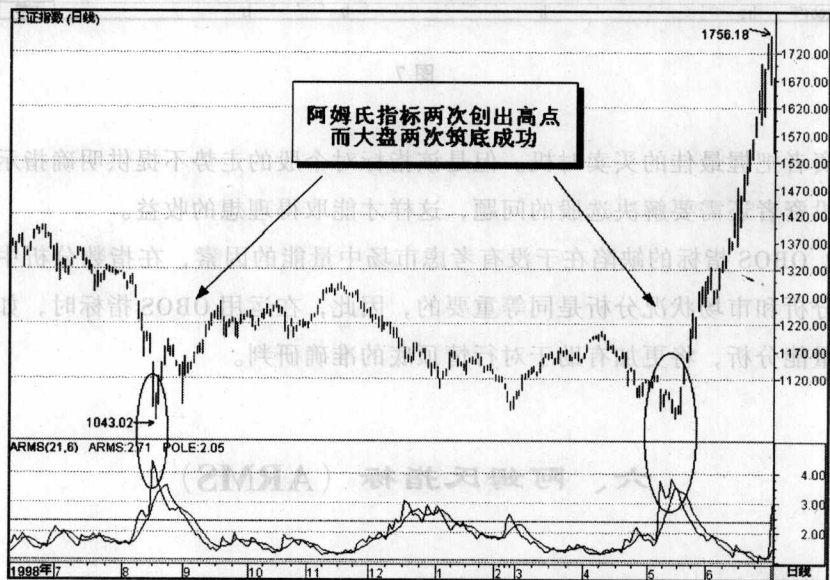


图 8

3. 阿姆氏指标 (ARMS) 如果出现急剧增长, 往往意味着股市将出现重大转变, 这种急剧增长是指阿姆氏指标迅速升高到 10 以上, 其在历史中出现的次数不多, 但往往能准确预测股市的顶底。例如, 2002 年上半年的几次重要顶底被 ARMS 准确提示出来。(见图 9)

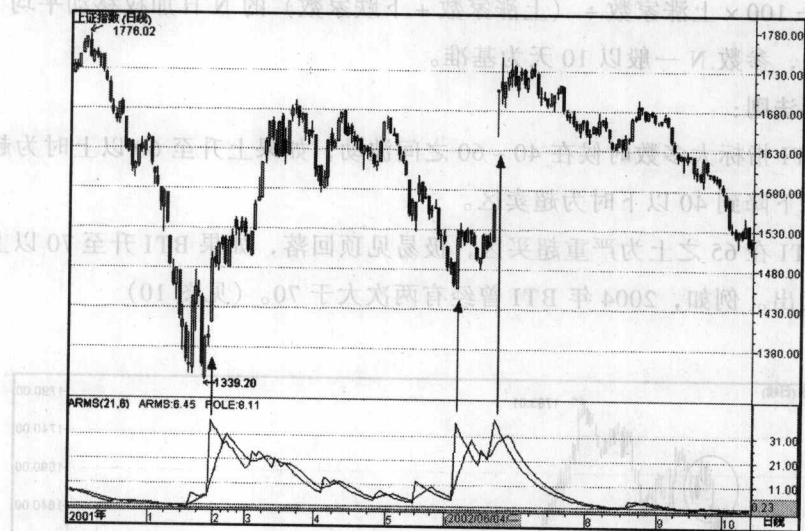


图 9

4. 值得注意的是, 传统的技术分析法则认为: “ARMS 是以 1 为中界线来研制超买超卖的”, 但实际上, ARMS 指标极少出现在 1 以下, 和其他指标的分析不同, 在 ARMS 指标分析中也不存在中界线, 投资者关键要关注 ARMS 指标的突然变化。

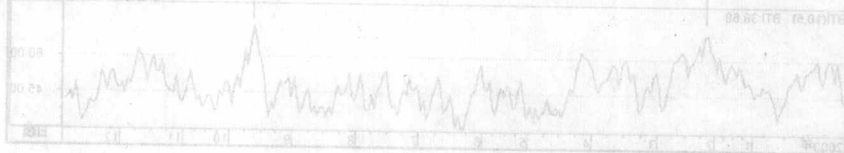


图 10

七、广量冲力指标 (BTI)

计算公式:

$$BTI = 100 \times \text{上涨家数} \div (\text{上涨家数} + \text{下跌家数}) \text{ 的 } N \text{ 日加权移动平均}$$

其中, 参数 N 一般以 10 天为基准。

应用法则:

1. BTI 指标大多数时候在 40 ~ 60 之间波动, 如果上升至 60 以上时为超买区, 如果下降到 40 以下时为超卖区。
2. BTI 在 65 之上为严重超买区, 极易见顶回落, 如果 BTI 升至 70 以上时要果断卖出。例如, 2004 年 BTI 曾经有两次大于 70。(见图 10)

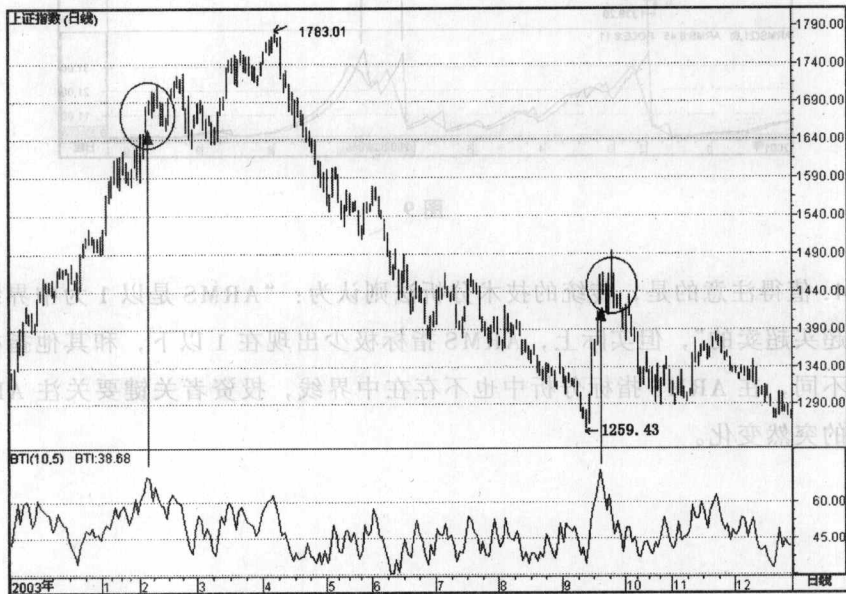


图 10

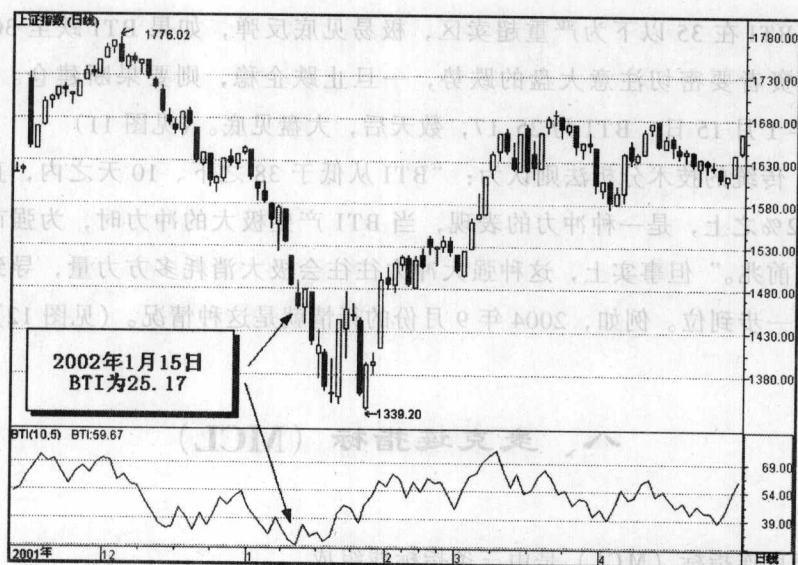


图 11

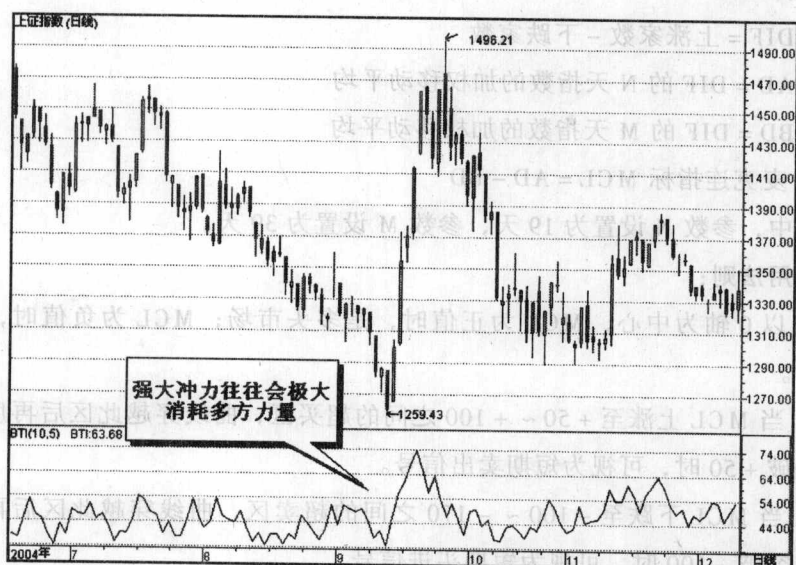


图 12

3. BTI 在 35 以下为严重超卖区, 极易见底反弹, 如果 BTI 跌至 30 以下时, 投资者要密切注意大盘的跌势, 一旦止跌企稳, 则要果断建仓。例如, 2002 年 1 月 15 日, BTI 为 25.17, 数天后, 大盘见底。(见图 11)

4. 传统的技术分析法则认为: “BTI 从低于 38 之下、10 天之内, 直线上升至 62% 之上, 是一种冲力的表现, 当 BTI 产生极大的冲力时, 为强市行情来临的前兆。”但事实上, 这种强大冲力往往会极大消耗多方力量, 导致股市行情的一步到位。例如, 2004 年 9 月份的行情就是这种情况。(见图 12)

八、麦克连指标 (MCL)

麦克连指标 (MCL) 是由三条指标线组成。

计算公式:

1. $DIF = \text{上涨家数} - \text{下跌家数}$
2. $AD = DIF \text{ 的 } N \text{ 天指数的加权移动平均}$
3. $BD = DIF \text{ 的 } M \text{ 天指数的加权移动平均}$
4. 麦克连指标 $MCL = AD - BD$

其中, 参数 N 设置为 19 天, 参数 M 设置为 39 天。

应用法则:

1. 以 0 轴为中心, MCL 为正值时, 是多头市场; MCL 为负值时, 是空头市场。

2. 当 MCL 上涨至 $+50 \sim +100$ 之间的超买区, 曲线穿越此区后再度反转向下跌破 $+50$ 时, 可视为短期卖出信号。

3. 当 MCL 下跌至 $-100 \sim -170$ 之间的超卖区, 曲线穿越此区后再度反转向上升破 -100 时, 可视为短期买进信号。

4. MCL 向上超越 $+80$ 时, 代表涨势变成快速上升行情。此时, 不必急于

卖出持股，如果趋势没有改变，指数一般会持续上涨一段时间。

图 5. 传统的技术分析法则认为：“MCL 与股价之间形成顶背离时，要考虑卖出；MCL 与股价之间形成底背离时，要考虑买进。”但实际上，MCL 指标与其他指标的最大不同在于，该指标的背离信号不仅不会影响股市的涨跌，相反，有时越是背离，越是能促进行情的进一步深化。例如，2000 年，MCL 指标的顶背离反而促使股指持续走高。（见图 13）

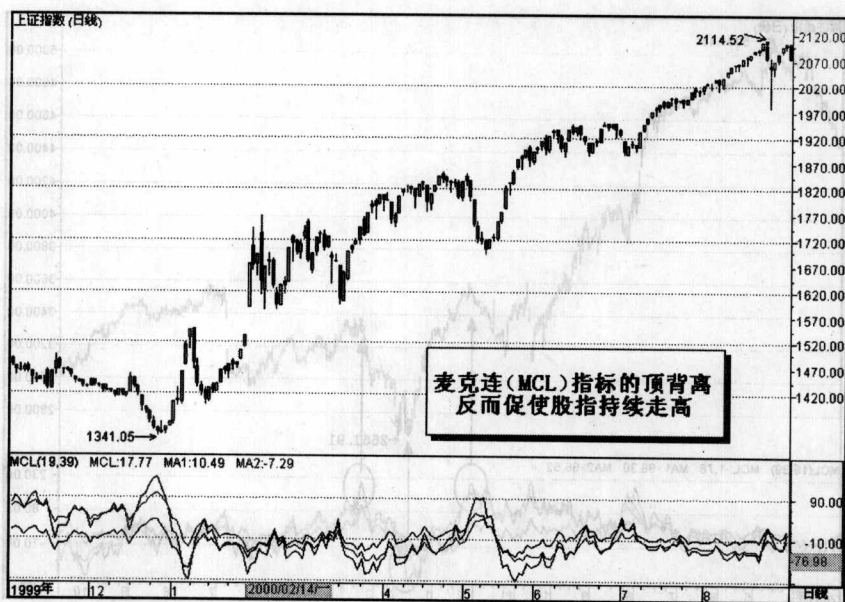


图 13

值得注意的是，MCL 指标的技术应用法则只是一种参考，因为同样的 MCL 指标在沪深两市之间存在一定差异，这与近年来深市停发新股有一定关系。另外，MCL 指标在不同时间段也存在差异。根据研究发现，MCL 指标在 2001 年 6 月以前的波动幅度并不大，绝大多数时候是在 $+67 \sim -67$ 之间的区

间内,但是,自从2001年6月以后,随着股市出现整体性的调整,MCL指标的
活动空间已经扩展到+100~-170之间。所以,在应用MCL指标时,超买
超卖的标准要随着市场的改变而改变,不能仅仅关注指标数据的高低,更要重
视指标的发展趋势,并配合其他大势型技术指标进行研判。特别是MCL指标
创出新高或新低时,往往是大盘见顶与见底的时间,例如,2001年末至2002
年初的市场行情。(见图14) (81图见)。高去建研研研研研研研研研研研研

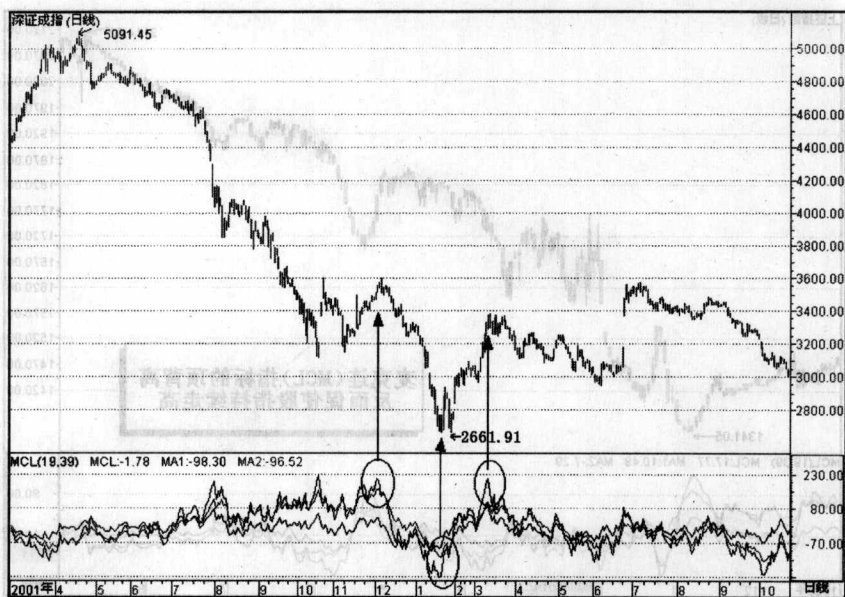


图 14

九、麦氏综合指标 (MSI)

麦氏综合指标 (MSI) 是建立在麦克连指标 (MCL) 基础之上的, 两者的

作用相当类似，MCL 属于短、中期指标，而 MSI 属于长期指标，两者之间有互补的作用。两者都以确认趋势反转为目的，相对而言，MSI 比 MCL 指标的参考价值更高。MCL 属于超买超卖指标，指标抵达超买或超卖区时，是一种警告讯号。但是，市场经常出现超买而指数不跌，或者超卖而指数不涨的“极端行情”，使得超买超卖讯号的作用、相对参考价值降低。此时，MSI 指标讯号的可靠度，比 MCL 指标高出很多。MSI 指标从表面上看起来，是一种超买超卖指标，实际上，MSI 指标最大的作用在于寻找大盘指数长期趋势的头部和底部。由于周期参数拉长的关系，这种讯号发生的频率并不高，但是每一次讯号都具有极高的参考价值。

计算公式：

1. $DIF = \text{上涨家数} - \text{下跌家数}$
2. $AD = DIF \text{ 的 } N \text{ 天指数的加权移动平均}$
3. $BD = DIF \text{ 的 } M \text{ 天指数的加权移动平均}$
4. $MCL = AD - BD$
5. 麦氏综合指标 $MSI = MCL + [(\text{常数} \times AD) + (\text{常数} \times BD)] + 1000$

应用法则：

1. 深证指数的 MSI 低于 -1300，上证指数的 MSI 低于 -2000 后出现背离现象时，大盘接近中期底部。例如，2003 年底，大盘创新低而麦氏综合指标 MSI 却提前回升，大盘随后展开升市。（见图 15）
2. 深证指数的 MSI 高于 +700，上证指数的 MSI 高于 +700 后出现背离现象时，大盘接近中期顶部。例如，2004 年 4 月的顶部。（见图 16）
3. 当 MSI 由极限低点直接向上快速升至高点时，视为牛市行情即将展开的信号。



图 15

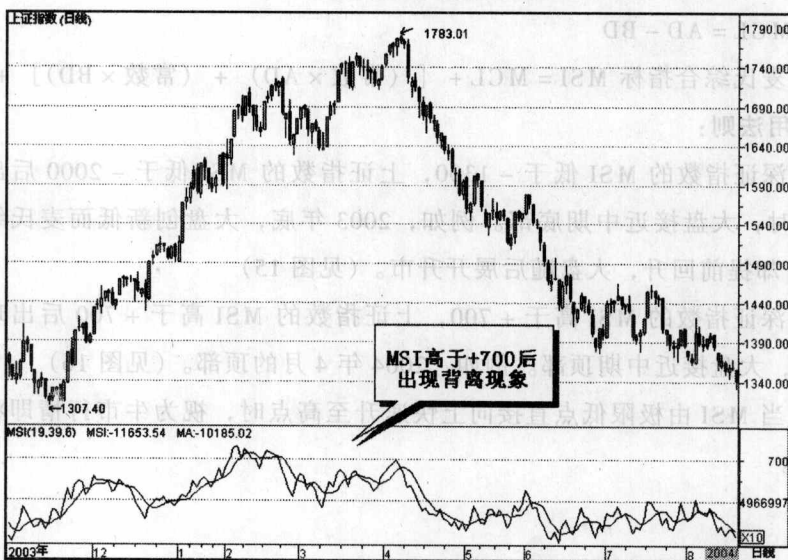


图 16

十、新三价率 (TBR)

计算公式：

1. 新三价率 (TBR) = 上涨家数 ÷ (上涨家数 + 下跌家数) × 100

2. MATBR1 = TBR 的 M1 日异同移动平均

3. MATBR2 = TBR 的 M2 日异同移动平均

其中，参数 M1 为 6 天，M2 为 12 天。

应用法则：

1. 大盘上升至顶点或下跌至底部之前，TBR 指标会提前反应。
2. 大盘处于下跌阶段，TBR 领先止跌转为横向走平时，大盘随后将止跌。
3. 指数处于上涨阶段，TBR 也呈同步上升时，可放心继续投资。
4. 指数仍处于上涨状态，TBR 却呈现领先下降的倾向时，暗示指数即将到达顶点。

5. 由于新三价率波动比较频繁，所以，在分析中要主要参考新三价率的两条异同移动平均线。当新三价率处于高位，而 MATBR1 向下跌穿 MATBR2 时，需要果断卖出。(见图 17)

当新三价率处于低位，而 MATBR1 向上穿越 MATBR2 时，需要选股买进。(见图 18)

注意要点：

1. 传统的技术分析法则认为：“新三价率不一定取全部上市公司为采样，依股民个人投资风格分别选择适合的数量和代表性的股票为采样。”但是，在实际使用时，为了更好地把握大盘的运行趋势，投资者需要将所有的上市公司均纳入计算的范围。

2. 新三价率指标对短期走势的研判比较有效，但对于中长期行情的分析还需要结合其他大势型技术指标进行综合研判。

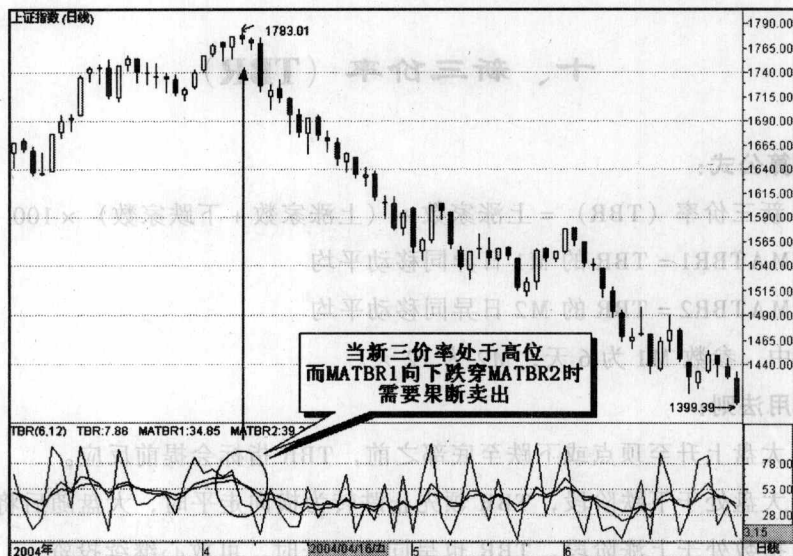


图 17

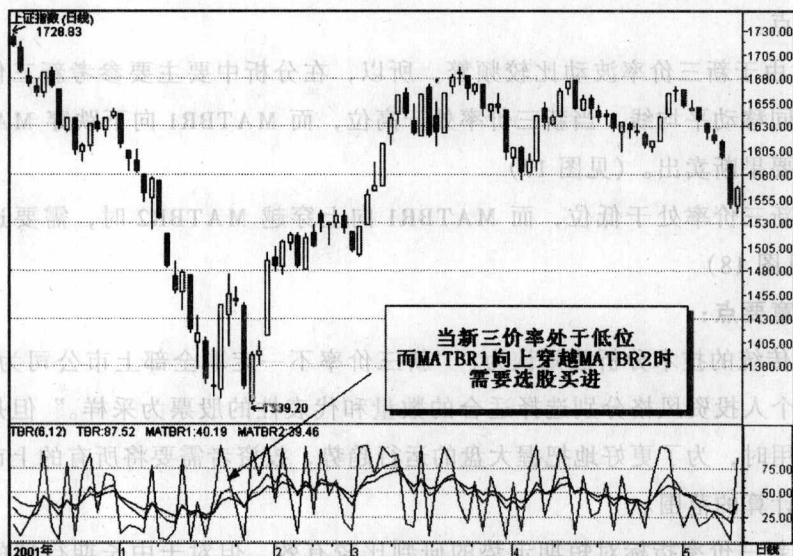


图 18

十一、大盘指数指标 (MCO)

大盘指数指标 (MCO) 实际上是从麦克连指标 (MCL) 和麦氏综合指标 (MSI) 进化变异过来的一种新指标, 其原理与麦氏指标是相同的, 只不过麦氏指标计算的是加权移动平均数, 而大盘指数指标计算的是指数平滑移动平均数。另外, 大盘指数指标更加突出地使用两条移动平均线之差来研判行情。

大盘指数指标的计算方法是: 先求上涨家数与下跌家数的差, 再求这个差的 N1 日、N2 日指数平滑移动平均数, 最后求 N1 日平均线的 10% 与 N2 日平均线的 5% 的差。

计算公式:

1. $DIF = \text{上涨家数} - \text{下跌家数}$
2. $AD = DIF \text{ 的 } N1 \text{ 日指数平滑移动平均线}$
3. $BD = DIF \text{ 的 } N2 \text{ 日指数平滑移动平均线}$
4. $MCO = AD \times 0.1 - BD \times 0.05$

其中, 参数 N1 为 19 天, N2 为 39 天。

应用法则:

1. MCO 到达 +5 以上时属超买区, 当由上向下再跌破 +5 时, 则短线卖出; MCO 跌至 -5 以下时属超卖区, 当由下向上再突破 -5 时, 则短线买入。
2. 当 MCO 到达极限高点 15 以上时, 投资者需要果断卖出。(见图 19)
3. 当 MCO 到达极限低点 -15 以下时, 投资者需要克制恐慌心理, 积极选股, 准备迎接大势反转。(见图 20)

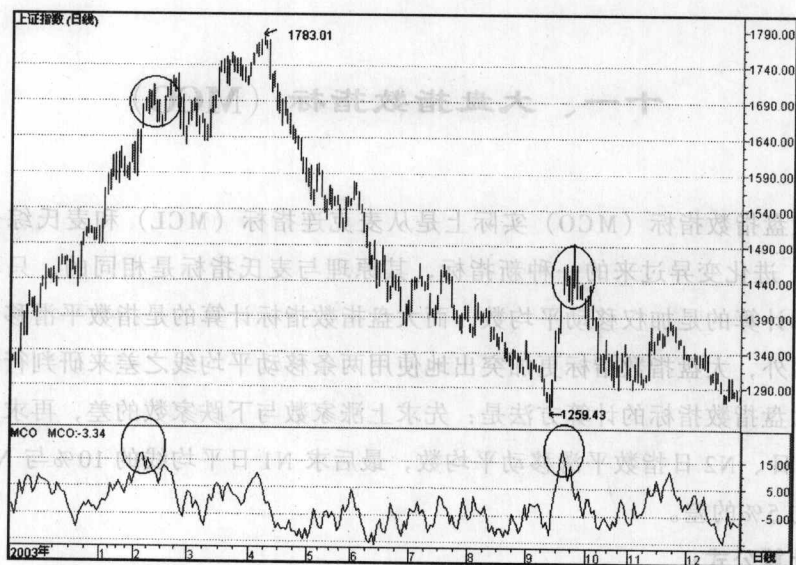


图 19

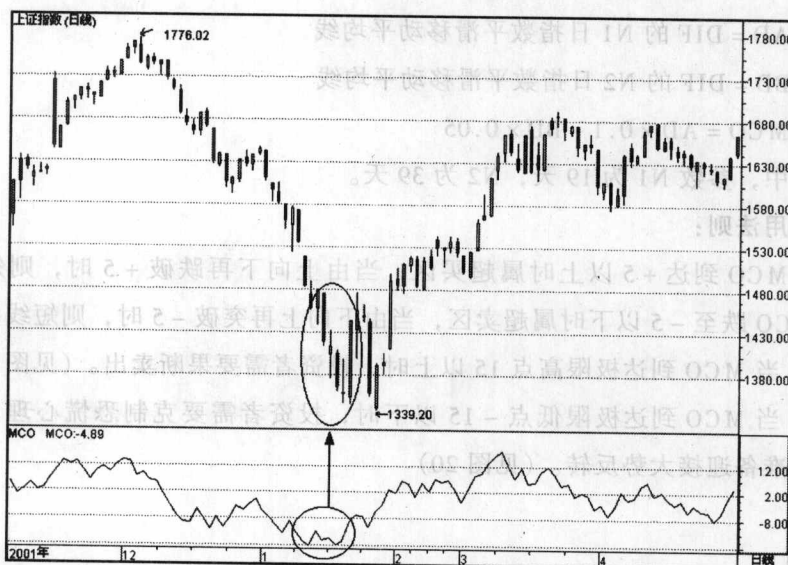


图 20

第二章 超买超卖型技术指标实战技巧

一、商品路径指标 (CCI)

商品路径指标 (CCI) 是最常使用的，也是最早在中国股市分析软件中出现的指标之一。当股票进入强势上涨阶段的时候，CCI 提示的买入信号往往是股票已经开始启动，涨速最快、上升幅度最大的主升浪行情，这阶段的获利也是最丰厚的。

计算公式：

$$1. TYP = (\text{最高价} + \text{最低价} + \text{收盘价}) \div 3$$

$$2. CCI = (TYP - TYP \text{ 的 } N \text{ 日简单移动平均}) \div (0.015 \times TYP \text{ 的 } N \text{ 日平均绝对方差})$$

其中，参数 N 一般设置为 14。

应用法则：

1. CCI 为正值时，视为多头市场；为负值时，视为空头市场。
2. 常态行情时，CCI 波动于 ± 100 之间；强势行情时，CCI 会大于 +100；而弱市行情中，CCI 会小于 -100。
3. CCI 由下往上突破 +100 天线时，为买进时机，直到 CCI 从 +100 天线之上，由上往下跌破天线时再卖出。

4. CCI 由上往下跌破 -100 地线时, 为卖出做空时机, 直到 CCI 从 -100 地线之下, 由下往上突破地线时再买入。值得注意的是, 中国股市目前只能做多不能做空, 因此, 这里说的做空只是一种抛售已经持有的股票的一种被动做空方式。

5. CCI 具有很好的避险功能, 在弱市中, 如果股价趋势没有真正转变, CCI 指标往往长时间徘徊在 +100 之下, 这时投资者不要贪图反弹的小利, 而是要静观其变, 耐心空仓等待。

【投资实例 1】冠城大通 (600067) 的 CCI 指标于 2004 年 1 月 14 日向上突破 +100 后, 该股连续上涨, 虽然其涨幅很大, 但 CCI 指标一直没有出现见顶迹象, 直到 2 月 5 日, CCI 指标才向下跌穿 +100, 运用 CCI 指标的投资者可以轻松获取整段利润。(见图 21)

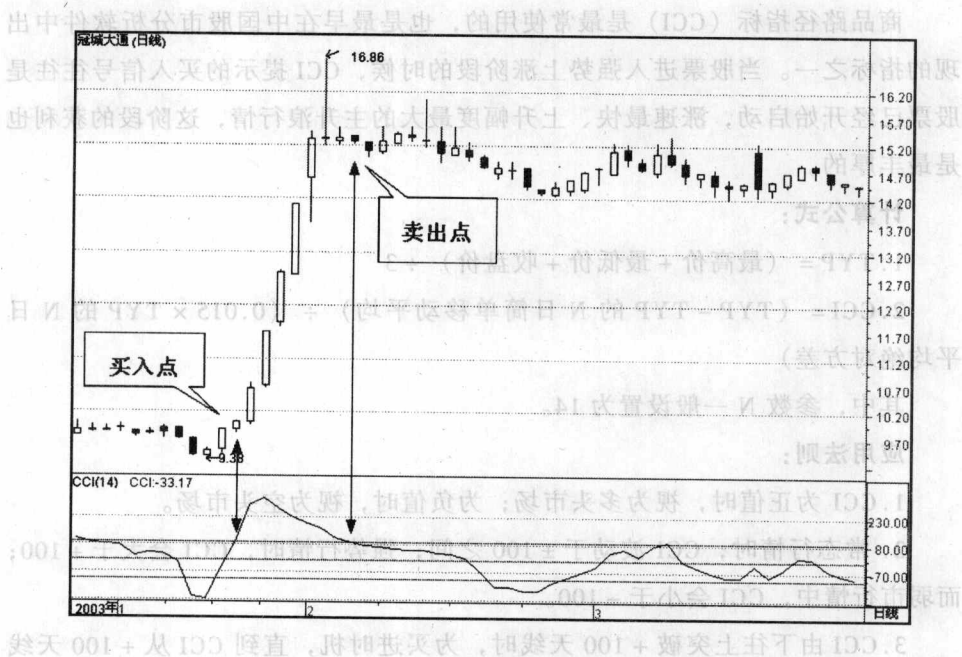


图 21

【投资实例 2】葛洲坝（600068）在 2004 年 3 月以后，股价陷入长期低迷走势中，这时 CCI 指标始终保持低调，投资者在此期间不能因为股价跌深了而贪图低价的便宜，因为跌深了的个股并不能保证股价不继续下跌。（见图 22）

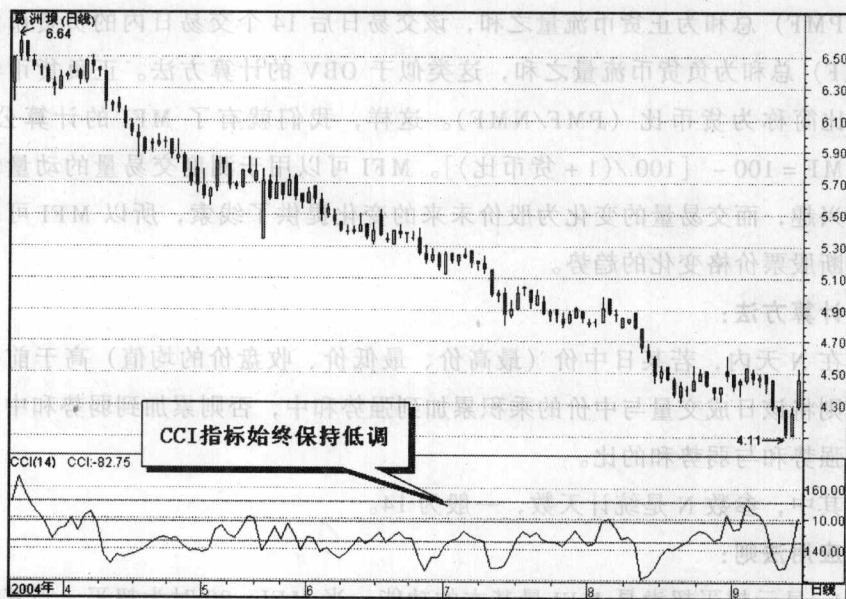


图 22

二、资金流量指标 (MFI)

资金流量指标 (MFI) 是 RSI 和 OBV 两个指标的结合，MFI 指标的计算是：第一步确定研究所取计算期的长度及典型价格，如果计算期为 14 天，典

型价格就是 14 天收盘价中最高价、最低价和 14 天最后一天收盘价的算术平均值。典型价格可以减少突发事件的影响，更准确地反映市场动向。第二步是计算货币流量，即用典型价格乘以 14 天内总的交易量。如果后 14 天的典型价格高于前 14 天的典型价格，该日的货币流量就取正值，反之取负值；如果两个典型价格相等，则取零。第三步是定义该交易日后 14 个交易日内的正货币流量（PMF）总和为正货币流量之和，该交易日后 14 个交易日内的负货币流量（NMF）总和为负货币流量之和，这类似于 OBV 的计算方法。正负货币流量和之比简称为货币比（PMF/NMF）。这样，我们就有了 MFI 的计算公式，即： $MF = 100 - [100 / (1 + \text{货币比})]$ 。MFI 可以用于测度交易量的动量和投资者兴趣，而交易量的变化为股价未来的变化提供了线索，所以 MFI 可以帮助判断股票价格变化的趋势。

计算方法：

在 N 天内，若某日中价（最高价、最低价、收盘价的均值）高于前一日的，则将该日成交量与中价的乘积累加到强势和中，否则累加到弱势和中，最后求强势和与弱势和的比。

其中，参数 N 是统计天数，一般为 14。

应用法则：

1. 显示超买超卖是 MFI 最基本的功能。当 $MFI > 80$ 时为超买，当其回头向下跌破 80 时，为短线卖出时机。

2. 当 $MFI < 20$ 时为超卖，当其回头向上突破 20 时，为短线买进时机。

【投资实例】湘电股份在 2004 年下半年的几次重要买进和卖出指示信号。（见图 23）

3. 当 $MFI > 80$ ，而产生背离现象时，视为卖出信号。

4. 当 $MFI < 20$ ，而产生背离现象时，视为买进信号。（见图 24）



图 23

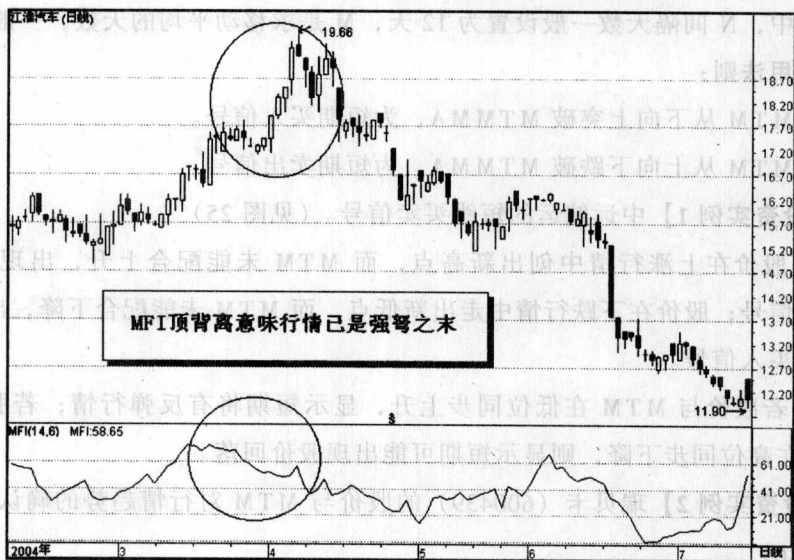


图 24

三、动力指标 (MTM)

物理学上有一条原理：如果没有受到外力的作用，一个物体将保持其静止或匀速直线运动状态不变。这是物理学的恒速原理。在证券市场中同样也有类似恒速原理的现象，如果股价的上涨（或下跌）趋势在继续，则股价的上涨（或下跌）速度会大体保持一致，每一段时间内上涨（或下跌）的幅度基本一致。动量指标（MTM）正是从股票市场的恒速原理出发，考察股价的涨跌速度，以股价涨跌速度的变化（匀速、加速或减速）分析股价趋势的指标。

计算公式：

1. MTM 线 = 当日收盘价 - N 日前收盘价

2. MTMMA 线 = MTM 线的 M 日移动平均

其中，N 间隔天数一般设置为 12 天，M 是求移动平均的天数，一般取 6。

应用法则：

1. MTM 从下向上突破 MTMMA，为短期买入信号。

2. MTM 从上向下跌破 MTMMA，为短期卖出信号。

【投资实例 1】中远航运的短线买卖信号。（见图 25）

3. 股价在上涨行情中创出新高点，而 MTM 未能配合上升，出现背离，为卖出信号；股价在下跌行情中走出新低点，而 MTM 未能配合下降，出现背离，为买入信号。

4. 若股价与 MTM 在低位同步上升，显示短期将有反弹行情；若股价与 MTM 在高位同步下降，则显示短期可能出现股价回落。

【投资实例 2】瑞贝卡（600439）的股价与 MTM 对行情趋势的确认作用。（见图 26）



图 25

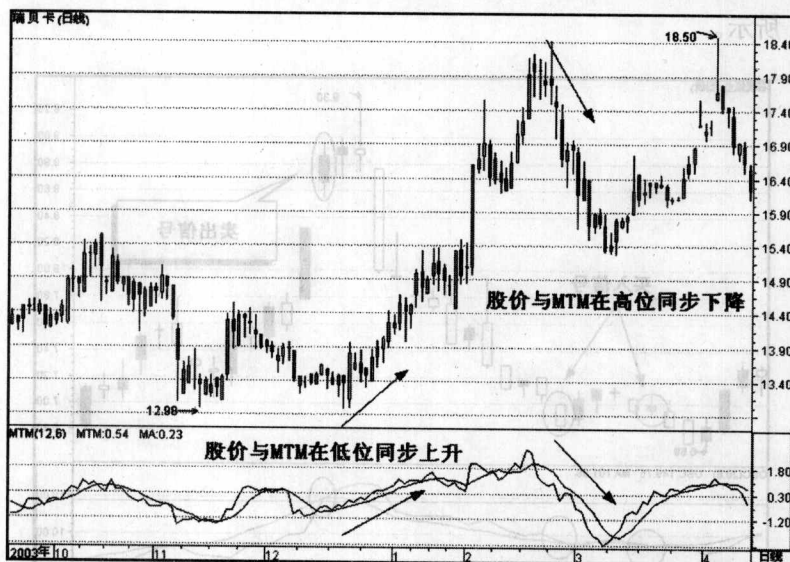


图 26

四、变动速率线 (OSC)

变动速率线指标 (OSC) 比较类似于动力指标 (MTM), 因此在使用方法上, 两者有相似之处和互补作用。

计算公式:

1. $OSC = 100 \times (\text{收盘价} - \text{收盘价的 } N \text{ 日简单移动平均})$

2. $MAOSC = OSC \text{ 的 } M \text{ 日移动平均线}$

其中, 参数 N 设置为 20 天, M 设置为 6 天。

应用法则:

1. OSC 以 100 为中轴线, $OSC > 100$ 为多头市场, $OSC < 100$ 为空头市场。

2. OSC 向上交叉其平均线时, 买进; OSC 向下交叉其平均线时, 卖出。

【投资实例 1】OSC 指标在石岷纸业 (600462) 中的买卖信号提示作用, 如图 27 所示。

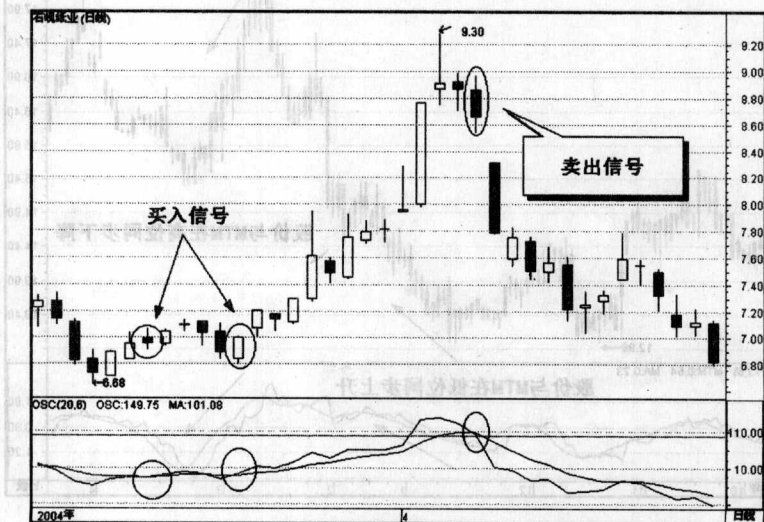


图 27

3. OSC 的超买超卖界限值随个股不同而不同, 使用者应自行调整。
4. OSC 在高水平或低水平与股价产生背离时, 应注意股价随时有反转的可能。

【投资实例 2】OSC 指标的顶背离预示空港股份将下跌, 如图 28 所示。

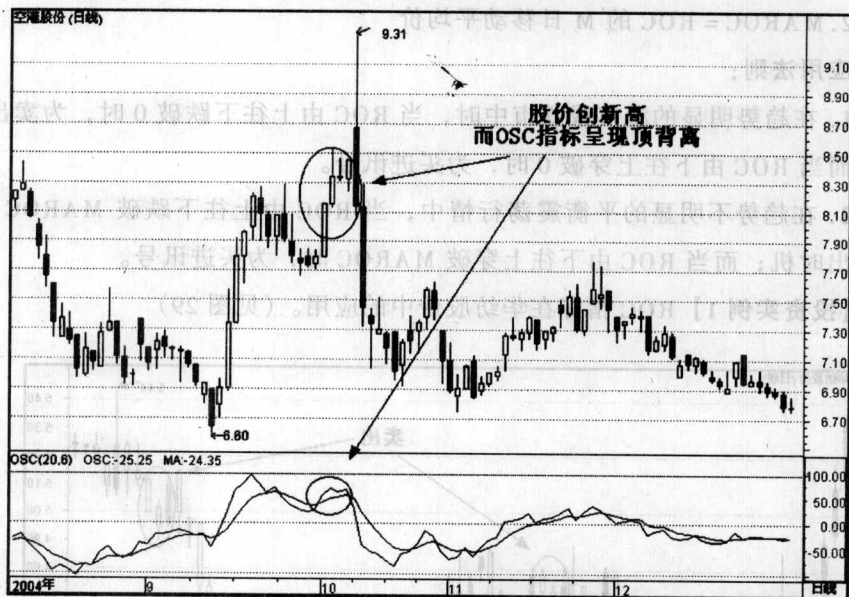


图 28

五、变动率指标 (ROC)

变动率指标 (ROC), 是以当日的收盘价和 N 天前的收盘价比较, 通过计算股价某一段时间内收盘价变动的比例, 应用价格的移动比较来测量价位动

量,达到事先探测股价买卖供需力量的强弱,进而分析股价的趋势及其是否有转势的意愿,属于反趋向的指标之一。N的参数一般采用12天及25天作为间隔周期,计算ROC的M日移动均线MAROC时,M的参数一般采用6天。

计算公式:

$$1. ROC = 100 \times (\text{收盘价} - N \text{ 日前的收盘价}) \div N \text{ 日前的收盘价}$$

$$2. MAROC = ROC \text{ 的 } M \text{ 日移动平均价}$$

应用法则:

1. 在趋势明显的涨市或跌市中时,当ROC由上往下跌破0时,为卖出时机;而当ROC由下往上穿破0时,为买进讯号。

2. 在趋势不明显的平衡震荡行情中,当ROC由上往下跌破MAROC时,为卖出时机;而当ROC由下往上穿破MAROC时,为买进讯号。

【投资实例1】ROC指标在华纺股份中的应用。(见图29)

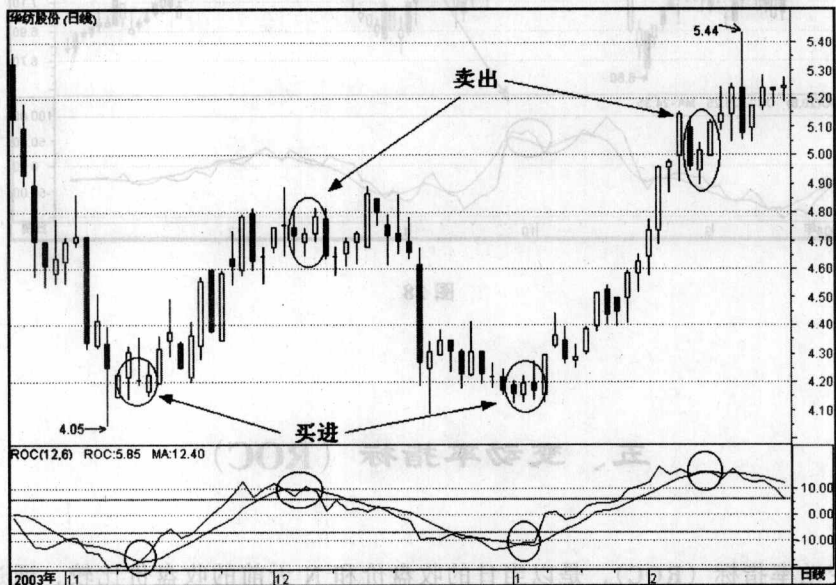


图 29 ROC 指标在华纺股份中的应用。(见图 29)

3. 当股价创新低点，而 ROC 未配合下降，意味下跌动力减弱，此背离现象，应逢低承接；当股价创新高点，而 ROC 未配合上升，意味上涨动力减弱，此背离现象，应慎防股价反转而下。

【投资实例 2】ROC 的顶背离预示赛马实业将见顶。(见图 30)

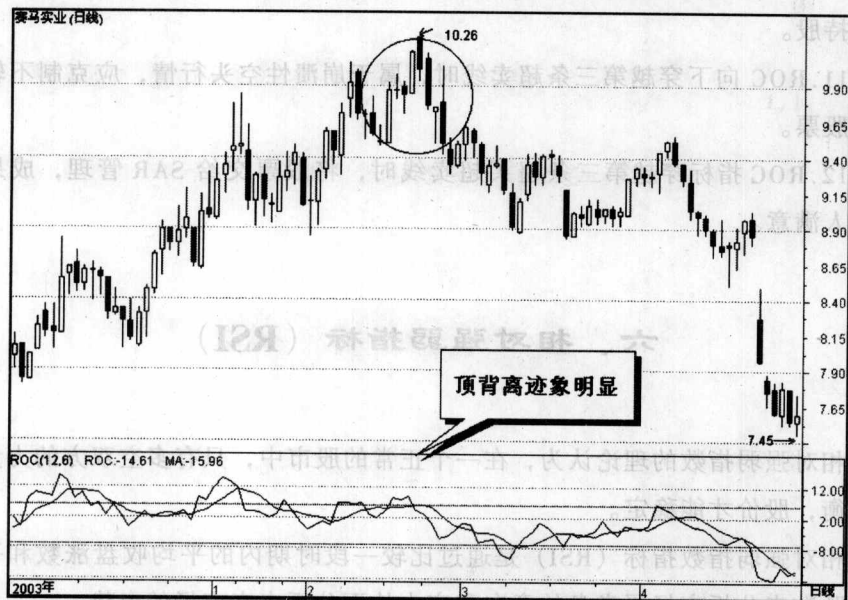


图 30

4. 若股价与 ROC 在低水平同步上升，显示短期趋向正常或短期会有股价反弹现象。

5. 若股价与 ROC 在高水平同步下降，显示短期趋向正常或短期会有股价回落现象。

6. ROC 波动于“常态范围”内，而上升至第一条超买线时，应卖出股票。

7. ROC 波动于“常态范围”内，而下降至第一条超卖线时，应买进股票。

8. ROC 向上突破第一条超买线后, 指标继续朝第二条超买线涨升的可能性很大, 指标碰触第二条超买线时, 涨势多半将结束。

9. ROC 向下突破第一条超卖线后, 指标继续朝第二条超卖线下跌的可能性很大, 指标碰触第二条超卖线时, 跌势多半将停止。

10. ROC 向上穿越第三条超买线时, 属于疯狂性多头行情, 应尽量不轻易卖出持股。

11. ROC 向下穿越第三条超卖线时, 属于崩溃性空头行情, 应克制不轻易买进股票。

12. ROC 指标穿越第三条超买超卖线时, 将股票交给 SAR 管理, 成果相当令人满意。

六、相对强弱指标 (RSI)

相对强弱指数的理论认为, 在一个正常的股市中, 只有多空双方的力量取得均衡, 股价才能稳定。

相对强弱指数指标 (RSI) 是通过比较一段时期内的平均收盘涨数和平均收盘跌数来分析市场买卖盘的意向和实力从而分析未来市场的走势。

计算公式:

$$1. RSI = 100 - 100 / (1 + RS)$$

$$2. RS = N \text{ 日内收市价上涨幅度总和} \div N \text{ 日内收市价下跌幅度总和}$$

其中, RS 又称为相对强弱值, RSI 计算公式把强弱的变化幅度限定在 0~100 之间。

相对强弱指数需要设置三条指标线, RSI 指标参数分别为: N1、N2、N3; 统计天数, 一般设置为 6、12、24。N 值越大趋势感越强, 但有反应滞后倾向, 称为慢速线; N 值越小对变化越敏感, 但易产生飘忽不定的感觉, 称为

快速线。

RSI 反映了股价变动的四个因素：上涨的天数、下跌的天数、上涨的幅度、下跌的幅度。它对股价的四个构成要素都加以考虑，所以在股价预测方面其准确度较为可信。

根据正态分布理论，随机变数在靠近中心数值附近区域出现的机会最多，离中心数值越远，出现的机会就越小。在股市的长期发展过程中，绝大多数时间里相对强弱指数的变化范围介于 30 和 70 之间，其中又以 40 和 60 之间的机会最多，超过 80 或者低于 20 的机会较少，而出现机会最少的是高于 90 及低于 10。

应用法则：

1. 三条 RSI 指标线的超买超卖的标准是各不相同的，以 6 日 RSI 值为例，80 以上为超买区，20 以下为超卖区，RSI 高于 80 以上进入超买区，股价容易形成短期回档；RSI 低于 20 以下进入超卖区，股价容易形成短期反弹。在强势涨升时，可在 RSI 指标 80 附近呈 M 头时卖出；在急跌下降时，可在 RSI 指标 20 附近呈 W 底时买进。

2. 在股价创新高点，同时 RSI 也创新高点时，表示后市仍强，若 RSI 未创新高点，则为卖出讯号；在股价创新低点，RSI 也创新低点，则后市仍弱，若 RSI 未创新低点，则为买进讯号。

3. 盘整期中 RSI 指标一底比一底高，为多头势强，后势可能再涨一段，是买进时机；反之，RSI 指标一底比一底低是卖出时机。

4. 若股价尚在盘整阶段，而 RSI 已整理完成，则股价将随之突破整理区。

5. 短期的 RSI 在 20 以下的水平，由下往上交叉长期的 RSI 时，为买进讯号；短期的 RSI 在 80 以上的水平，由上往下交叉长期的 RSI 时，为卖出讯号。

6. RSI 指标的背离作用比较明显，一般为转势的信号，代表着大势反转。如果股价一波比一波低，相反的 RSI 却一波比一波高时，股价很容易反转上

涨；如果股价一波比一波高，相反的 RSI 却一波比一波低时，股价很容易反转下跌。

7. 当 RSI 与股价出现背离时，投资者应选择正确的买卖时机。结合快速与慢速两条 RSI 线来确定买卖时机：把 6 天和 12 天 RSI 结合起来使用。当图形上 6 日 RSI 线向上突破 12 日 RSI 时，即为买进的信号；当 6 日 RSI 线向下跌破 12 日 RSI 时，即为卖出信号。尤其当 RSI 处于低位 30 以下发出的买入信号与高位 70 以上发出的卖出信号极为可靠。

8. RSI 在 50 以下为弱势市场，50 以上为强势市场。RSI 原本处于 50 中界线以下的弱势区，然后向上扭转突破 50 分界，代表股价已转强；RSI 原本处于 50 中界线以上的强势区，然后向下扭转跌破 50 分界，代表股价已转弱。RSI 在 50 以下的准确性较高。

9. 连接 RSI 连续的两个底部，画出一条由左向右上方倾斜的切线，这时 RSI 指标会构成上升支持线，如果 RSI 指标跌破该支持线，投资者需要果断卖出。上升支持线呈现 15 度至 30 度时，最具支撑意义，如果支撑线的角度太陡，将会很容易地被突破，失去支撑的意义。

10. 连接 RSI 连续的两个峰顶，画出一条由左向右下方倾斜的切线，这时会形成下降压力线，如果 RSI 指标能够穿越该压力线时，投资者可以选择买进。下降压力线呈现负 15 度至负 30 度时，最具反压意义。如果反压线的角度太陡，很快地会被突破，失去反压之意义。

11. RSI 可依头肩顶、头肩底、三角形等形态作买卖点的讯号。RSI 的 M 形走向是超买区常见的见顶形态；W 形走向是超卖区常见的见底形态。这时，往往可见 RSI 走向与价格走向发生背离。

注意要点：

由于 RSI 设计上的原因，RSI 在进入超买区或超卖区以后，即使市势有较大的波动，而 RSI 变动速率渐趋缓慢，波幅越来越微，即出现所谓钝化问题。

【投资实例 1】以深深房（000029）为例进行说明：该股 2001 年跟随大盘

向下回落，在9月3日，RSI指标首次触及20。随着大盘的继续回落，该股股价也继续向下，但RSI指标却始终稳定在20左右，底背离现象明显。年底大盘微弱反弹，但该股长期RSI在突破60后显得后劲不足，因此不宜介入。而至2002年1月底，该股再度向下回落，RSI指标也再度回到20附近，股价再次深幅下跌，RSI指标却形成W底，初步发出买入信号。3月4日，该股长、短期RSI双双强势突破60，发出加码买进信号。（见图31）

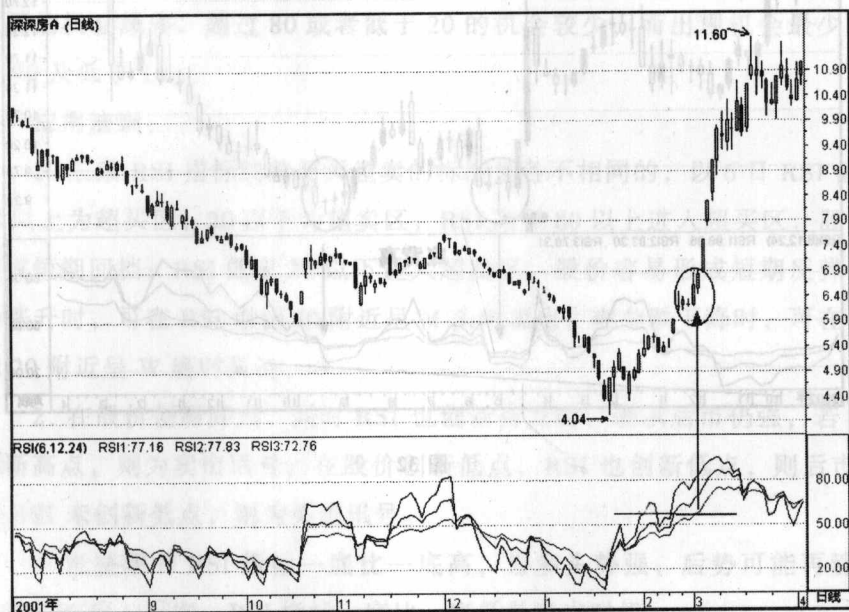


图 31

【投资实例2】该例主要说明RSI指标在周K线的应用。五粮液（000858）周K线图中出现了明显的底背离现象，中线升机隐现。该股从2002年“6·24”行情之后，股价一路下跌，从最高13.24元跌至2002年底的9.06元，跌幅达40%；RSI指标也从62.7下降至14.4，至此股价与RSI完成了底背离的第一阶

段。随着 2003 年股价及 RSI 的反弹及 5 月份的回落，该股股价和 RSI 的底背离现象逐渐明朗起来，从而为投资者提供了良好的买入信号。（见图 32）

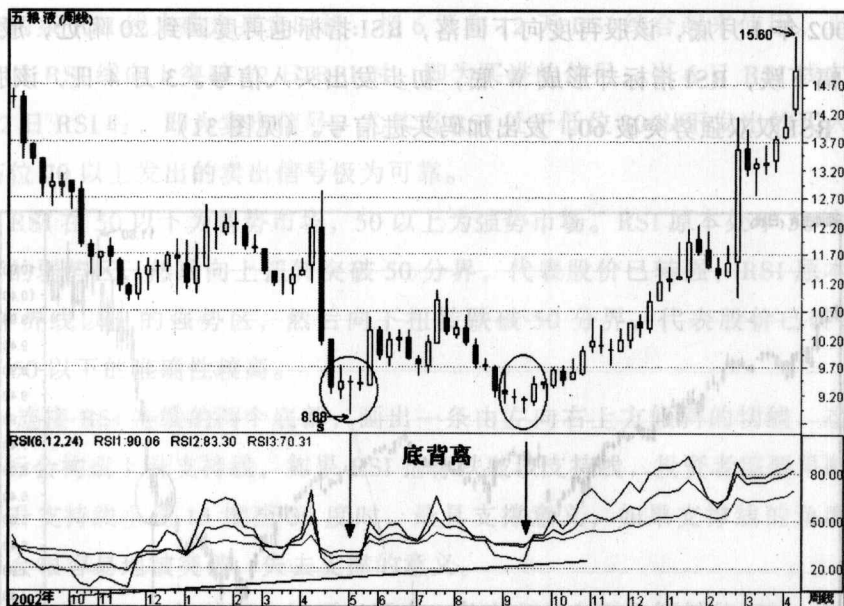


图 32

七、相对强弱平均线 (MARS)

相对强弱平均线 (MARS)，中文名称叫慢 RSI，是将 RSI 的取值进行移动平均的结果。移动平均选择的天数就是 MARS 的参数。使用 RSI 的人会发现，RSI 的形状中有些大大小小的锯齿形状，影响我们对 RSI 的总体的形态的观察，为此利用移动平均对 RSI 进行平滑，就显得很有必要。MARS 就是在

这种需要下应运而生的。又前 12RAM 日 6 而, 20 于高 12RAM 日 6 当 2.

计算公式:

MARSI = 过去 M 日内 RSI 总和 ÷ M

因为本指标可设定两条 RSI, 所以参数要设置成 6 和 10 天。(见 图 33)

应用法则:

本指标是利用平均数原理将 RSI 再平滑化, 分析的方式类似 RSI 的分析, 这两个指标可以一起看。但是在买卖信号的研判上, 相对强弱平均线 (MARSI) 有其独特的买卖方法。

1. 当 6 日 MARSI 低于 35, 而 6 日 MARSI 值又高于 10 日 MARSI, 6 日 MARSI 值出现见底回升时, 可看成是买进信号。

【投资实例 1】扬子石化 000866 在 2005 年 1 月 20 日形成良好的买点。(见图 33)



图 33

2. 当6日 MARSII 高于65, 而6日 MARSII 值又低于10日 MARSII, 6日 MARSII 值出现见顶回落时, 可看成是卖出信号。

【投资实例2】安凯客车(000868)在2004年2月24日形成最佳卖出位置。(见图34)



图 34

八、随机指标 (KD)

该指标适用于中短期股票的技术分析。KD 线的随机观念与移动平均线相比, 各有所长。移动平均线在习惯上只以收盘价来计算, 因而无法表现出一段

行情的真正波幅。换句话说，当日或最近数日的最高价、最低价，无法在移动平均线上体现。因而有些专家才慢慢开创出一些更进步的技术理论，将移动均线的应用发挥得淋漓尽致。KD 线就是其中一个颇具代表性的杰作。

随机指标的主要理论依据是：当价格上涨时，收市价倾向于接近当日价格区间的上端；相反，在下降趋势中，收市价趋向于接近当日价格区间的下端。随机指标在设计中充分考虑价格波动的随机振幅与中短期波动的测算，使其短期测市功能比移动平均线更加准确有效，在市场短期超买超卖的预测方面又比强弱指标敏感，因此，这一指标被投资者广泛采用。

计算公式：

对每一交易日求未成熟随机值 (RSV)

$$RSV = (\text{收盘价} - \text{最近 } N \text{ 日最低价}) \div (\text{最近 } N \text{ 日最高价} - \text{最近 } N \text{ 日最低价}) \times 100$$

其中，K 线：RSV 的 M1 日移动平均

D 线：K 值的 M2 日移动平均

参数 N、M1、M2 为天数，一般取 9、3、3。

应用法则：

1. K 值与 D 值永远介于 0~100 之间。D 值在 70 以上时，行情呈现超买现象；D 值在 30 以下时，行情则呈现超卖现象。

2. 当 K 值大于 D 值时，显示目前趋势是向上涨，因而 K 线向上突破 D 线时，为买进信号；当 D 值大于 K 值时，显示趋势是向下跌，因而 K 线向下跌破 D 线时，为卖出信号。

3. KD 指标不仅能反映出市场的超买超卖程度，还能通过交叉突破发出买卖信号。但若这类交叉突破在 50 左右发生，走势又陷入盘局时，买卖信号可视为无效。K 线与 D 线的交叉发生在 70 以上、30 以下，才有效力。如果 KD 黄金交叉发生在 20 以下时，是最佳买点；如果 KD 死叉发生在 80 以上时，是最佳卖点。(见图 35、图 36)

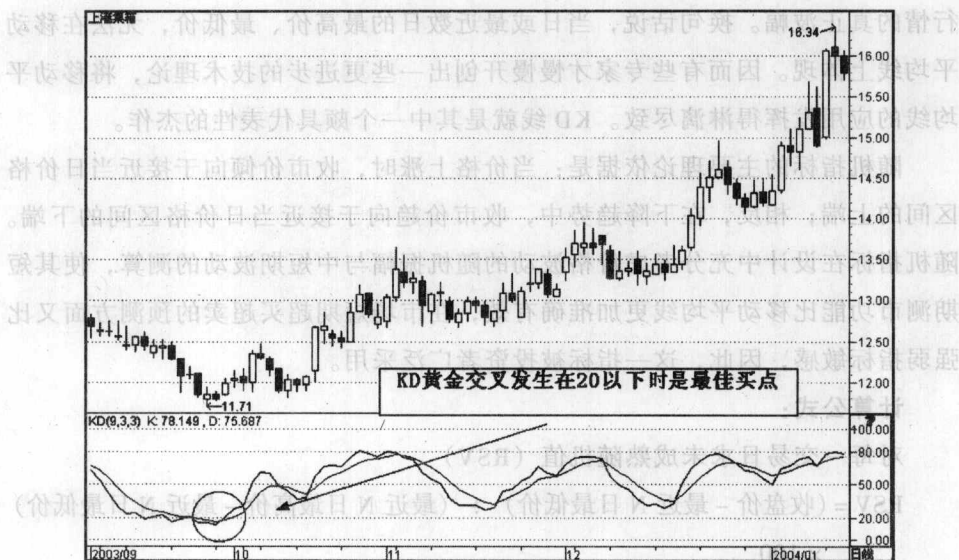


图 35



图 36

4. KD 指标不适于发行量小、交易不活跃的股票，但是 KD 指标对大盘和热门大盘股有极高准确性。

5. 当随机指标与股价出现背离时，一般为转势的信号，中期或短期的走势有可能已见顶或见底。

6. 当 K 值和 D 值上升或下跌的速度减弱，倾斜度趋于平缓时，这是短期转势的预警信号。

九、随机指标 (KDJ)

计算公式：

1. $RSV = (\text{收盘价} - N \text{ 日内最低价的最低值}) \div (\text{N 日内最高价的最高值} - N \text{ 日内最低价的最低值}) \times 100$

2. $K = RSV \text{ 的 } M1 \text{ 日累积平均}$

3. $D = K \text{ 的 } M2 \text{ 日累积平均}$

4. $J = 3 \times K - 2 \times D$

其中，N 为 9 天，M1 为 3 天，M2 为 3 天。

应用法则：

1. K 值高于 80 超买区时，短期股价容易向下回档；K 值低于 20 超卖区时，短期股价容易向上反弹。

2. K 值在 20 左右水平，从 D 值右方向上交叉 D 值时，为短期买进讯号。

3. K 值在 80 左右水平，从 D 值右方向下交叉 D 值时，为短期卖出讯号。

4. J 值 > 100 时，股价容易形成短期头部；J 值 < 0 时，股价容易形成短期底部。

5. KDJ 波动于 50 左右的任何信号，其作用不大。

6. 背离现象——价格创新高或新低，而 KD 未有此现象，亦为反转的重要前兆。

7. K 值形成一底比一底高的现象，并且在 20 左右的低水平，由下往上连续两次交叉 D 值时，股价涨幅会较大。

8. K 值形成一顶比一顶低的现象，并且在 20 左右的高水平，由上往下连续两次交叉 D 值时，股价跌幅会较大。

9. J 值在短期内连续三次上穿 0 线，将是重要买入信号；J 值在短期内连续三次跌穿 100 线，将是重要卖出信号。（见图 37、图 38）

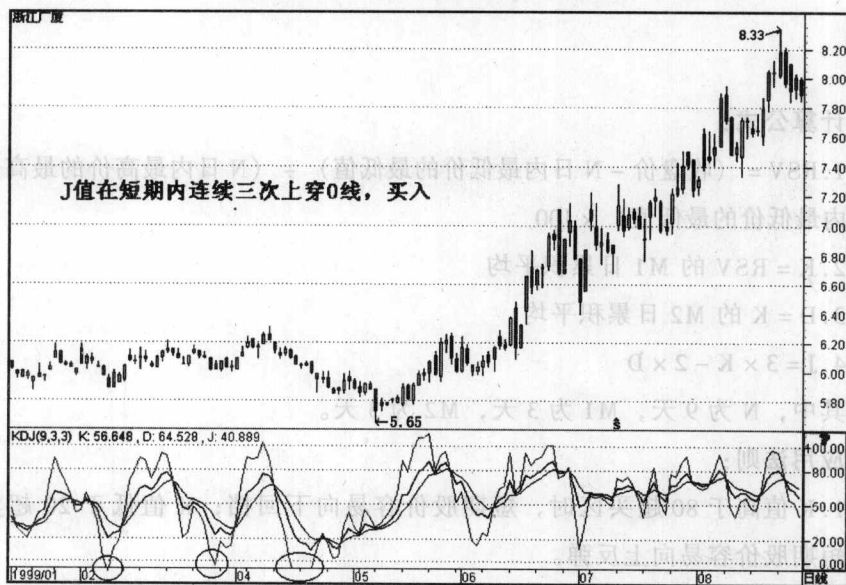


图 37

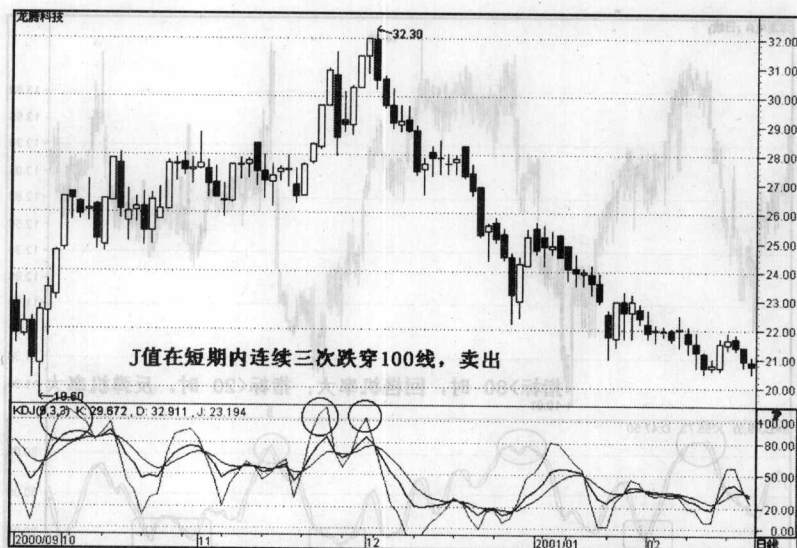


图 38

十、慢速随机指标 (SKDJ)

慢速随机指标 (SKDJ) 是随机指标的一种，只是 KD 指标是属于较快的随机波动，SKDJ 线则是属于较慢的随机波动。在 SKDJ 中，慢速 K 值就是 KD 中的 D 值，而慢速 D 值是慢速 K 值的移动平均。

应用法则：

1. 同正常的随机指标一样，慢速随机也产生两条线，它们是 K 线和 D 线，慢速随机有超买和超卖的区域。我们可以假定 80 为超买区域，20 为超卖区域。SKDJ 指标 > 80 时，回档几率大；SKDJ 指标 < 20 时，反弹几率大。(见图 39)

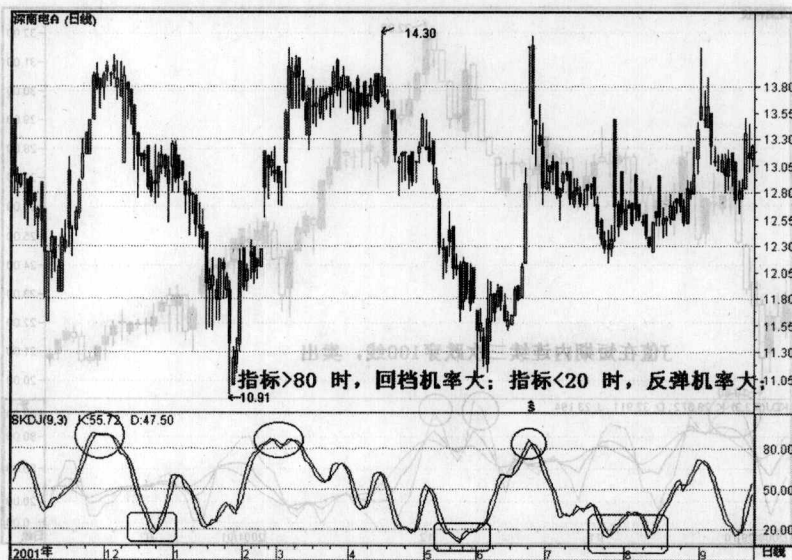


图 39

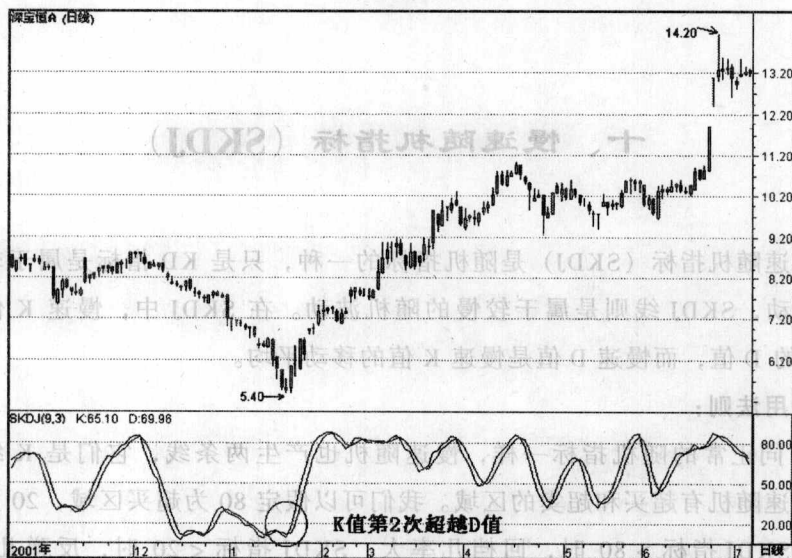
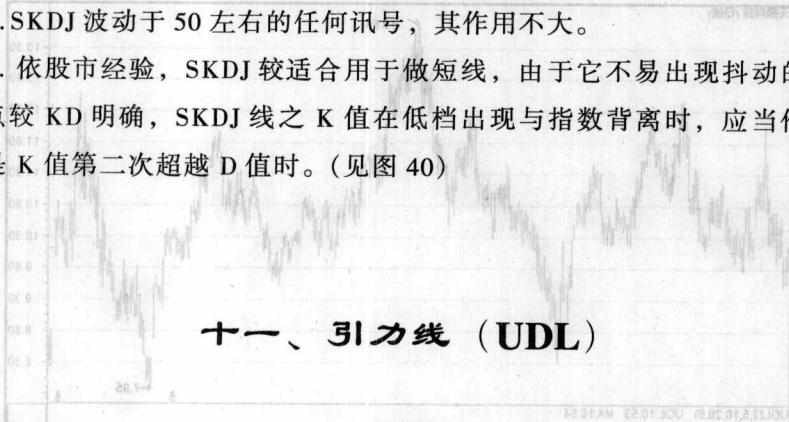


图 40

2. K 在 20 左右向上交叉 D 时, 视为买进信号。
3. K 在 80 左右向下交叉 D 时, 视为卖出信号。
4. SKDJ 波动于 50 左右的任何讯号, 其作用不大。
5. 依股市经验, SKDJ 较适合用于做短线, 由于它不易出现抖动的杂讯, 买卖点较 KD 明确, SKDJ 线之 K 值在低档出现与指数背离时, 应当作买点, 尤其是 K 值第二次超越 D 值时。(见图 40)



十一、引力线 (UDL)

技术分析的指标相当多, 默认的系统指标就有近百种, 为了突出技术指标的实际效果, 钱龙软件 Windows 版分析系统根据指标的设计原理以及市场的实际情况, 对原有指标进行了一些合理化的改进。引力线 (UDL) 指标就是其中之一, 由于每周交易 5 天, 一月交易 20 余天, 其指标的参数设置是按照半周、一周、半月和一月设置的。通过将不同周期的移动平均线综合到一起, 来确定一条能客观反映趋势的混合平均线。

计算公式:

引力线 (UDL) = (收盘价的 N1 日简单移动平均 + 收盘价的 N2 日简单移动平均 + 收盘价的 N3 日简单移动平均 + 收盘价的 N4 日简单移动平均) ÷ 4

另外, 计算 UDL 线的 M 日简单移动平均线 MAUDL。

其中, N1 = 3, N2 = 5, N3 = 10, N4 = 20, M = 6。

应用法则:

1. 使用时, 可列出一年以上走势图, 观察其常态性分布范围, 然后用参考线设定其超买超卖范围。通常 UDL 高于某个极限时, 短期股价会下跌; UDL 低于某个极限时, 短期股价会上涨。

2. 本指标的超买超卖界限值随个股不同而不同,使用者应自行调整。(见图 41)

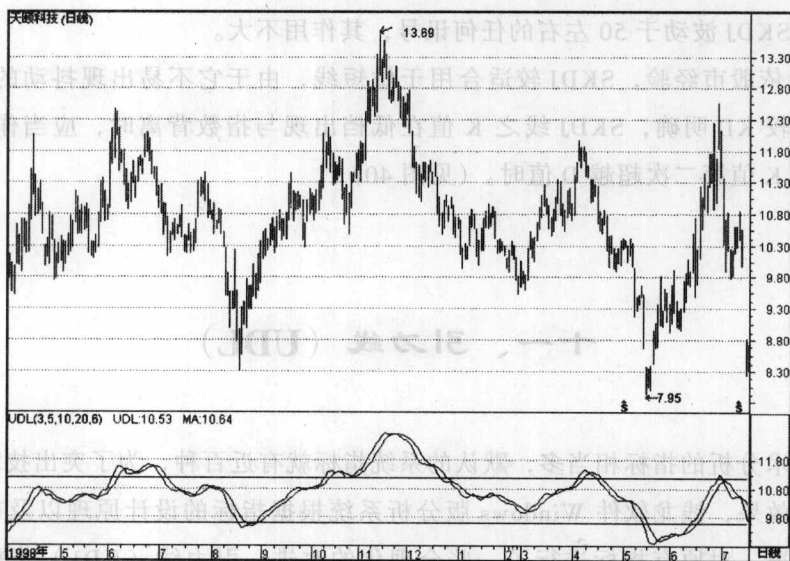


图 41

十二、威廉指标 (W%R)

W%R (William's Overbought/Oversold Index), 中文名称是威廉指标, 主要用于分析市场短期买卖走势, 是测量超买、超卖程度的简易指标。

计算公式:

$$WR1 = 100 \times \frac{(N \text{ 日内最高价的最高值} - \text{收盘价})}{(N \text{ 日内最高价的最高值} - N \text{ 日内最低价的最低值})}$$

$$WR2 = 100 \times \frac{(N1 \text{ 日内最高价的最高值} - \text{收盘价})}{(N1 \text{ 日内最高价的最高值} - N1 \text{ 日内最低价的最低值})}$$

其中，参数 N1 是 6，N 是 10。

应用法则：

1. 由于股市气势的变化，超买后还可再超买，超卖后亦可再超卖，因此，当 W%R 进入超买或超卖区，行情并非一定立刻转势。只有确认 W%R 线明显转向，跌破卖出线或突破买进线，方为正确的买卖讯号。因此，W%R 上升至 20 以上水平后，再度跌破 20 超买线时，为卖出讯号。同理，W%R 下跌至 80 以下水平后，再度突破 80 超卖线时，为买进讯号。

2. W%R 向上碰触顶部 0% 四次，则第四次碰触时，是一个相当良好的卖点。

3. W%R 向下碰触底部 100% 四次，则第四次碰触时，是一个相当良好的买点。

在大盘分析方面，例如，沪市指数在 2005 年的上半年，10W%R 的四次撞底和四次撞顶，都明确指示出大盘的短期顶部和短期底部位置。（见图 42）



图 42

在个股分析方面,例如,深宝安(000009)2001年随大盘下滑,其间威廉指标虽有几处触底,但都不能作为买进讯号。2001年12月中旬,该股威廉指标再次触底,12月下旬第2次触底,2002年1月中旬第3次触底,1月下旬第4次触底,买进讯号明确,随后该股便出现翻番行情。(见图43)

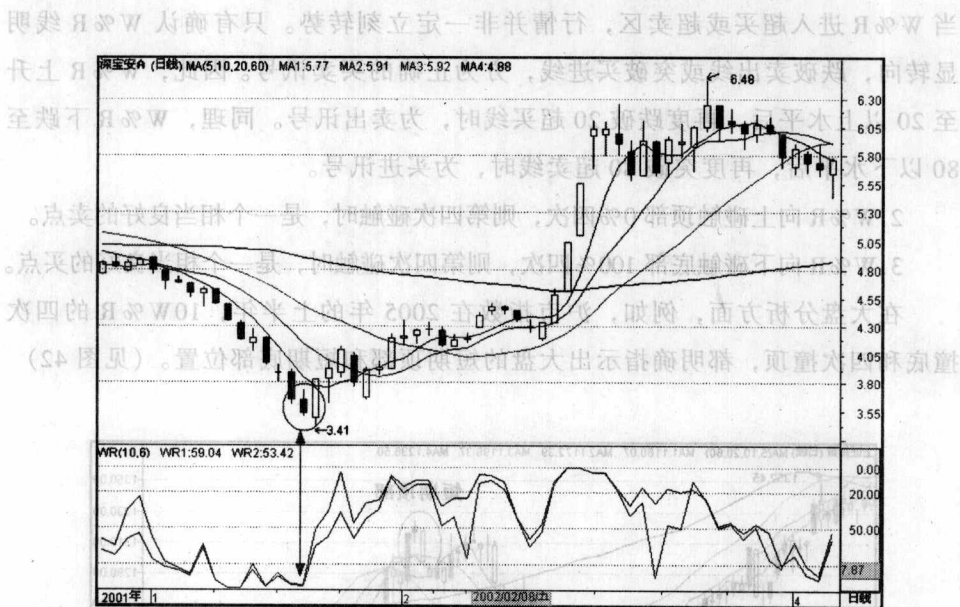


图 43

另外需要注意的是,威廉指标并非每一次触顶或触底的次数都是四次,在一轮单边上涨或单边下跌行情中,触顶或触底的次数会明显增加。而在波段行情中,一般触顶几次,触底也应几次,这样才能化解上涨的力度;同时触底几次,触顶也应几次,这样才能化解下跌的幅度。

4. 使用威廉指标作为测市工具,既不容易错过大行情,也不容易在高价区套牢。但由于该指标太敏感,在操作过程中,最好能结合相对强弱指标(RSI)等较为平滑的指标一起判断。W%R与RSI指标配合使用,充分发挥

二者在判断强弱市及超买超卖现象的互补功能,确定强转弱或弱转强是否可靠。RSI 穿越 50 分界线时,如果 W%R 也同样穿越 50,则相对可靠。

5. W%R 进入超买或超卖区时,应结合 MACD 的讯号为反转讯号。

6. 威廉指标与动力指标配合使用,在同一时期的股市周期循环内,可以确认股价的高峰与低谷。

注意要点:

W%R 指标值虽然介于 100 与 0 之间,但与其他指标的不同之处在于, W%R 指标的 100 置于底部,0 置于顶部。应用法则中所称的“20 以上”是指 0~20 之间的数据。威廉指标越接近 100 越超卖,越接近 0 越超买。

十三、乖离率 (BIAS)

乖离率 (BIAS) 是测量股价偏离均线大小程度的指标,当股价偏离市场平均成本太大时,都有一个回归的过程,即所谓的“物极必反”。

计算公式:

$$BIAS_n = (\text{收盘价} - \text{收盘价的 } N \text{ 日简单移动平均}) \div \text{收盘价的 } N \text{ 日简单移动平均} \times 100$$

BIAS 指标有三条指标线,因此, N 参数也有三种: 6、12、24。

应用法则:

乖离率表现个股当日收盘价与移动平均线之间的差距。当股价的正乖离扩大到一定极限时,表示短期获利越大,则获利回吐的可能性越高;当股价的负乖离扩大到一定极限时,则空头回补的可能性越高。

股价与乖离率究竟达到何种程度的百分比才算是买进或是卖出的时机,不同市场、不同时期、不同周期及不同移动平均线算法所得出的乖离率不同,不能一概而论,要根据偏离的大小及行情的强弱而定。在多头行情中,会出现许

多高价，太早卖出会错失一段行情，可于先前高价之正乖离率点卖出；反之，在空头市场时，亦会使负乖离率加大，可于前次低价之负乖离率时买进。

乖离率究竟达到何种程度才是买进机会，下列法则可以提供大致参考：

1. 6日乖离率小于-4%时，是买进时机；大于+4.5%时，是卖出时机。

2. 12日乖离率小于-5.5%时，是买进时机；大于+6%时，是卖出时机。

3. 24日乖离率小于-8%时，是买进时机；大于+9%时，是卖出时机。

(见图44、图45)

由于个股的特性不同，投资者还需要进一步测算出适合个股行情的最佳极限买卖值。

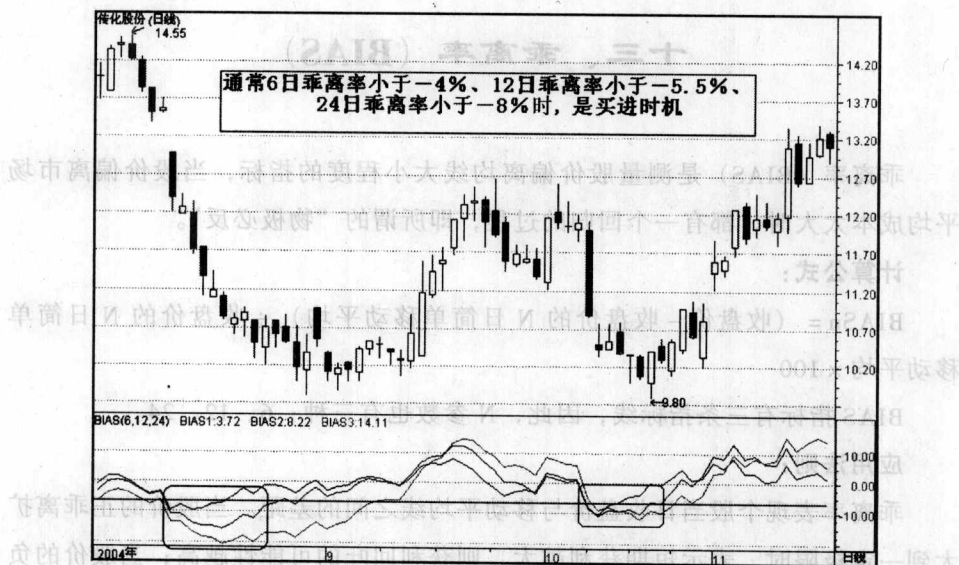


图 44

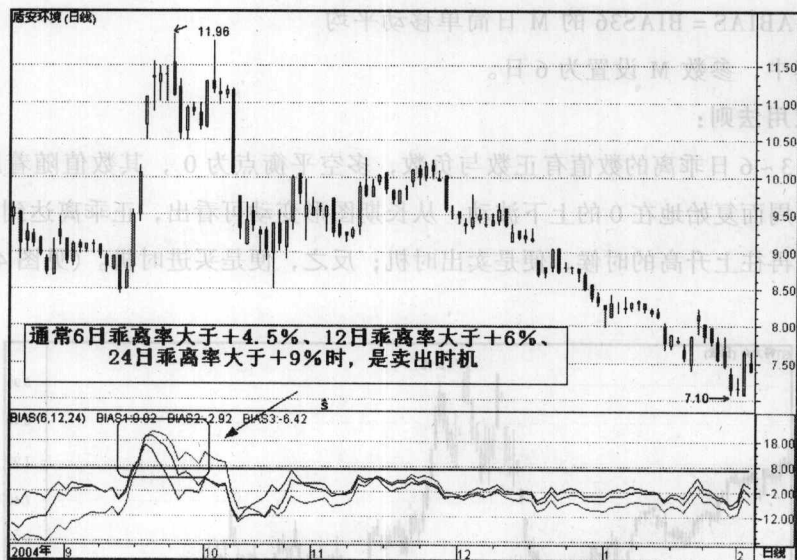


图 45

十四、三减六乖离率 (BIAS36)

三减六乖离率指标 (BIAS36) 考虑不同周期的移动平均线之间的差距, 衡量短期和中期投资者获利的相互状态, 进而评估短、中期投资者对后市看法。

计算公式:

不同周期移动平均线之间的差距称为乖离, 3 日平均数值与 6 日平均数值之间的差为 BIAS36。

$$\text{BIAS36} = \text{最近 3 日收盘价总和} \div 3 - \text{最近 6 日收盘价总和} \div 6$$

$$\text{BIAS612} = \text{最近 6 日收盘价总和} \div 6 - \text{最近 12 日收盘价总和} \div 12$$

$MABIAS = BIAS36$ 的 M 日简单移动平均

其中, 参数 M 设置为 6 日。

应用法则:

1.3~6 日乖离的数值有正数与负数, 多空平衡点为 0, 其数值随着股市的强弱, 周而复始地在 0 的上下波动。从长期图形变动可看出, 正乖离达到某个程度无法再往上升高的时候, 便是卖出时机; 反之, 便是买进时机。(见图 46)

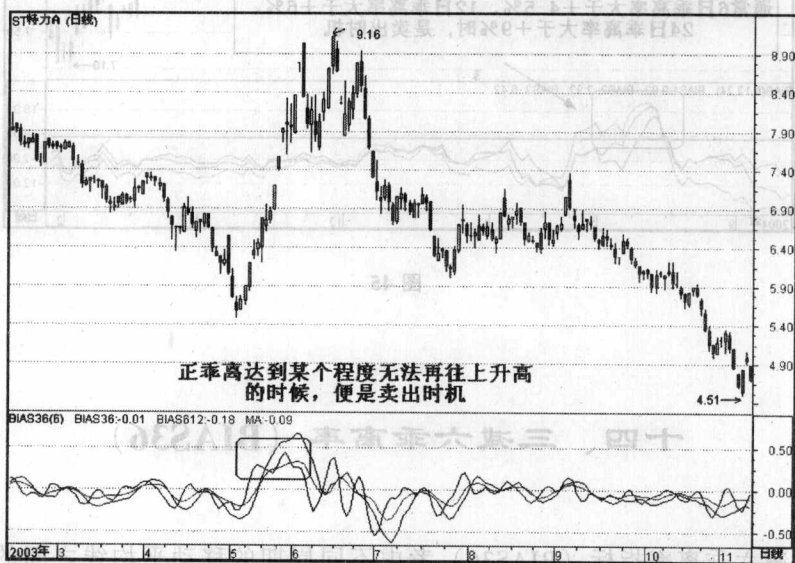


图 46

2. 大涨小回时, 不必急着获利了结; 大跌小回时, 不必急着买进。
3. 当股价的正乖离扩大到一定极限时, 股价会产生向下拉回的作用力; 当股价的负乖离扩大到一定极限时, 股价会产生向上拉升的作用力。(见图 47)
4. 从长期的角度观察 B36 或 B612 的波动规律, 这样更能判断个股的峰顶或谷底形成的趋势。

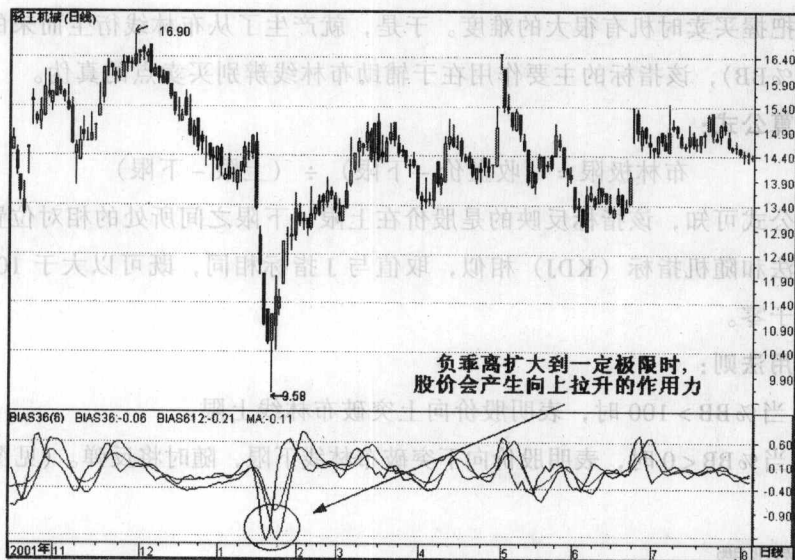


图 47

注意要点:

每只股票的特性不同, 乖离极限值不同, 投资者可以通过分析工具进行测算, 了解个股的极限位置。

十五、布林极限 (%BB)

布林线是由上限和下限两条线构成的路径型指标。当股价向上突破上限时, 视为超买, 有回档调整的可能, 发出卖出信号; 当股价向下突破下限时, 视为超卖, 有反弹的要求, 发出买入信号。但运用过程中我们发现, 一些强势品种在爆发性行情中会突破上限后继续扬升, 而一些弱势品种在急挫行情中会突破下限后持续下跌, 有时股价会紧贴上限 (或下限) 忽起忽落, 单凭布林线

要准确把握买卖时机有很大的难度。于是，就产生了从布林线衍生而来的布林极限（%BB），该指标的主要作用在于辅助布林线辨别买卖点的真伪。

计算公式：

$$\text{布林极限} = (\text{收盘价} - \text{下限}) \div (\text{上限} - \text{下限})$$

从公式可知，该指标反映的是股价在上限、下限之间所处的相对位置，其计算方法和随机指标（KDJ）相似，取值与J指标相同，既可以大于100，也可以小于零。

应用法则：

1. 当%BB > 100时，表明股价向上突破布林线上限。
2. 当%BB < 0时，表明股价向下突破布林线下限，随时将反弹。（见图48）

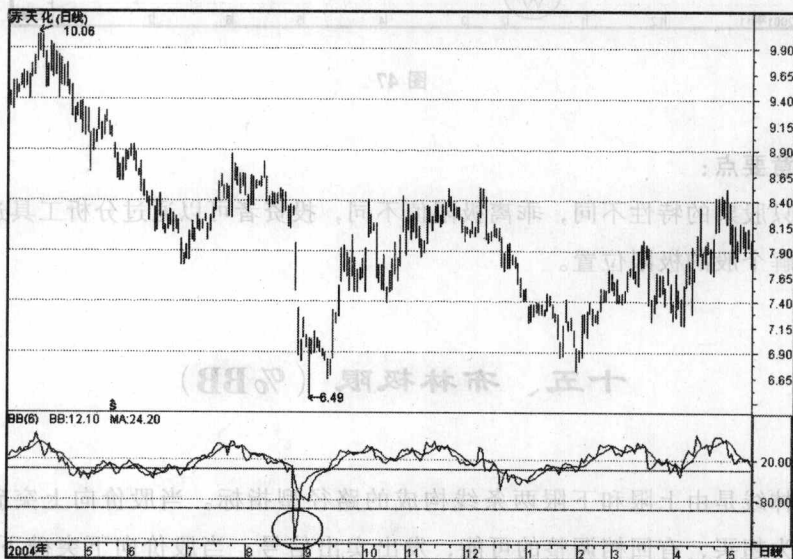


图 48

3. 根据背离原则进行判断, 当股价处于高位区且不断上升时, 若 %BB 未能同步上行甚至出现掉头向下的情况, 表明股价将反转下跌, 是卖出信号; 当股价处于低位区且持续下跌时, 若 %BB 未同步走低甚至逐步抬高时, 表明股价将反转上涨, 是买入信号。

【投资实例】天香集团自 2001 年 12 月下旬展开调整, 股价持续下挫, 至 2002 年 1 月中旬, 布林极限值与股价发生背离, 低点逐步抬高, 显示底部正在临近。1 月 29 日探低 6.53 元后回升, 自此震荡盘升, 形成较为规则的上升通道。6 月 21 日股价创出新高, 布林极限值首次突破 100, 次一交易日该股涨停, 布林极限值上升至 139.44, 之后与股价上升态势构成显著背离, 股价连创新高, 而布林极限值持续走低, 并回落至 100 以下, 发出卖出信号。由于得到成交量的支持, 该股仍维持了一段升势, 至 7 月 15 日 10 日均线与 20 日均线形成死叉, 调整行情随之而来。(见图 49)

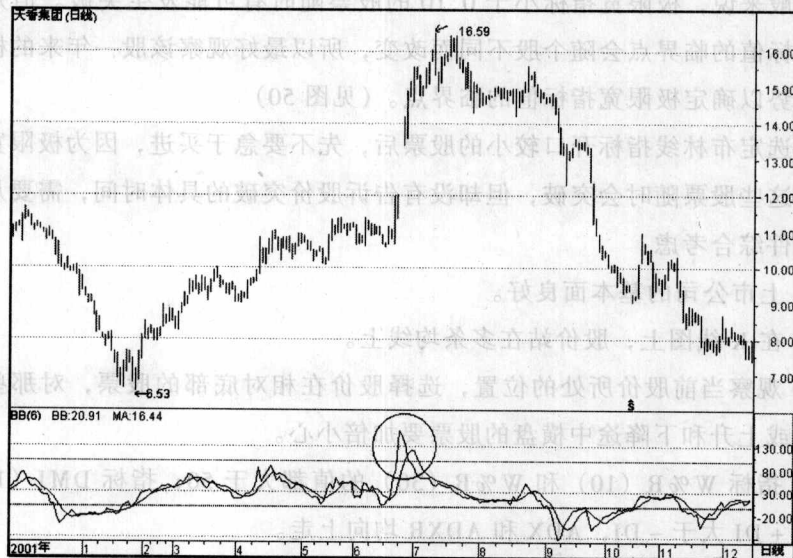


图 49

十六、极限宽指标 (WIDTH)

利用布林线指标选股，主要是观察布林线指标开口的大小，对那些开口逐渐变小的股票就要多加留意了。因为布林线指标开口逐渐变小代表股价的涨跌幅度逐渐变小，多空双方力量趋于一致，股价将会选择方向突破，而且开口越小，股价突破的力度就越大。那么，到底开口多小才算小，这就需要应用极限宽指标 (WIDTH)，即表示布林线指标开口大小的指标。

计算公式：
$$WIDTH = (\text{布林上限值} - \text{布林下限值}) / \text{布林股价平均值}$$

应用法则：

一般来说，极限宽指标小于 0.10 的股票随时有可能发生突破。但是，极限宽指标值的临界点会随个股不同而改变，所以最好观察该股一年来的极限宽指标走势以确定极限宽指标值的临界点。(见图 50)

在选定布林线指标开口较小的股票后，先不要急于买进，因为极限宽指标只说明这些股票随时会突破，但却没有告诉股价突破的具体时间，需要从以下几个条件综合考虑：

1. 上市公司的基本面良好。
2. 在 K 线图上，股价站在多条均线上。
3. 观察当前股价所处的位置，选择股价在相对底部的股票，对那些在高位横盘或上升和下降途中横盘的股票要加倍小心。
4. 指标 W%R (10) 和 W%R (30) 的值都大于 50；指标 DMI (14) 指标中，+DI 大于 -DI，ADX 和 ADXR 均向上走。
5. 最佳的买入时机是在股价放量向上突破，布林线指标开口扩大后。

【投资实例】上海机场 (600009) 1998 年 9 月 23 日的极限宽指标

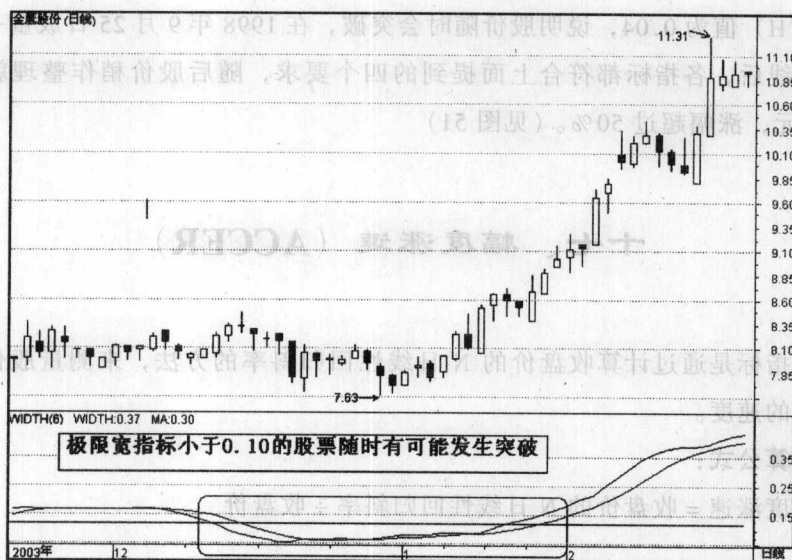


图 50

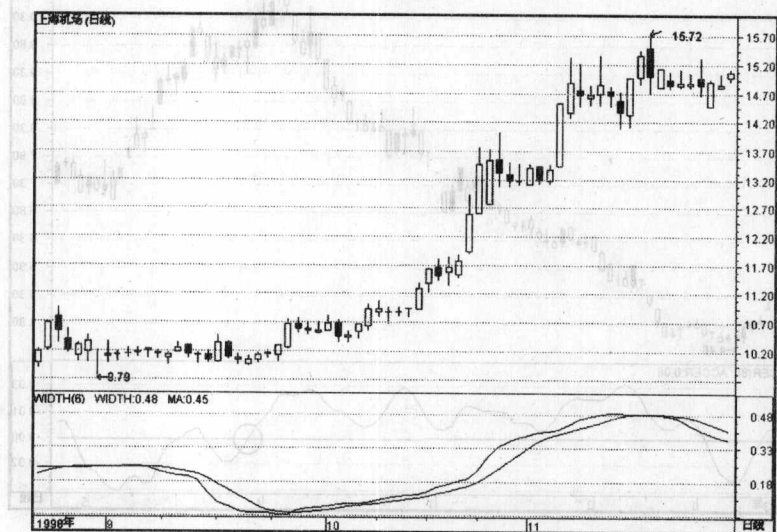


图 51

(WIDTH) 值为 0.04, 说明股价随时会突破, 在 1998 年 9 月 25 日放量一倍拉出大阳线后, 各指标都符合上面提到的四个要求, 随后股价稍作整理就直上 15.72 元, 涨幅超过 50%。(见图 51)

十七、幅度涨速 (ACCER)

该指标是通过计算收盘价的 N 日线性回归斜率的方法, 来测量股价上涨和下跌的速度。

计算公式:

幅度涨速 = 收盘价的 N 日线性回归斜率 ÷ 收盘价

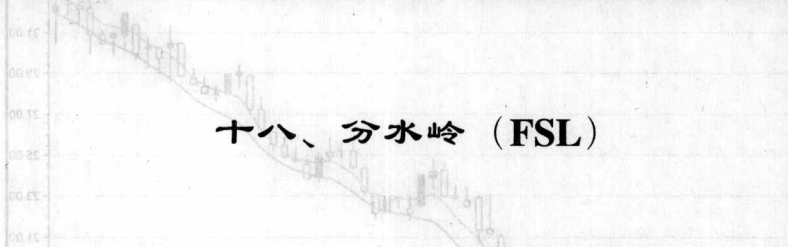


图 52

其中，参数 N 设置为 8。

应用法则：

先求出斜率，再对其价格进行归一。如果在一轮牛市行情中，股价幅度增速跌穿 0 线，说明股价的涨幅将逐渐趋缓，此时需要提高警惕。（见图 52）



十八、分水岭（FSL）

分水岭（FSL）是一个强弱势的分界线，它最大的特点就是分水岭使投资者跳开纷繁复杂的各种技术分析，一目了然，对操作的指导极其便捷。

计算公式：

1. $SWL = (\text{收盘价的 5 日加权移动平均} \times 7 + \text{收盘价的 10 日加权移动平均} \times 3) \div 10$

2. $SWS = \text{以 1 和 } 100 \times [\text{成交量的 5 日累和} \div (3 \times \text{流通股本})]$ 的较大值为权重收盘价的 12 日异同移动平均的动态移动平均

应用法则：

1. 股价在分水岭之上为强势，反之，为弱势。当股价从上方向下，在分水岭上方获得支撑，同时分水岭向上运行，说明股价受到支撑，可考虑建仓。

【投资实例】天兴仪表（000710）在 2000 年初从持续放大的成交量来看，有明显的主力资金进场吸货迹象，股价也缓缓向上移动，但在 13~16 元处，该股以长期的横盘震荡整理的方式来消化浮筹，清除意志不坚定的投机客。此时在任何时间介入都要忍受这种煎熬，更何况此时正处在大牛市之中。对于这种长期横盘的潜力股，寻找最佳买点是至关重要的，而分水岭则成功地挖掘到该股启动前的买点。在该股启动前的一段走势，股价围绕分水岭运行，缺乏规律性，而在 2000 年 10 月 31 日这天，股价下探明显受到分水岭的支撑，收出

一根带长下影线的阳线，同时成交量比前三根阴线有明显的放大，显示主力有结束洗盘的意图，是个绝佳的买点。(见图 53)

图 53 显示的是 FSL 股票在 2000 年 11 月 1 日至 11 月 12 日的价格走势。图中可以看到，股价在 11 月 1 日左右开始上升，随后在 11 月 12 日出现了一根带有长下影线的阳线，成交量明显放大，这通常被认为是主力结束洗盘的信号。

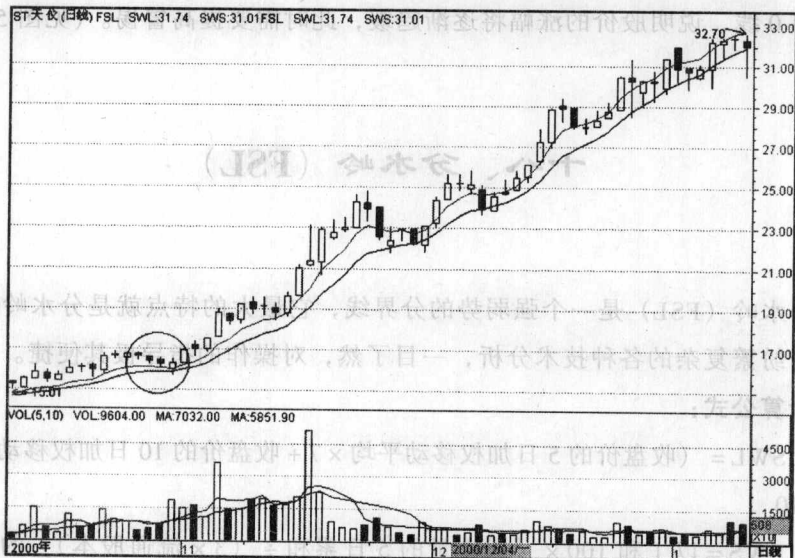


图 53

2. 当股价从下方向上，在分水岭遇阻回落，同时分水岭向下运行，说明股价受压，此时应卖出股票，防范风险。这种方法同样可以应用于对大盘的分析。(见图 54)

3. 分水岭向下且股价由下向上突破分水岭时，说明此股票在由弱变强，可以考虑建仓。

4. 当分水岭向上且股价向下穿越分水岭时，说明此股票由强变弱，要及时止损。(见图 55)

图 55 显示的是 FSL 股票在 2000 年 10 月 31 日至 11 月 12 日的价格走势。图中可以看到，股价在 10 月 31 日左右开始上升，随后在 11 月 12 日出现了一根带有长下影线的阳线，成交量明显放大，这通常被认为是主力结束洗盘的信号。

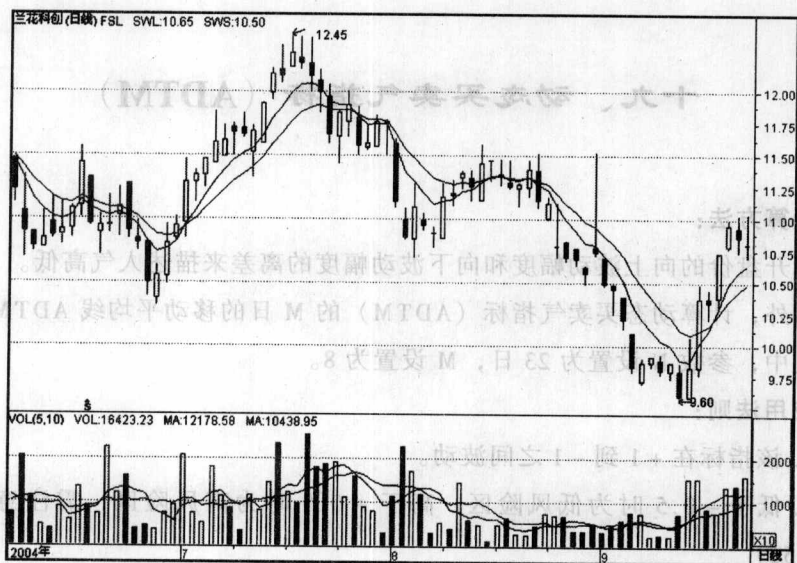


图 54

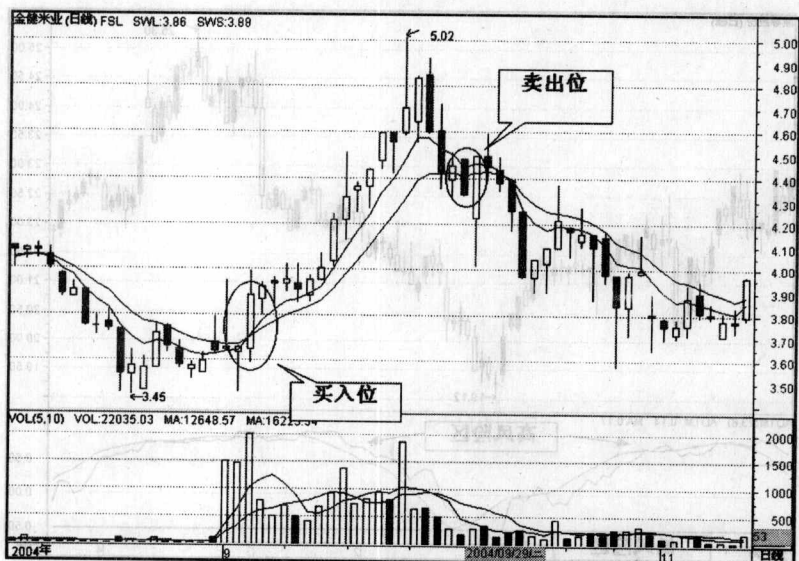


图 55

十九、动态买卖气指标 (ADTM)

计算方法：

用开盘价的向上波动幅度和向下波动幅度的离差来描述人气高低。

另外，计算动态买卖气指标 (ADTM) 的 M 日的移动平均线 ADTMMA。

其中，参数 N 设置为 23 日，M 设置为 8。

应用法则：

1. 该指标在 +1 到 -1 之间波动。
2. 低于 -0.5 时为低风险区，高于 +0.5 时为高风险区，需注意风险。

(见图 56)

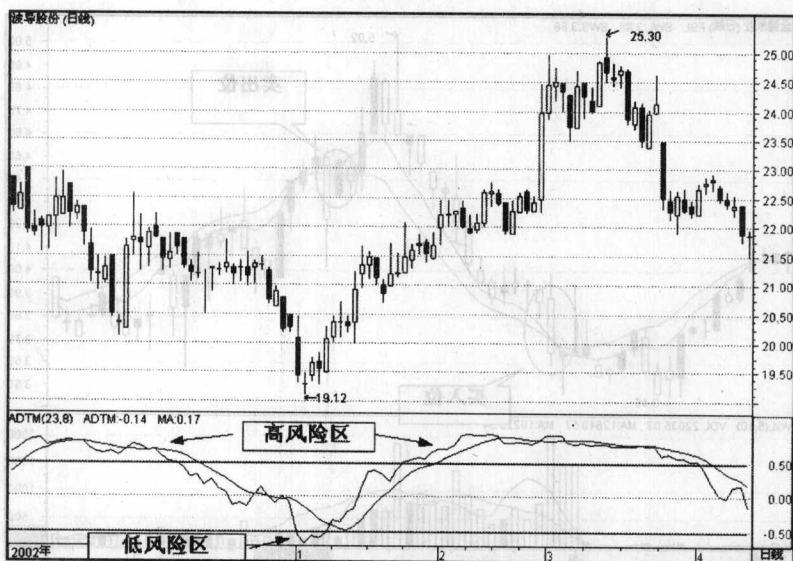


图 56

3. ADTM 上穿 ADTMMA 时, 买入股票。
4. ADTM 跌穿 ADTMMA 时, 卖出股票。(见图 57)

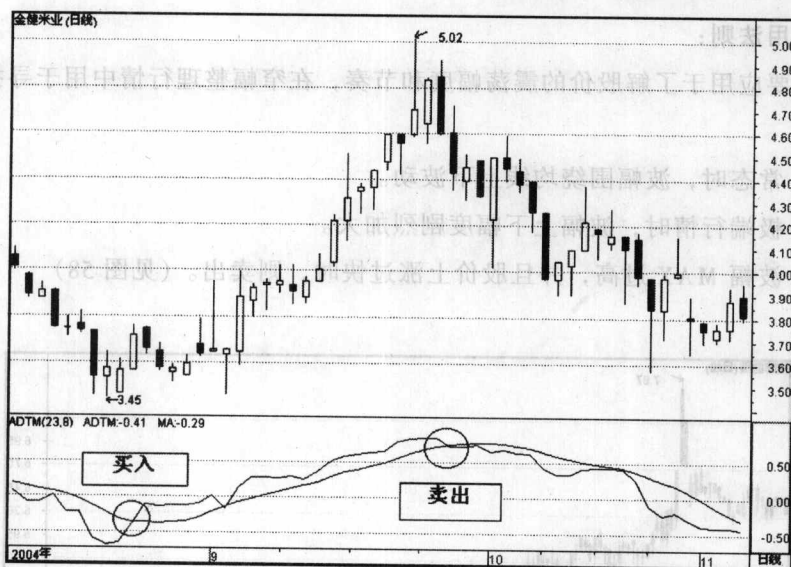


图 57

二十、真实波幅 (ATR)

通常情况下股价的波动幅度会保持在一定常态下, 但是如果有主力资金进出时, 股价波幅往往会加剧。另外, 在股价横盘整理、波幅减少到极点时, 也往往会产生变盘行情。真实波幅 (ATR) 正是基于这种原理而设计的指标。

计算公式:

1. $TR = (\text{最高价} - \text{最低价})$ 和 $(\text{昨收} - \text{最高价})$ 的绝对值的较大值和

(昨收 - 最低价) 的绝对值的较大值

2. 真实波幅 $ATR = TR$ 的 N 日简单移动平均

其中, N 为天数, 一般取 14。

应用法则:

主要应用于了解股价的震荡幅度和节奏, 在窄幅整理行情中用于寻找突破时机。

1. 常态时, 波幅围绕均线上下波动。
2. 极端行情时, 波幅上下幅度剧烈加大。
3. 波幅 MAX 过高, 并且股价上涨过快时, 则卖出。(见图 58)



图 58

4. 波幅 MAX 过低, 并且真实波幅 ATR 连创新低时, 表明股价已经进入窄幅整理行情中, 随时将面临突破。(见图 59)

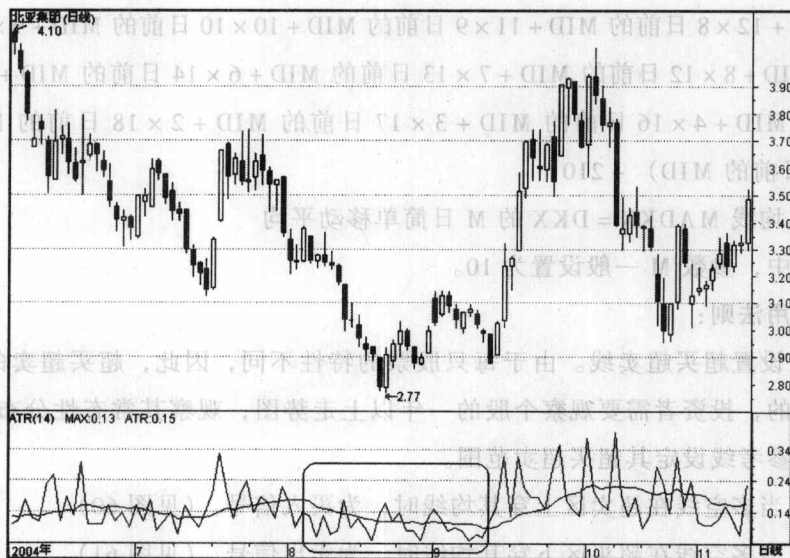


图 59

5. 波幅的高低根据不同的个股及个股在不同的阶段由使用者确定。

二十一、多空线 (DKX)

多空线 (DKX) 是一个统计性指标。它是将主动买、主动卖的成交按时间区间分别统计而形成的一个曲线，多空线有两条线，以交叉方式提示买入卖出。

计算公式：

$$1. \text{MID 赋值} = (3 \times \text{收盘价} + \text{最低价} + \text{开盘价} + \text{最高价}) \div 6$$

$$2. \text{多空线} = (20 \times \text{MID} + 19 \times \text{昨日 MID} + 18 \times 2 \text{ 日前的 MID} + 17 \times 3 \text{ 日前的 MID} + 16 \times 4 \text{ 日前的 MID} + 15 \times 5 \text{ 日前的 MID} + 14 \times 6 \text{ 日前的 MID} + 13 \times 7 \text{ 日前的 MID} + 12 \times 8 \text{ 日前的 MID} + 11 \times 9 \text{ 日前的 MID} + 10 \times 10 \text{ 日前的 MID} + 9 \times 11 \text{ 日前的 MID} + 8 \times 12 \text{ 日前的 MID} + 7 \times 13 \text{ 日前的 MID} + 6 \times 14 \text{ 日前的 MID} + 5 \times 15 \text{ 日前的 MID} + 4 \times 16 \text{ 日前的 MID} + 3 \times 17 \text{ 日前的 MID} + 2 \times 18 \text{ 日前的 MID} + 1 \times 19 \text{ 日前的 MID}) \div 190$$

的 $MID + 12 \times 8$ 日前的 $MID + 11 \times 9$ 日前的 $MID + 10 \times 10$ 日前的 $MID + 9 \times 11$ 日前的 $MID + 8 \times 12$ 日前的 $MID + 7 \times 13$ 日前的 $MID + 6 \times 14$ 日前的 $MID + 5 \times 15$ 日前的 $MID + 4 \times 16$ 日前的 $MID + 3 \times 17$ 日前的 $MID + 2 \times 18$ 日前的 $MID + 1 \times 20$ 日前的 MID) $\div 210$

3. 均线 $MADKX = DKX$ 的 M 日简单移动平均

其中, 参数 M 一般设置为 10。

应用法则:

1. 设置超买超卖线。由于每只股票的特性不同, 因此, 超买超卖的标准是不同的, 投资者需要观察个股的一年以上走势图, 观察其常态性分布范围, 然后用参考线设定其超买超卖范围。

2. 当多空线在超卖区上穿其均线时, 为买入信号。(见图 60)

3. 当多空线在超买区下穿其均线时, 为卖出信号。(见图 61)

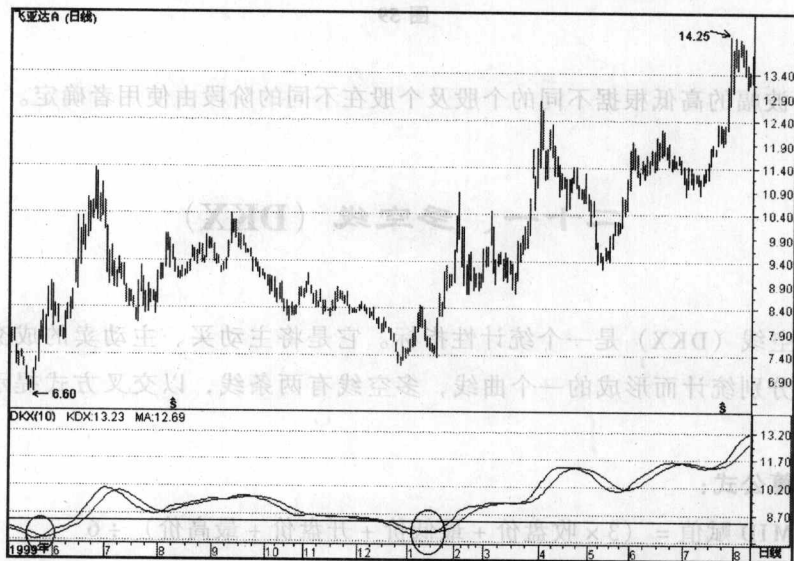


图 60

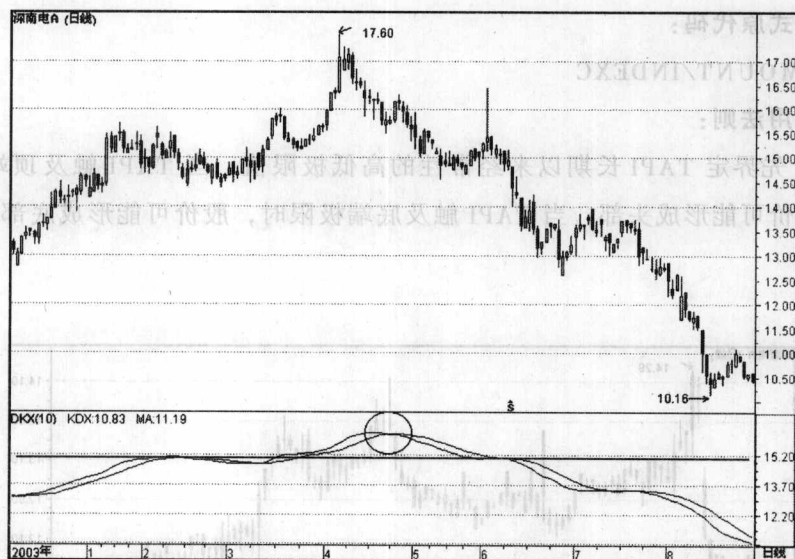


图 61

4. 股价在多空线之上，便认定为多头市场，采取做多策略。

5. 股价在多空线之下，便认定为空头市场，采取做空策略。

注意要点：

1. DKX 指标不受短期波动的影响，运用该指标需要从中长期趋势理解，在短线不可以追求。

2. 在对指标的分析中要注意量能的配合情况。

二十二、加权指数成交值 (TAPI)

计算公式：

加权指数成交值 = 该日成交总值 ÷ 该日股票加权指数

公式原代码：

AMOUNT/INDEXC

应用法则：

1. 先界定 TAPI 长期以来经常性的最高极限值，当 TAPI 触及顶端极限时，股价可能形成头部；当 TAPI 触及底端极限时，股价可能形成底部。（见图 62）

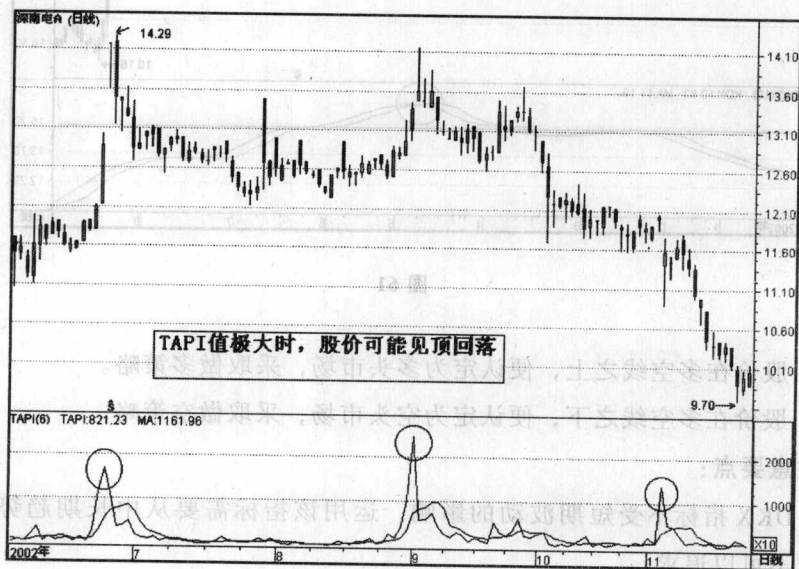


图 62

2. 行情上涨，TAPI应伴随上涨；若不能伴随上涨，则近期内则股价将回落。
3. 先前大盘量缩下跌，当其回升时，TAPI值却持续下跌，可视为买入信号。

一、情绪指标 (ARBR)

情绪指标 (ARBR) 也称为人气指标和意愿指标, 人气指标和意愿指标是分析股价走势、研判市场趋势、预测未来股价走势的重要手段。历史股价为手段的技术指标。其中人气指标较重视开盘价, 从而反映市场人气, 而意愿指标则重视收盘价格, 反映的是市场买卖意愿的程度, 两项指标从不同的角度对股价波动进行分析, 达到追踪股价未来动向的目的。

一) 人气指标 (AR)

人气指标 (AR) 的算法是: 最近 N 天内最高价与收盘价的差的和除以最近 N 天内最低价差的和, 所得的比值放大 100。该指标又可称为买卖气势指标。

(一) 人气指标 (AR)

计算公式:

$$AR = \sum_{i=1}^n (H - O) \div \sum_{i=1}^n (O - L) \times 100$$

— 75 —

应用法则：

1. 通常 AR 的走势与股价是同向的，即 AR 下跌，则大势也跌。
2. 在头部或底部即将形成时，AR 往往具有领先的功能。
3. AR 指标以 100 为中心，介于 80~120 之间较为正常，属于盘整行情，股价不会激烈的上升或下降。
4. AR 低表示股市仍在充实气势之中，过低则暗示股价已达低点，在 50 以下可考虑买入股票。（见图 63）

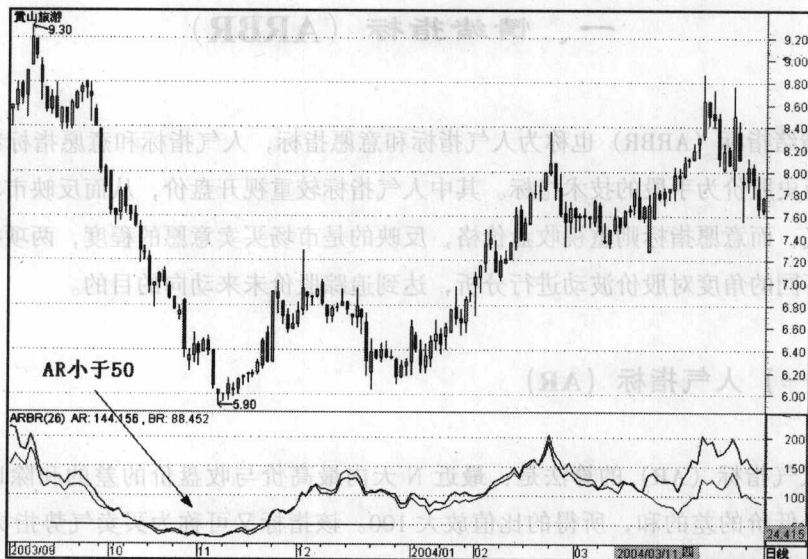


图 63

5. AR 高表示行情很活跃，过度高时表示股价已达到最高的范围，AR 指标上升至 150 以上时，就必须注意股价将进入回档或下跌。（见图 64）

6. AR 路线可以看出某一时段的买卖气势。AR 由 60—80—120—150 上升至 180 以上时，必须时刻注意股价反转下跌的机会相当大。AR 由 100—80—

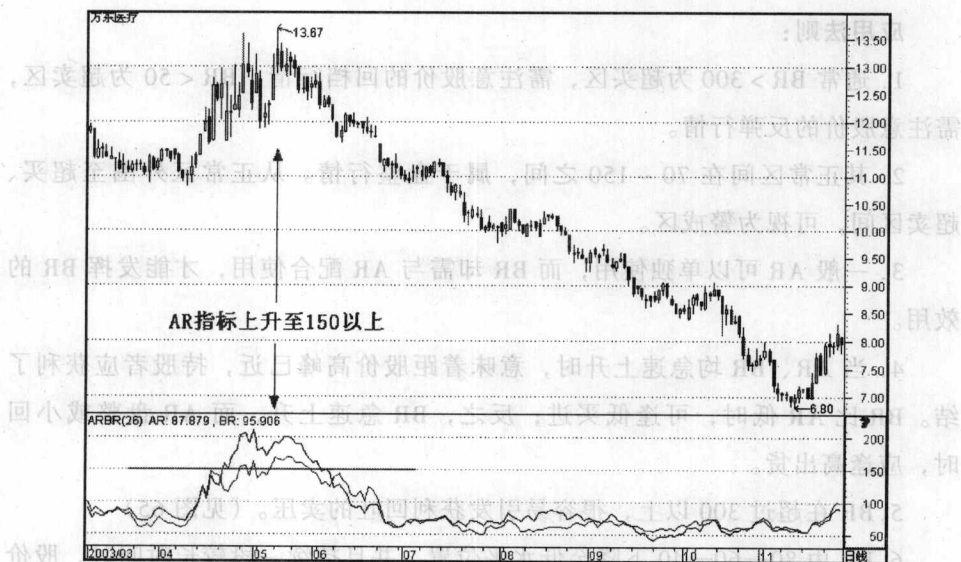


图 64

60—40逐步下降时，代表做多能量已经累积至一定成熟程度。

(二) 意愿指标 (BR)

意愿指标 (BR) 的算法是：最近 N 日内，若某日的最高价高于前一天的收盘价，将该日最高价与前收的差累加到强势和中，若某日的最低价低于前收，则将前收与该日最低价的差累加到弱势和中。最后用强势和除以弱势和，所得比值放大 100。该指标又可称为买卖意愿指标。

计算公式：

$$BR = \frac{HIGH_N}{LOW_N} \times 100$$

其中，N 为 26 天。

应用法则：

1. 通常 $BR > 300$ 为超买区，需注意股价的回档行情； $BR < 50$ 为超卖区，需注意股价的反弹行情。
2. 其正常区间在 $70 \sim 150$ 之间，属于盘整行情。从正常区外围至超买、超卖区间，可视为警戒区。
3. 一般 AR 可以单独使用，而 BR 却需与 AR 配合使用，才能发挥 BR 的效用。
4. 当 AR、BR 均急速上升时，意味着距股价高峰已近，持股者应获利了结。BR 比 AR 低时，可逢低买进；反之，BR 急速上升，而 AR 盘整或小回时，应逢高出货。
5. BR 在超过 300 以上，很容易引发获利回吐的卖压。（见图 65）
6. BR 由 $80-60-40$ 下降至低水平位置，并且持续一段较长时间时，股价正在酝酿底部的可能性相当大。

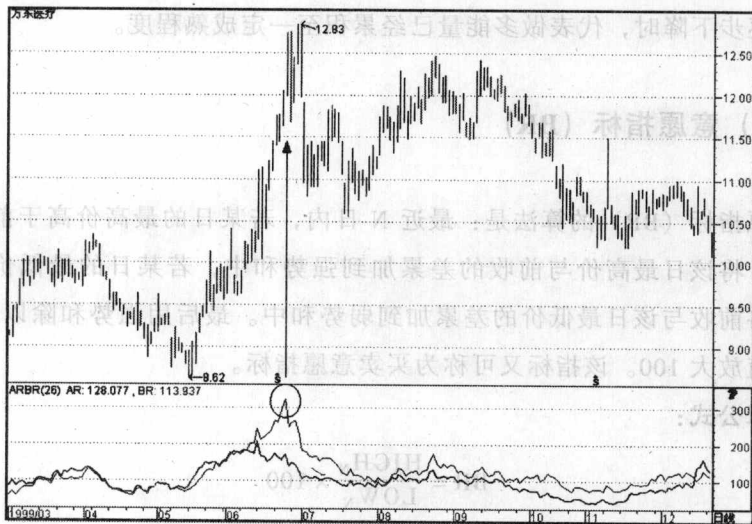


图 65

7. BR 先在 100 附近的均衡状态徘徊，而后开始上升，则由此均衡状态内的低点起算，BR 上涨一倍时为获利卖出的好机会。

8. BR 由高档下降一半，此时选择股价回档买进，成功率比较高。（见图 66）

（注：图中 BR 指标在 100 附近徘徊后上升，随后在高位出现回调，此时为买入时机。）



图 66

9. 当 BR 超过 300、400 却仍无向下转弯的迹象时，应立刻放弃使用 BR 指标，改用 CR 指标。

二、带状能量线 (CR)

带状能量线 (CR) 与人气指标 (AR)、意愿指标 (BR) 最大的不同在于采用中间价为计算的基准，它能够测量价格动量的潜能，又能测量人气的热

度，同时还能显示压力带和支撑带，可以补充情绪指标的不足。

计算方法：

CR 指标的计算公式和 BR 相同，只是把公式中昨天的收盘价改成昨天的中间价。CR 能够测量人气的热度和价格动量的潜能，能够显示压力带和支撑带，在功能作用上，可以辅助 ARBR 的不足。

同时，绘制 CR 的 M1 日、M2 日、M3、M4 日均线。

其中，N 统计天数为 26，M1、M2、M3、M4 计算移动平均的天数，一般为 10、20、40、62。

应用法则：

1. CR 平均线周期由短至长分成 A、B、C、D 四条，A、B 两线所夹成的区域称为“副地震带”，C、D 两线所夹成的区域称为“主地震带”。(见图 67)

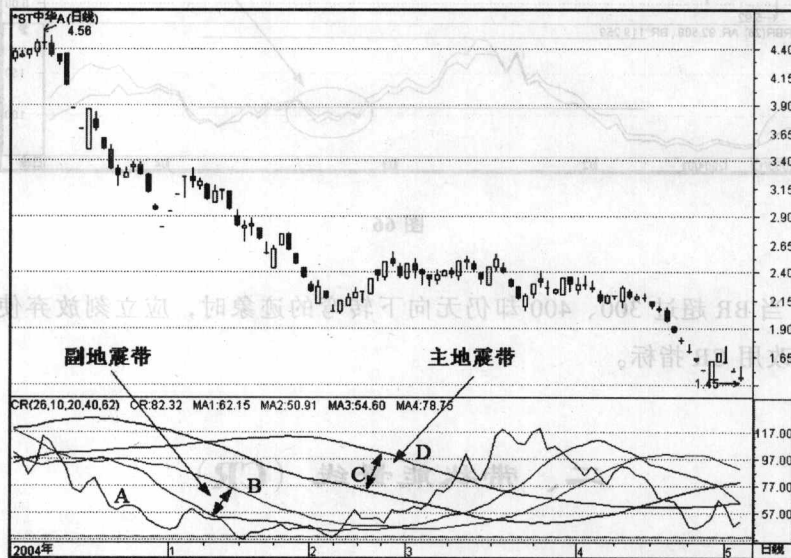


图 67

2. 当 CR 由下往上欲穿越 A、B 两线所夹成的“副地震带”区域时，股价相对将遭遇次级压力干扰；当 CR 欲由上往下贯穿该区域时，股价相对将遭遇次级支撑干扰。

3. 当 CR 由下往上欲穿越 C、D 两线所夹成的“主地震带”区域时，股价相对将遭遇强大压力干扰；当 CR 欲由上往下贯穿该区域时，股价相对将遭遇强大支撑干扰。

4. CR 相对股价也会产生背离现象，特别是在股价的高价区。

5. CR 跌至 A、B、C、D 四条线的下方，再度由低点向上爬升 160% 时，为短线获利卖出时机。

6. CR 下跌至 40 以下时，股价形成底部的机会相当高。

7. CR 高于 300~400 之间时，股价很容易向下反转。（见图 68）

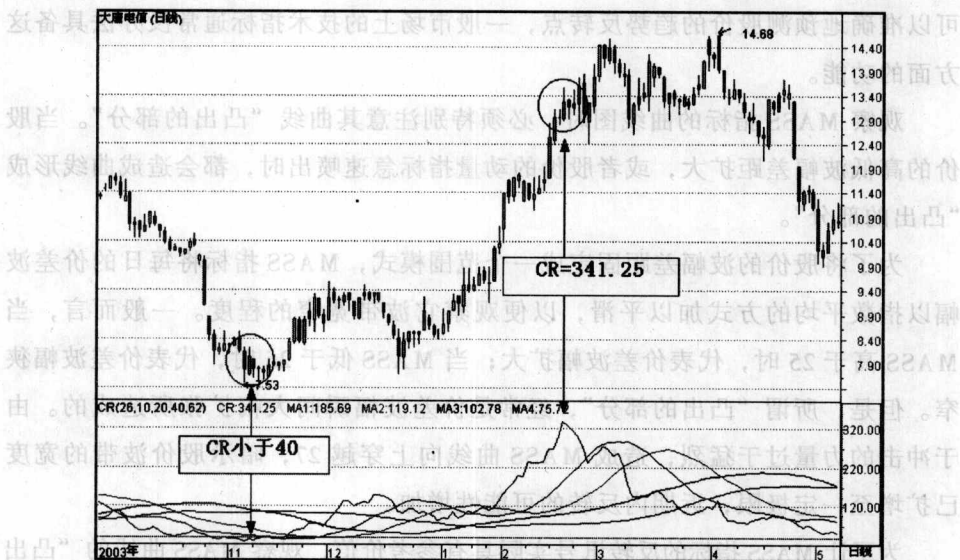


图 68

图 8. 当 A、B、C、D 四条线在 CR 前方若干天的地方，几乎同时交叉在一点时，那一点的时间位置是一个股价起涨点或者起跌点。这个讯号一旦出现，则其相对成功几率非常高。

三、梅斯线 (MASS)

梅斯线 (MASS)，是 Donald Dorsey 累积股价波幅宽度之后，所设计的震荡曲线。本指标最主要的作用在于寻找快速上涨股票或者极度弱势股的重要趋势反转点。

MASS 指标是所有区间震荡指标中风险系数最小的一个。股价高低点之间的价差波带忽而宽忽而窄，并且不断地重复循环。利用这种重复循环的波带，可以准确地预测股价的趋势反转点，一般市场上的技术指标通常没办法具备这方面的功能。

观察 MASS 指标的曲线图时，必须特别注意其曲线“凸出的部分”。当股价的高低波幅差距扩大，或者股价的动量指标急速喷出时，都会造成曲线形成“凸出的部分”。

为了将股价的波幅差距固定成一个范围模式，MASS 指标将每日的价差波幅以指数平均的方式加以平滑，以便观察它波带宽窄的程度。一般而言，当 MASS 高于 25 时，代表价差波幅扩大；当 MASS 低于 25 时，代表价差波幅狭窄。但是，所谓“凸出的部分”，经常是价差波幅瞬间大幅扩张所造成的。由于冲击的力量过于猛烈，造成 MASS 曲线向上穿越 27，暗示股价波带的宽度已扩增至一定极限，近期内反转的可能性增加。

为了让 MASS 指标的反转讯号实际具有参考价值，观察 MASS 曲线的“凸出的部分”讯号时，必须同时观察 K 线图走势，并且在 K 线图表上，搭配一条 9 天的移动平均线。根据移动平均线移动的方向，决定进场买入或者退场卖出。

计算公式：
$$\text{梅斯线} = \frac{\text{最高价} - \text{最低价}}{\text{N1 日简单移动平均} \div \text{最高价} - \text{最低价}} \times \text{N1 日简单移动平均的 N2 日累和}$$

其中，N1、N2 一般设置为 9、25。

应用法则：

1. MASS 曲线向上穿越 27，随后又掉头跌落 26.5。当时，如果股价的 9 天移动平均线正处于上升状态，代表多头行情即将反转下跌，为卖出信号。
2. MASS 曲线向下突破 27，随后又掉头跌穿 26.5。当时，如果股价的 9 天移动平均线正处于下跌状态，代表空头行情即将反转上涨，为买进信号。
3. MASS 曲线低于 25 的股票，一般较不具投资利润。

【投资实例 1】明天科技（600091）在 2003 年 11 月初的时候出现梅斯线跌破 26.5 的情况，股价进入底部区域，后期开始拉升。（见图 69）



图 69

【投资实例 2】青山纸业（600103）在 2003 年 12 月 15 日，梅斯线掉头跌穿 26.5，形成最佳卖出时机。（见图 70）

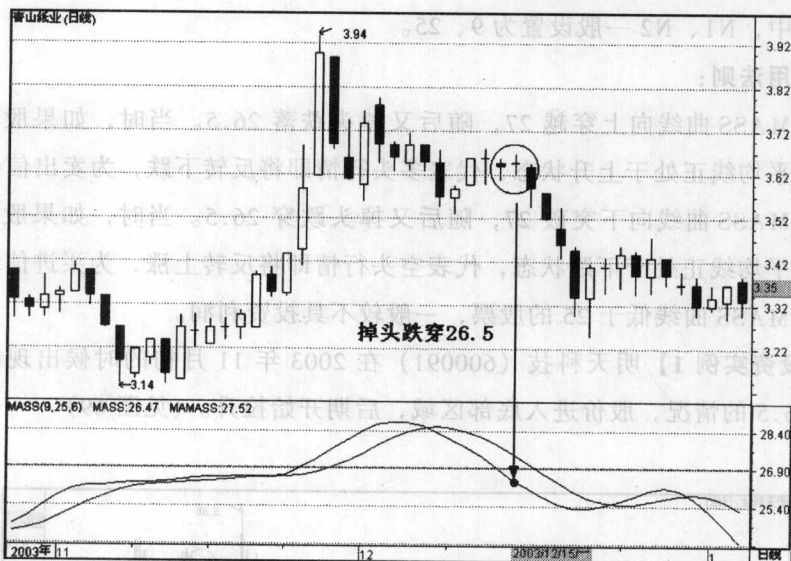


图 70

四、心理线 (PSY)

研究人员发现：一方面，人们的心理预期与市势的高低成正比，即市势升，心理预期也升；市势跌，心理预期也跌；另一方面，当人们的心理预期接近或达到极端的时候，逆反心理开始起作用，并可能最终导致心理预期方向的逆转。心理线主要研究投资者的心理趋向，将一定时期内投资人趋向买方或卖方的心理事实转化为数值，形成人气指标，从而判断股价的未来走势。一般以 12 天为短期投资指标，以 24 天为中期投资指标。

计算公式：

$$PSY = \text{统计 } N \text{ 日内的上涨天数} \div N \times 100$$

其中，N 一般设置为 10 或 12。

应用法则：

1. 一段上升行情展开前，超卖的最低点通常会出现两次；同样，一段下跌行情展开前，超买的最高点也会出现两次。在出现第二次超卖的低点或超买的高点时，一般是买进或卖出的时机。由于 PSY 指标具有这种高点密集出现两次为卖出信号，低点密集出现两次为买进信号的特性，可以给投资者带来充裕的时间进行研判和介入。

例如，2002 年 1 月 21 日和 22 日两天，PSY 指标连续在 20 以下，当时收盘指数是 1358 点，股指随后在此见底回升，并展开一轮中级行情。而 2002 年受利好刺激的“6·24”行情中，当指数被推高到 1700 点上方时，市场人士纷纷看好后市，认为新一轮大牛市已经启动了，然而，PSY 指标则显示出明显的见顶信号。其中在 2002 年的 7 月 2 日、3 日连续两天发出超买信号，又在 7 月 5 日、8 日两个交易日发出超买信号，当时指数是 1732 点，此后大盘转入跌市行情中。（见图 71）

2. 心理线指标超过 75 或低于 25 时，表明股价开始步入超买和超卖区，此时需要留心股价或指数的动向。当心理线百分比值超过 83 或低于 17 时，市场出现严重超买或超卖现象，价位回跌或回升的机会增加，投资者应该准备卖出或买进的操作，不必在意是否出现第二次信号，只要趋势发生逆转，就立即实施操作。这种情况在个股中比较多见，主要是用在控盘庄股中，因为庄股股价变动随意性较大，一味地按部就班容易导致错失良机。

以上证指数为例。从上证指数的心理线指标变化来看，可以比较明显地看出心理线还是能够比较准确地分析行情的超买超卖情况。从股指近两年的心理线变化来看，在心理线接近超卖的区域时，股指很容易形成阶段性头部。例如，2004 年的 7 月 19 日和 11 月 22 日都形成了阶段性头部。（见图 72）

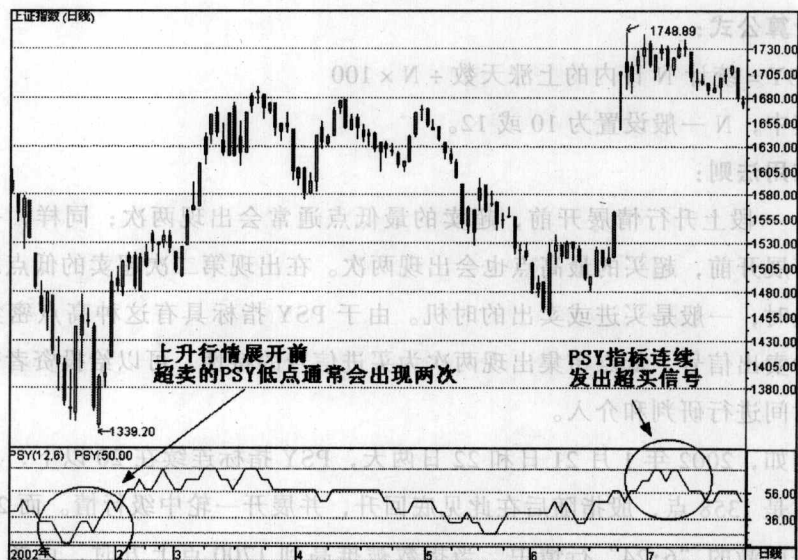


图 71

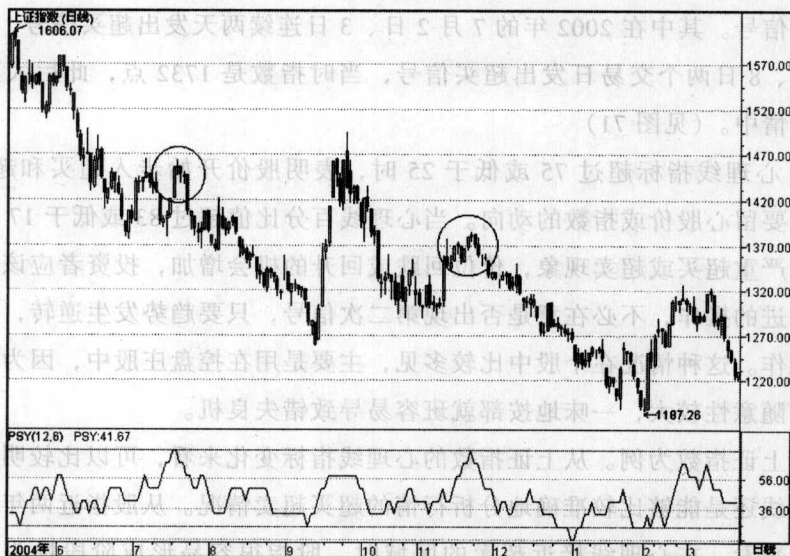


图 72

心理线在股市底部的判断中也能发挥一定的作用。如图 73 所示，华联控股（000036）2004 年伴着股价探低，PSY（12）迅速到达 25 一线，显示有一定程度的超卖，因而配合技术指标，该股随后均出现反弹行情。



图 73

3. 当百分比值降至 10 或 10 以下时，是极度的超卖，抢反弹的机会相对提高，此时为短线较佳的买进时机。如果百分比值上升至 90 或 90 以上时，是极度的超买，这时是短线卖出的有利时机，投资者必须果断地获利了结。

如图 74 所示，1996 年 1 月 2 日，沪指下跌到 537 点时，PSY 指标一度低于 10。随后大盘在 512 点构筑的底部，成为历史中永远无法触及的回忆。

如图 75 所示，沪指于 2000 年 8 月见顶 2114 点之前，PSY 指标达到了 90 以上的罕见高位，预示着股市即将见顶。随后几天，大盘在此构筑头部，并展开了一轮暴跌行情。



图 74

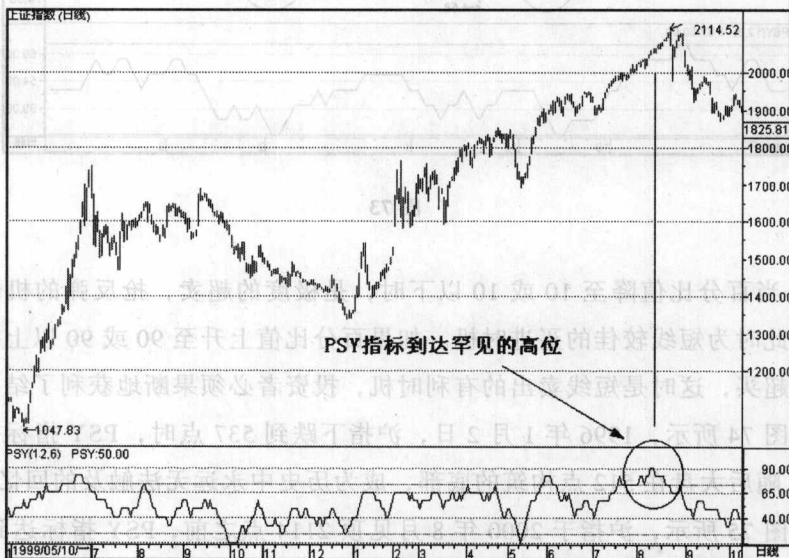


图 75

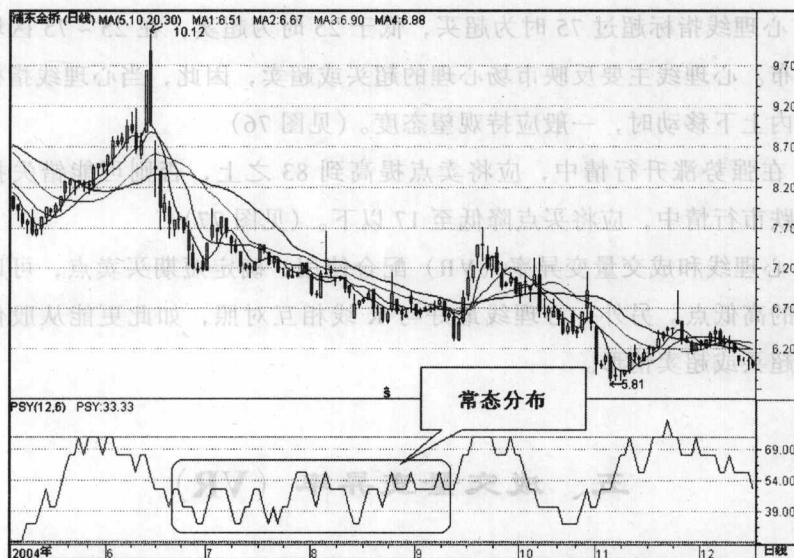


图 76

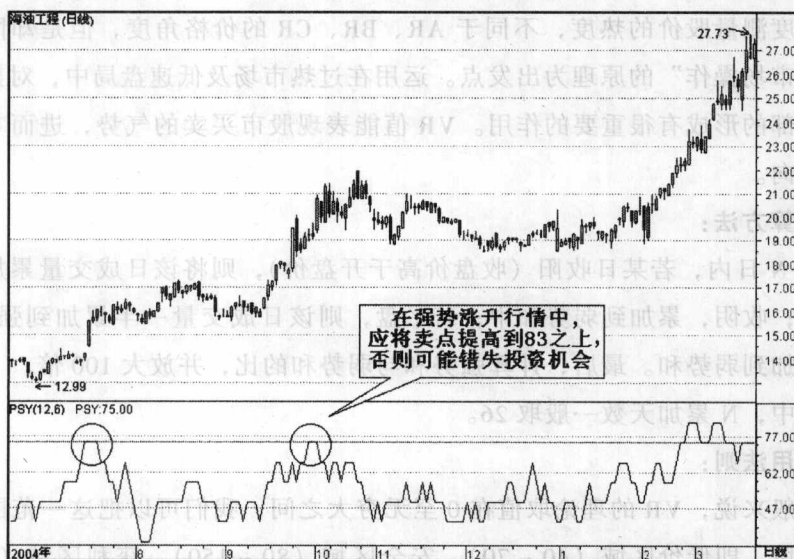


图 77

4. 心理线指标超过 75 时为超买, 低于 25 时为超卖, 在 25 ~ 75 区域内为常态分布。心理线主要反映市场心理的超买或超卖, 因此, 当心理线指标在常态区域内上下移动时, 一般应持观望态度。(见图 76)

5. 在强势涨升行情中, 应将卖点提高到 83 之上, 否则可能错失投资机会; 在跌市行情中, 应将买点降低至 17 以下。(见图 77)

6. 心理线和成交量变异率 (VR) 配合使用, 确定短期买卖点, 可以找出每一波的高低点。另外, 心理线最好与 K 线相互对照, 如此更能从股价变动中了解超买或超卖情形。

五、成交量变异率 (VR)

成交量变异率 (VR) 指标是成交量的强弱指标, 主要的作用在于以成交量的角度测量股价的热量, 不同于 AR、BR、CR 的价格角度, 但是却同样基于“反市场操作”的原理为出发点。运用在过热市场及低速盘局中, 对辨别头部及底部的形成有很重要的作用。VR 值能表现股市买卖的气势, 进而掌握股价之趋向。

计算方法:

在 N 日内, 若某日收阳 (收盘价高于开盘价), 则将该日成交量累加到强势和中; 收阴, 累加到弱势和中; 若平盘, 则该日成交量一半累加到强势和, 一半累加到弱势和。最后, 计算强势和与弱势和的比, 并放大 100 倍。

其中, N 累加天数一般取 26。

应用法则:

一般来说, VR 的理论取值在 0 至无穷大之间, 我们可以把这一范围分成四个区域, 即低价区域 (40 ~ 70)、安全区域 (80 ~ 150)、获利区域 (160 ~ 350) 和警戒区域 (超过 350 范围)。

1. 350 以上为警戒区, VR 超过 350 以上, 应有高档危机意识, 随时注意控制风险。当 VR 超过 450 以上, 市场成交过热, 应反向卖出。

2. $VR < 40$, 市场成交低迷, 人心看淡之际, 市场极易形成底部, 部分资金会进入市场而使股价反弹, 因此在此范围内, 应积极准备买进; VR 值在低价区的 40 ~ 70 的区域时, 可以考虑选股跟进; 80 ~ 150 时区域时, 为安全区, 股价波动较小, 可以持有; 当达到 160 ~ 350 则为获利区, 由于市场中大部分资金已经进入市场, 后续资金乏力, 如果股价不断上涨, VR 值增加, 可把握高位出货。

3. VR 值一般分布在 150 左右最多。如果 VR 长期在 150 附近盘整, 一旦越过 250 时市场极易产生一段多头行情; 如果 VR 指标由低档直接上升至 250, 股价仍未遭受阻力, 投资者要积极选股买进。

在使用这个指标的时候, 很多人关注的是基本用法中所提到的低点 40 以下与高点 400 以上这两个区域, 往往通过这种方法去判断个股在行情中高点与低点。其实, 投资者应特别注意另外一个比较关键的数值 250, 这个数值对于观察股价上涨有着非常重要的作用。

虽然我们不能忽视 40 与 400 这两个数值在 VR 指标中判断底部与头部的辅助作用, 但是股价脱离底部区域是否进入拉升阶段不是以 VR 突破 40 为标准, 而应该以 VR 突破 250 为标准; 有个别股票在它启动阶段会有比较大的涨幅, 但 VR 没有突破 250, 或刚突破 250 就会落下来, 这说明该股还没有进入其拉升段。

【投资实例 1】上海梅林 (600073) VR 指标突破 250, 确认该股进入拉升阶段, 后期形成惊人的涨幅。(见图 78)

4. 当成交量极度萎缩后放大, 而 VR 值也从低区向上递增时, 行情随时可能发动, 是买进的时机。

【投资实例 2】西藏天路 (600326) 在 2002 年 1 月份成交量萎缩到极点, 连续多日出现换手率小于 0.1% 的情况, 表明该股下跌动能已经极度衰竭 (见



5. 股价低位盘整时，VR 值增加，可考虑买进。一般说来，VR 指标在低价区买入的信号有一定可信度，观察高价区时宜参考其他指标，因为股价涨完后可能再涨。所以，VR 运用在寻找底部时不需要其他指标的配合，而确认头部时要配合其他指标使用。VR 除了可与 PSY 指标配合使用以外，还可以与 BR、AR、CR 同时搭配来研判行情。

7. 相应比较而言, 由于大盘股不易被人为操纵, 因此用 VR 进行研判比较合适。

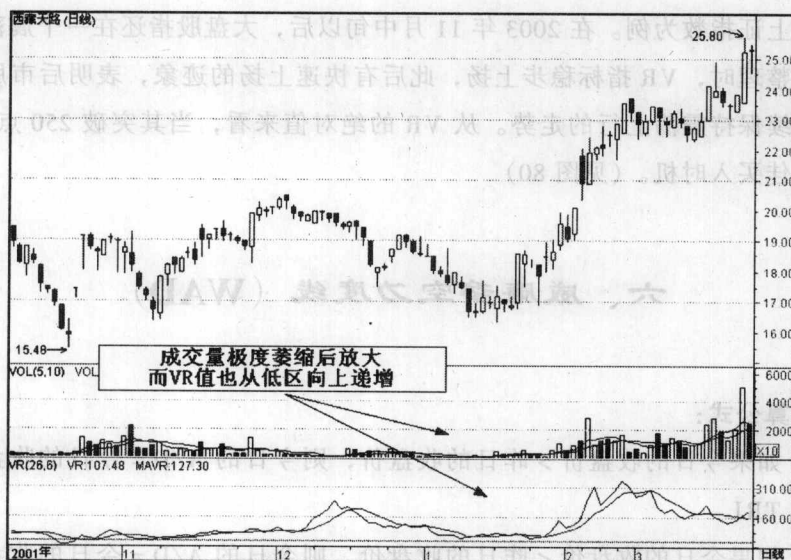


图 79

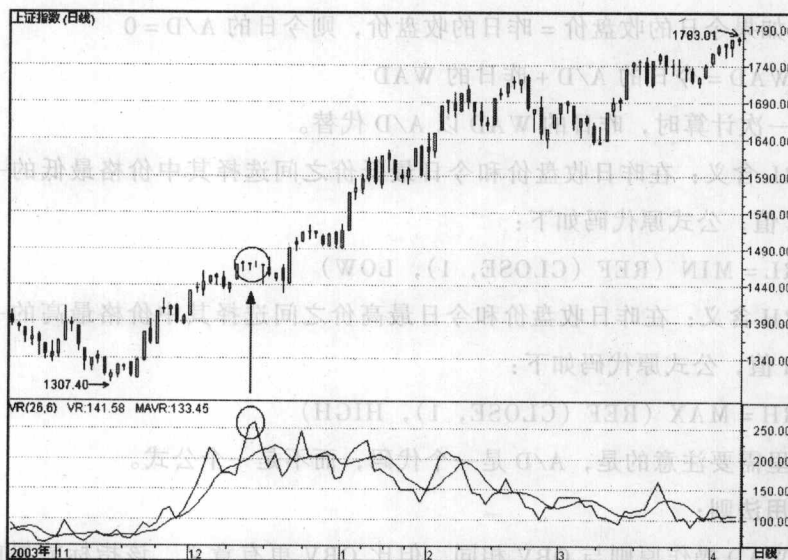


图 80

以上证指数为例。在 2003 年 11 月中旬以后, 大盘股指还在一个震荡区间内震荡整理时, VR 指标稳步上扬, 此后有快速上扬的迹象, 表明后市股指有可能继续保持震荡上行的走势。从 VR 的绝对值来看, 当其突破 250 点以后, 形成最佳买入时机。(见图 80)

六、威廉多空力度线 (WAD)

计算公式:

1. 如果今日的收盘价 > 昨日的收盘价, 则今日的 $A/D = \text{今日的收盘价} - \text{今日的 TRL}$

2. 如果今日的收盘价 < 昨日的收盘价, 则今日的 $A/D = \text{今日的收盘价} - \text{今日的 TRH}$

3. 如果今日的收盘价 = 昨日的收盘价, 则今日的 $A/D = 0$

4. $WAD = \text{今日的 } A/D + \text{昨日的 } WAD$

第一次计算时, 昨日的 WAD 以 A/D 代替。

TRL 含义: 在昨日收盘价和今日最低价之间选择其中价格最低的一个就是 TRL 值, 公式原代码如下:

$TRL = \text{MIN}(\text{REF}(\text{CLOSE}, 1), \text{LOW})$

TRH 含义: 在昨日收盘价和今日最高价之间选择其中价格最高的一个就是 TRH 值, 公式原代码如下:

$TRH = \text{MAX}(\text{REF}(\text{CLOSE}, 1), \text{HIGH})$

这里需要注意的是, A/D 是一个代码, 而不是一个公式。

应用法则:

1. WAD 操作原则与 OBV 相同, 但比 OBV 更有意义, 该指标能提前指出破位。当股价一顶比一顶高, 而 WAD 一顶比一顶低, 暗示头部即将形成。

2. 股价一底比一底低，而 WAD 一底比一底高，暗示底部即将形成。
3. WAD 向上交叉其 N 日平均线时，视为买进讯号。

【投资实例】长春燃气在 2003 年 11 月 21 日出现长阳走势，当天该股的 WAD 向上交叉其 30 日平均线，发出明确买进信号，此后该股由 7 元左右上升到 10.86 元。（见图 81）



图 81

4. WAD 向下交叉其 N 日平均线时，视为卖出讯号。（见图 82）
5. WAD 与 OBV、PVI、ADVOL、ADL 同属一组指标群，使用时应综合研判。



图 82

七、幅度比 (PCNT)

PCNT 指标, 中文名称是幅度比, 它考察股票的涨跌幅度代替涨跌值的大小, 有利于判断股票的活跃程度。

计算公式: $\text{幅度比} = (\text{收盘价} - \text{昨收}) \div \text{收盘价} \times 100$

并计算 PCNT 的 M 日加权平滑平均。

其中, 参数 M 设置为 5。

应用法则:

1. PCNT 重视价格的涨跌幅度, 排除观察涨跌跳动值。

2. 持续较高的 PCNT 值, 说明该股波动幅度大, 股性好。

3. 持续较低的 PCNT 值, 说明该股波动幅度小, 股性差。

注意要点:

PCNT 应结合换手率等一起使用, 判断股票的活跃性, 寻找短线机会。一些投资者将 PCNT 指标误认为是选股指标, 事实上, 在技术指标中有很多不是用于买进卖出的操作用途, 而是一种辅助分析工具, 是从另一个侧面分析市场规律的。PCNT 指标就是其中之一。如果按照某些教材中所说: “PCNT 向上交叉均线: 近 N 日内曾有一日 PCNT 向上交叉均线, 为买进信号; PCNT 向下交叉均线: 近 N 日内曾有一日 PCNT 向下交叉均线, 为卖出信号。” 那么, 无论在上涨还是下跌行情中, 都会出现频繁而又密集的买卖信号。(见图 83)

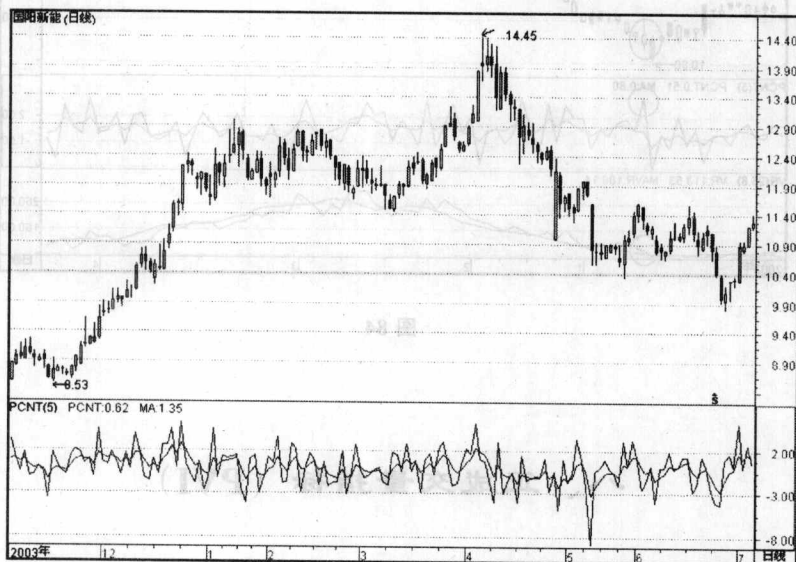


图 83

例如, 我们在应用技术指标的“金叉”、“死叉”等信号时, 常常发现出现

信号后股价变动不大、获利微小。这是因为在股价活跃期间买进和在股价平静时期买进的效果是不同的。

【投资实例】当 VR 指标形成金叉的时候，如果 PCNT 也大于 2，其均线大于 0 时，则投资效果更好。（见图 84）



图 84

八、正成交量指标 (PVI)

正成交量指标 (PVI) 的主要作用是辨别目前的市场行情是处于多头市场还是空头市场，并追踪市场资金流向。识别主力资金是否在不动声色地购进股票或抛出，从而得出市场的操作策略。

计算公式：

$$PVI = PV + (CLS - CLS_n) \div CLS_n \times PV$$

第一次计算时，PV 一律以 100 代替，并计算 PVI 的 N 天移动平均线。

其中，参数 N 设定为 72。

应用法则：

1. PVI 指标位于其 N 天移动平均线之上时，表示目前处于多头市场。
2. PVI 指标由下往上穿越其 N 天移动平均线，代表中期买进讯号。（见

图 85)



图 85

3. PVI 指标位于其 N 天移动平均线之下时，表示目前处于空头市场。

4. PVI 指标由上往下穿越其 N 天移动平均线时，代表中期卖出讯号。（见

图 86)

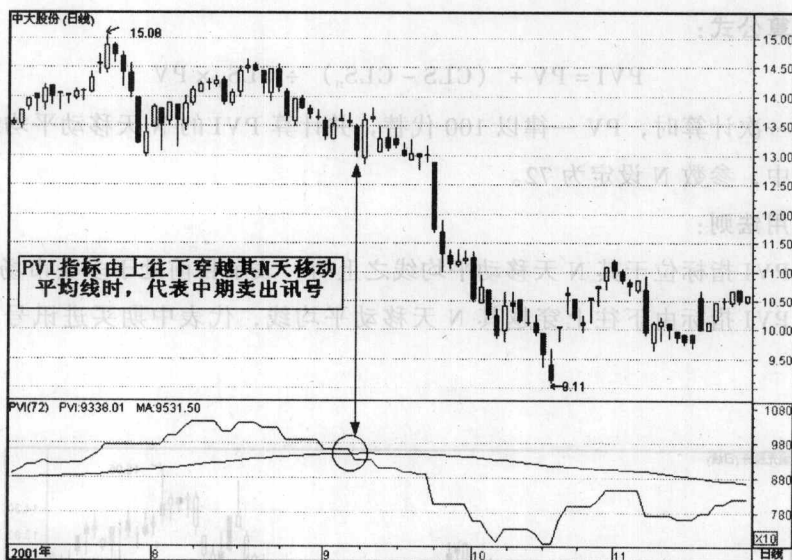


图 86

九、负成交量指标 (NVI)

负成交量指标 (NVI) 的作用与正成交量指标 (PVI) 相类似, 主要用途在于寻找合适的买卖位置, 以及观察分析市场整体运行趋势。PVI 指标的理论观点认为, 当日的市况如果价跌量缩时, 表示后市行情仍然有良好表现的机会。

计算公式:

$$NVI = NV + (CLS - CLS_n) + CLS_n \times NV$$

第一次计算时, 昨日的 NVI 一律以 100 代替, 并计算 NVI 的 N 天移动平均线。

其中, 参数 N 设定为 72。

应用法则:

1. NVI 指标位于其 N 天移动平均线之上时, 表示目前处于多头市场。
2. NVI 指标由下往上穿越其 N 天移动平均线, 代表长期买进讯号。(见

图 87)

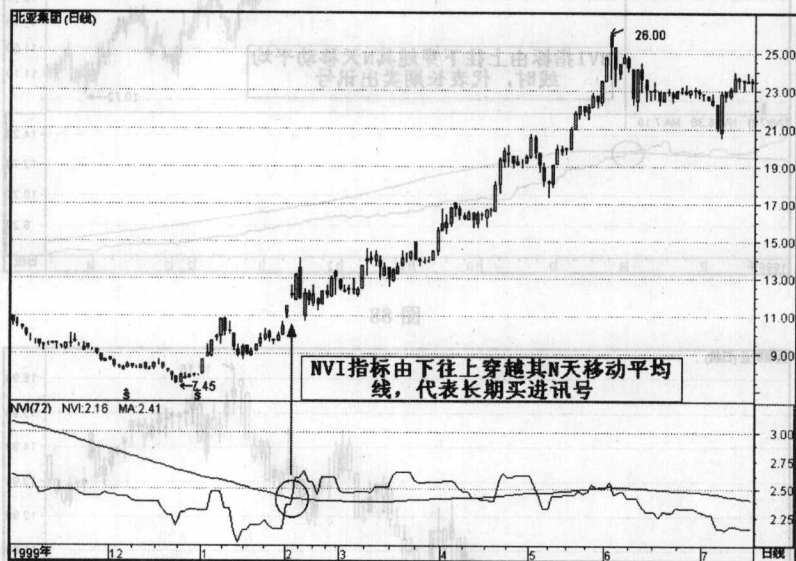


图 87

3. NVI 指标位于其 N 天移动平均线之下时, 表示目前处于空头市场。
 4. NVI 指标由上往下穿越其 N 天移动平均线时, 代表长期卖出讯号。(见
- 图 88)
5. NVI 指标与 PVI 指标分别向上穿越其 N 天移动平均线时, 视为大多头讯号。(见图 89)



图 88



图 89

第四章 趋势型技术指标实战技巧

一、平均差 (DMA)

平均差 (DMA) 是利用两条不同期间的平均线, 计算差值之后, 再除以基期天数。

计算公式:

1. $DIF = \text{收盘价的 } N1 \text{ 日简单移动平均} - \text{收盘价的 } N2 \text{ 日简单移动平均}$

2. $AMA = DIF \text{ 的 } M \text{ 日简单移动平均}$

其中, 参数 $N1$ 、 $N2$ 、 M 分别设置为 10、50、6。

应用法则:

1. DMA 向上交叉其平均线时, 买进。(见图 90)
2. DMA 向下交叉其平均线时, 卖出。(见图 91)
3. DMA 的交叉信号比 MACD、TRIX 略快。
4. DMA 与股价产生背离时的交叉信号, 可信度较高。(见图 92)
5. DMA、MACD、TRIX 三者构成一组指标群, 互相验证。

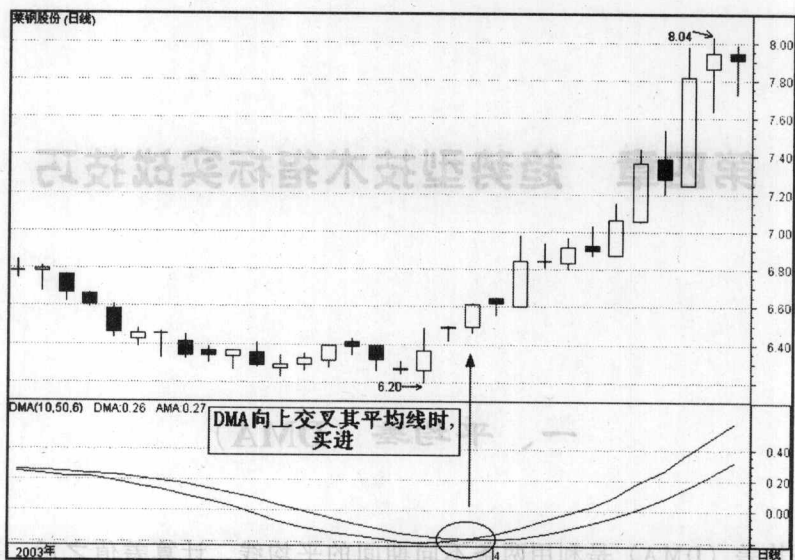


图 90

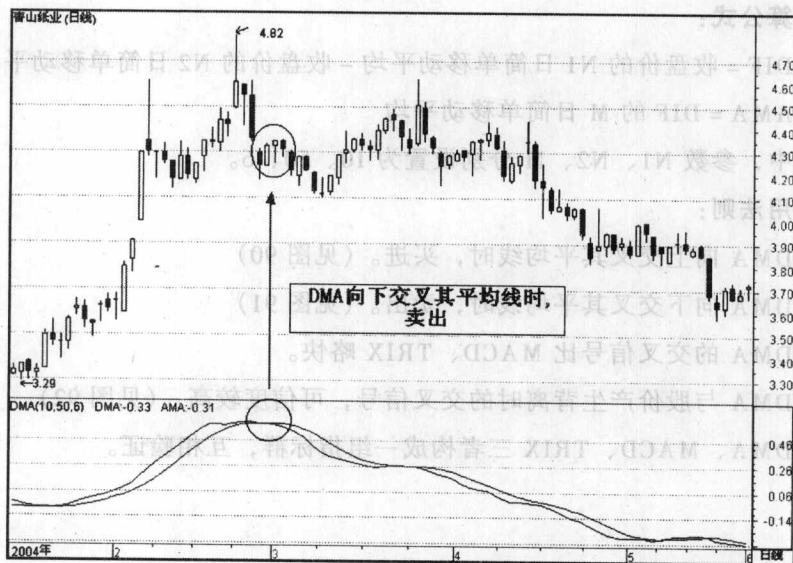


图 91



图 92

二、振动升降指标 (ASI)

ASI (Accumulation Swing Index), 中文名称是振动升降指标, 由 Welles Wilder 所创。ASI 以开盘、最高、最低、收盘价与前一交易日的各种价格相比较作为计算因子, 研判市场的方向性。

计算公式:

先计算出当天最高价与前一天收盘价的绝对差 A、当天最低价与前一天收盘价的绝对差 B、当天最高价与前一天最低价的绝对差 C、前一天收盘价与前一天开盘价的绝对差 D, 比较 A、B、C 三者之间的最大值, 若 A 最大, 则 $R = A + 1 \div 2 \times B + 1 \div 4 \times D$; 若 B 最大, 则 $R = B + 1 \div 2 \times A + 1 \div 4 \times D$; 若

C 最大, 则 $R = C + 1 \div 4 \times D$ 。

$E = \text{当天收盘价} - \text{前一天收盘价}$

$F = \text{当天收盘价} - \text{当天开盘价}$

$G = \text{前一天收盘价} - \text{前一天开盘价}$

$X = E + 1 \div 2 \times F + G$

$K = A、B \text{ 之间的最大值}$

$L = 3, SI = 50 \times X \div R \times K \div L, ASI = \text{累计每日之 SI 值}$

应用法则:

ASI 大部分时机都是和股价走势同步的, 投资者仅能从众多股票中寻找少数产生领先突破的个股。若 ASI 领先股价, 提早突破前次 ASI 高点或低点, 则次日之后股价必然能突破前次高点或低点。具体情况如下:

1. 当股价由下往上, 欲穿过前一波的高点套牢区时, 于接近高点处, 尚未确定能否顺利穿越之际, 如果 AIS 领先股价, 提早一步, 通过相对股价的前一波 ASI 高点, 则次日之后, 股价必然能顺利突破高点套牢区。股民可以把握 ASI 的领先作用, 提前买入股票。

2. 当股价由上往下, 欲穿越前一波低点的密集支撑区时, 于接近低点处, 尚未确定股价是否会跌破支撑之际, 如果 ASI 领先股价, 提早一步, 跌破相对股价的前一波 ASI 低点, 则次日之后, 股价将随后跌破低点支撑区。投资者可以早一步卖出股票, 减少不必要的损失。

3. 股价走势一波比一波高, 而 ASI 却未相对创新高点形成“顶背离”时, 应卖出。

4. 股价走势一波比一波低, 而 ASI 却未相对创新低点形成“底背离”时, 应买进。

5. ASI 和 OBV 同样维持“N”字型的波动, 并且也以突破或跌破“N”型高、低点, 为观察 ASI 的主要方法。向上爬升的 ASI, 一旦向下跌破前一次的 N 型转折点, 一律可视为停损卖出的讯号。(见图 93)

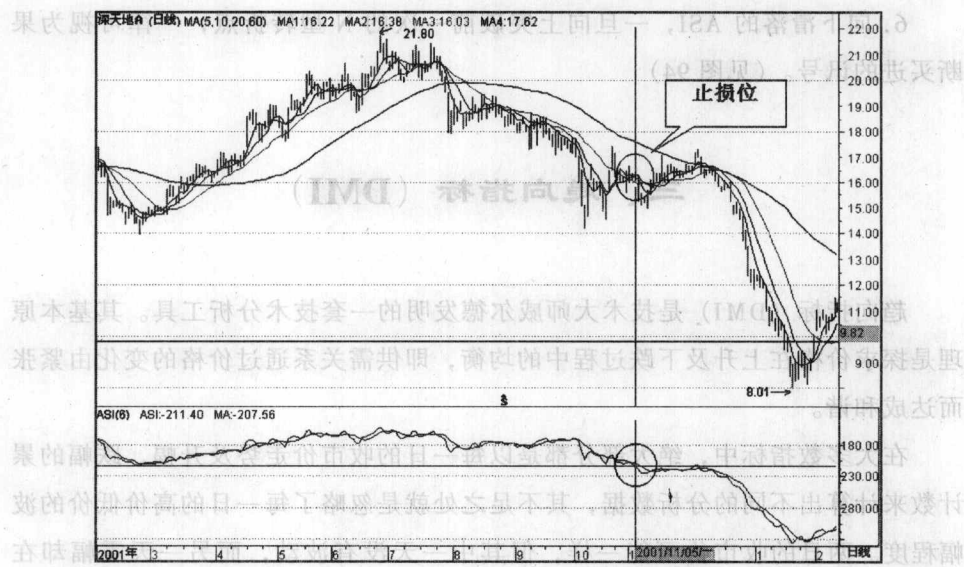


图 93



图 94

6. 向下滑落的 ASI, 一旦向上突破前一次的 N 型转折点, 一律可视为果断买进的讯号。(见图 94)

三、趋向指标 (DMI)

趋向指标 (DMI) 是技术大师威尔德发明的一套技术分析工具。其基本原理是探求价格在上升及下跌过程中的均衡, 即供需关系通过价格的变化由紧张而达成和谐。

在大多数指标中, 绝大部分都是以每一日的收市价走势及升幅、跌幅的累计数来计算出不同的分析数据, 其不足之处就是忽略了每一日的高价低价的波动程度。两日的收市价可能一样, 但其中一天没有波动, 而另一天震幅却在 10% 以上, 那么这两日的意义就绝对不同。而趋向指标则是把每日的高低波动的幅度因素计算在内, 来分析预测未来的走势。

趋向指标 DMI 曲线由上升动向指标 (+DI) 和下降动向指标 (-DI), 以及平均动向指数 ADX 和它的缓动线 ADXR 四条曲线组成 (大多数分析软件不提供 ADXR 曲线)。

DMI 应用时, 参数 N 取 14 最为适合。

应用法则:

1. +DI、-DI、ADX、ADXR 都在 0~100 区间波动 (负号仅表示方向, 不表示负值)。

2. (+DI) 曲线在 (-DI) 曲线上方, 表示上升动向强于下降动向, 所以 (+DI) 曲线上升并穿过 (-DI) 曲线是买入信号。若 ADX 止跌回升, 则涨势更强。若 ADX 升到某一水平, 掉头回落, 则显示往后纵使上升, 升势亦会放缓, 且维持的时间不会太久, 便会转为下跌, 直到 ADX 再掉头转升为止。(见图 95)



图 95

3. $(-DI)$ 曲线在 $(+DI)$ 曲线上方，表示下降动向强于上升动向，所以 $(-DI)$ 曲线上升并穿过 $(+DI)$ 曲线是卖出信号。若 ADX 向上攀升，便会出现较急跌势，直至 ADX 见顶回落，才确认底部的出现，往后的跌势亦较缓，并且出现反弹回升的现象。（见图 96）

4. ADX 曲线有重要技术含义的上下拐点在 70 以上、20 以下区间。当股价见顶时，ADX 会随后见顶，此时 ADX 在 70 左右，故 ADX 的功用是辅助判别涨势或跌势的反转讯号。

5. 当 $(+DI)$ 和 $(-DI)$ 相交叉，出现了买卖的讯号，随后 ADX 与 ADXR 相交，便是最后一个买卖的机会。为消除技术骗线的影响，可利用 ADXR 曲线。它与 ADX 曲线相交是对判断的一种确认信号，其作用在于提醒投资者采取最后的即时买入或卖出的行动，随后而来的升势或跌势将会较急。

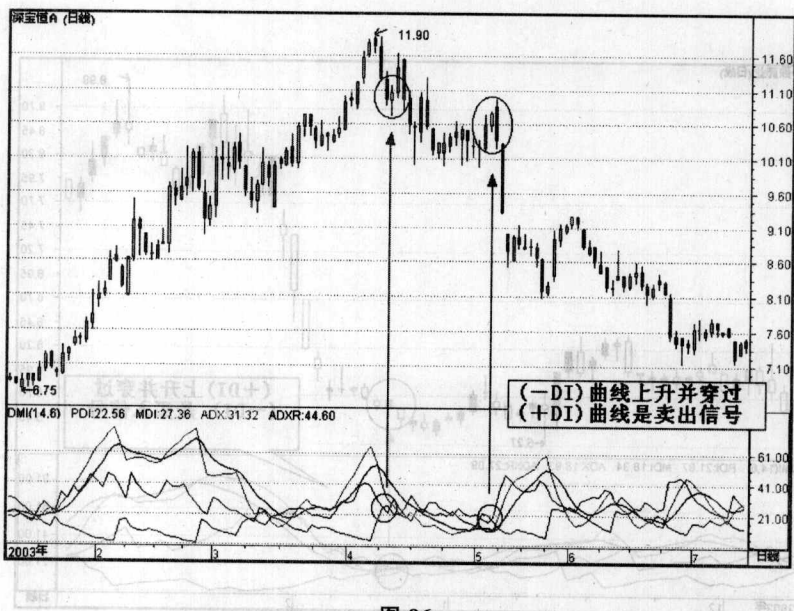


图 96

6. ADX 脱离 20~30 之间往上爬升时, 不论当时的价格正往上涨或者往下跌, 都可以认定, 将产生一段有相当幅度的行情。

7. ADX 位于 (+DI) 和 (-DI) 的下方, 特别在 20 以下时, 代表股价已经陷入泥沼, 处于沉闷的整理期, 此时, 应退出市场观望。

8. ADX 曲线上升, 表示当前运行着一种强或较强的势 (视曲线陡度): 若 (+DI) 在上, 它为上升势; 若 (-DI) 在上, 它为下降势。ADX 一旦高于 50 以上, 忽然转弯向下反折, 此时, 不论当时的价格正往上涨或者往下跌, 都代表行情即将反转。(见图 97)

9. ADX 曲线由上升转为下降, 意味着之前运行着的势已经开始转变。若之前股价运行的是上升势, 则调整可先判断为上升回档; 若之前股价运行的是下降势, 则调整可先判断为下跌反弹。调整结束的信号是 ADX 曲线由下降转为上升, 而调整突破的方向则由 (+DI) 与 (-DI) 的关系决定。如果调整

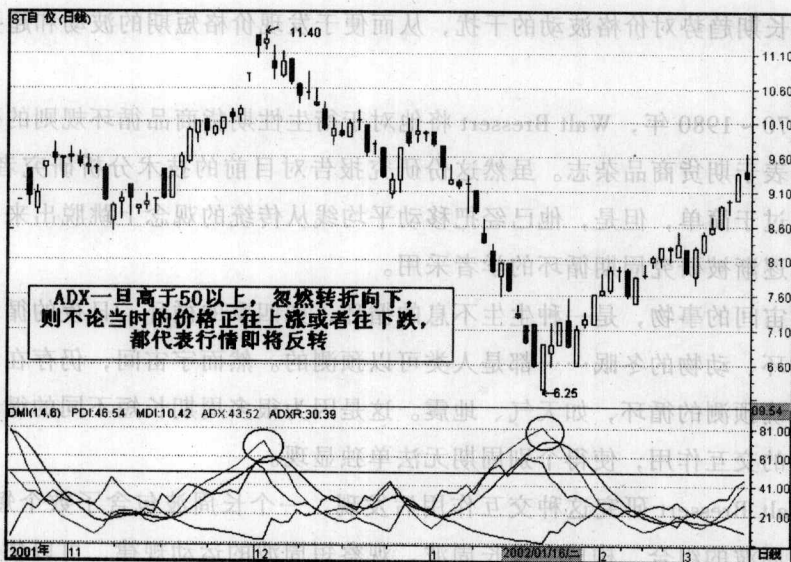


图 97

突破的方向与调整前的一致，则是回档或反弹结束的信号，即上升势仍为上升势，下跌势仍为下跌势。如果调整突破的方向与调整前的相反，则确认为市势的逆转。由以上分析可得，ADX 曲线的上拐点和下拐点也是短线操作的买或卖的信号。若确认 ADX 曲线的下拐点为市势逆转信号，则是中长线操作的买或卖的信号。如果 ADX 曲线呈现横向移动，则 $(+DI)$ 与 $(-DI)$ 亦绞合一起，表示此间为无趋势的行情。

四、区间震荡线 (DPO)

DPO (Detrended Price Oscillator) 又叫区间震荡指标，是一个排除价格趋势的震荡指标。该指标由 Walt Bressert 提出，它试图通过扣除前期移动平均价

来消除长期趋势对价格波动的干扰，从而便于发现价格短期的波动和超买超卖水平。

1970~1980年，Walt Bressert 将他对于衍生性期货商品循环规则的研究心得，发表于期货商品杂志。虽然这份研究报告对目前的技术分析研究者而言，似乎太过于简单，但是，他已经把移动平均线从传统的观念上跳脱出来。这个观点，逐渐被研究周期循环的学者采用。

宇宙间的事物，是一种生生不息的循环，如四季的循环、日夜的循环、潮汐的循环、动物的冬眠……都是人类可以预测的。然而宇宙间，仍存在着人类无法准确预测的循环，如天气、地震。这是因为很多周期长短不同的循环、错综干扰的交互作用，使得个别周期无法单独显现。

Walt Bressert 研究这种交互作用后发现，一个长周波包含了数个短周波。数个短周波的组合，构成一个长周波。观察短周波的运动规律，可以估计长周波峰谷出现的时机。例如，四个短期循环底部，构成一个长期循环底部。因此，DPO 指标刻意忽略较长周期的波动，一方面可以减少周期干扰的混淆，另一方面可以凸显个别周期的波动。选取一段周期的移动平均线，其周期的 $1/2$ 处是价格重心的聚集点。以 20 天的周期为例，第 10 天是整段周期的重心平衡点。移动平均线的形状，很像一条波浪状扭曲的绳子，股价在这条绳子的周围上下来回穿梭。如果消除扭曲的波动，将这条绳子拉平，重心平衡点视为图表上的 0 轴。把当日价格与重心平衡点间的差距，绘制于 0 轴的上下方。如此一来，可以更清楚地显现出短周期的高、低点。

假设移动平均线是长周期的循环，股价波动是短周期循环。那么，读者可以发现，DPO 指标为了避免长、短周期互相干扰，直接将移动平均线拉直后，当成 0 轴。然后依据 Envelope 轨道线的做法，在移动平均线（0 轴）的上下区间，以固定百分比的差距，设定两条上限和下限，代表股价的超买超卖界限值。

计算公式：

区间震荡线 $DPO = \text{收盘价} - \text{前一天的} (N \div 2 + 1) \text{ 日简单移动平均}$

公式原代码是: $DPO: \text{CLOSE} - \text{REF}(\text{MA}(\text{CLOSE}, N), N/2 + 1)$

另计算 DPO 的 M 日简单移动平均。

其中, 参数 N、M 分别设置为 20、6。

应用法则:

1. $DPO > 0$, 表示目前处于多头市场; $DPO < 0$, 表示目前处于空头市场。
2. 在 0 轴上方设定一条超买线, 当 DPO 波动至超买线时, 股价会形成短期高点。(见图 98)

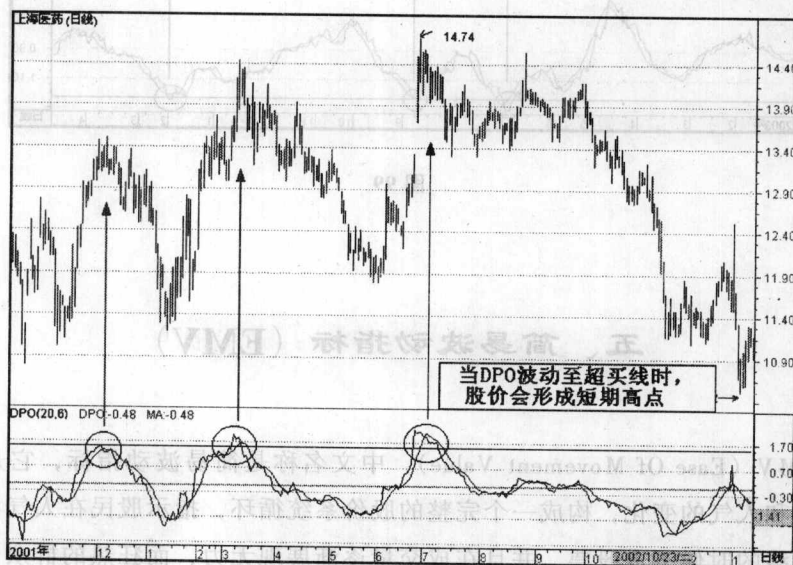


图 98

3. 在 0 轴下方设定一条超卖线, 当 DPO 波动至超卖线时, 股价会形成短期低点。(见图 99)

4. 超买超卖的范围随个股不同而不同, 使用者应自行调整。



图 99

五、简易波动指标 (EMV)

EMV (Ease Of Movement Value)，中文名称是简易波动指标，它是根据成交量和人气的变化，构成一个完整的股价系统循环，指示股民在人气汇集且成交热络的时候买进股票，并且在成交量逐渐展现无力，而狂热的群众尚未觉察能量即将用尽时，卖出股票。

简易波动指标是用相对成交量除以相对振幅，作为衡量股价中间价波动百分比的基数，来得到股价中间价的相对波动范围。

EMV 是一个把价格与成交量的变化结合在一起的指标。其设计者认为，价格在上升趋势的保持过程中将不会耗用太多的能量，仅当趋势发生转折时成

成交量才会放大。这种说法虽然与许多市场人士所持的量增价升的观点相悖，但事实上这个观点的确有其独到的见解。

股谚云：“行情在绝望中爆发，在犹豫中上涨，在欢乐中死亡”，就与其设计者的观点相暗合。当价格出现开始时的上涨时，投资大众的心理往往是比较矛盾的，操作中一般采取观望的心理，成交量往往不会出现很明显的放大，而当价格到达顶点时，市场心态趋于极度狂热，跟风盘的出现会使成交量显著放大。而在价格的下跌阶段，由于买气的不断萎缩，成交量自然会出现相应的收缩，这在我国证券市场上更接近于现实。

由于目前我国证券市场仍然充斥着比较多的庄家行为，而庄家在対股票取得控制权之后，往上拉动股价往往只需要较少的成交量，只有在大量吸纳或者大量派发时成交量才会明显放大，因此，该指标比较适合于当前我国证券投资者使用。

从指标所具有的功能来看，投资者应当高度重视这一指标所发出的信号，因为该指标可以依靠指标的变动情况，就能得出一个主力资金粗略的控盘程度。

计算公式：

$$1. A = (\text{今天最高} + \text{今天最低}) \div 2$$

$$2. B = (\text{前一天最高} + \text{前一天最低}) \div 2$$

$$3. C = \text{今天最高} - \text{今天最低}$$

$$4. EM = (A - B) \times C \div \text{今天成交额}$$

$$5. EMV = \text{累计 } n \text{ 天的 } EM \text{ 值}$$

此外，EMV 指标往往还附加了另一个辅助指标，即 EMVMA，这一指标其实就是对 EMV 值的一次算术平均，是计算 EMV 的 M 日移动平均线。

在技术分析软件中，WMV 指标的参数 $N = 14$ ， $M = 9$ 。

应用法则：

1. EMV 值上升代表放量上涨，在价格的上升阶段是正常的信号；EMV

值下降,代表缩量下跌,在价格的下跌阶段(尚未完成时),也是一个正常的信号。

2. 当 EMV 由下往上穿越 0 轴时,视为中期买进信号;当 EMV 由上往下穿越 0 轴时,视为中期卖出信号。(见图 100、图 101)

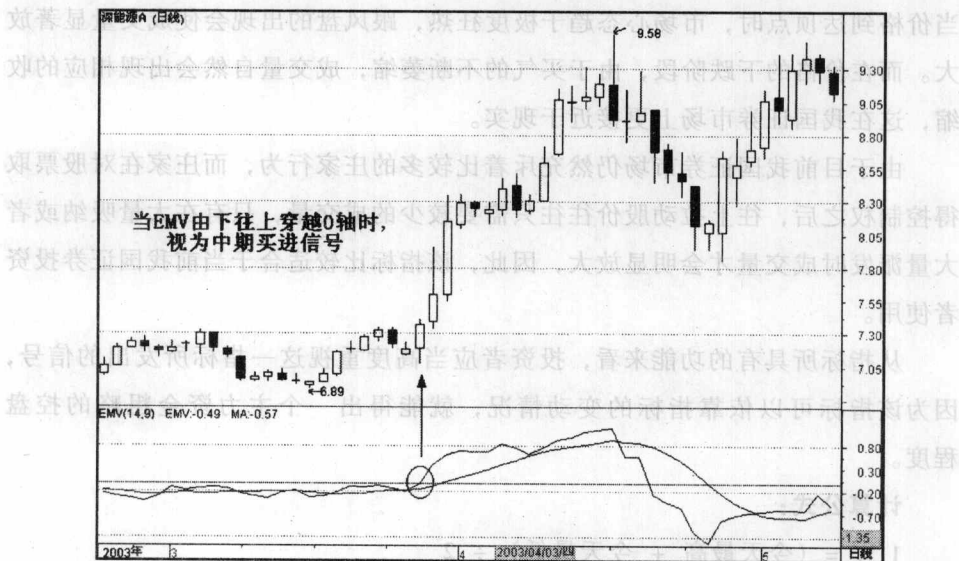


图 100

3. 用 EMV 指标的平均线跨越 0 轴为讯号,所产生的交易成果比较令人满意。(见图 102)

4. 当 DMI 中的 ADX 低于 $\pm DI$ 时或 ADXR 出现“指标失效”讯号时,该指标失去效用,应立即停止使用 EMV 指标。

5. 在分析软件中,辅助指标 WMVMA 与 WMV 之间的交叉情况仍然值得注意。

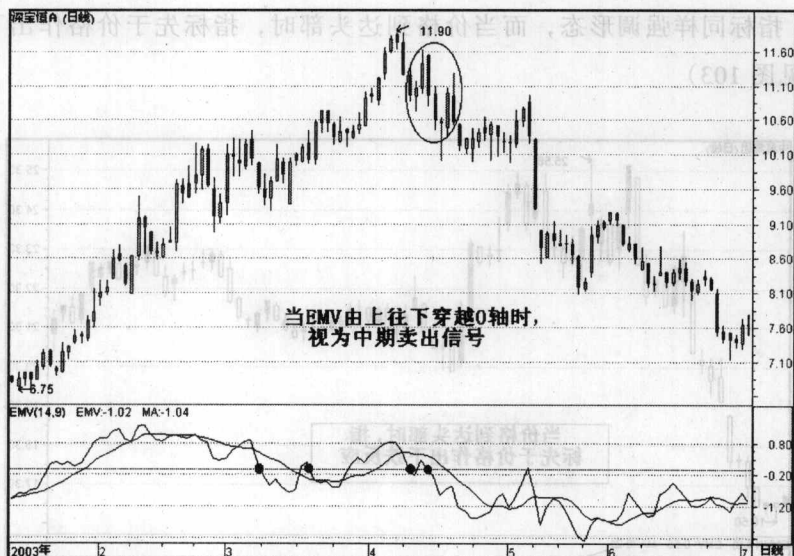


图 101



图 102

6. 指标同样强调形态，而当价格到达头部时，指标先于价格作出下跌反应。(见图 103)

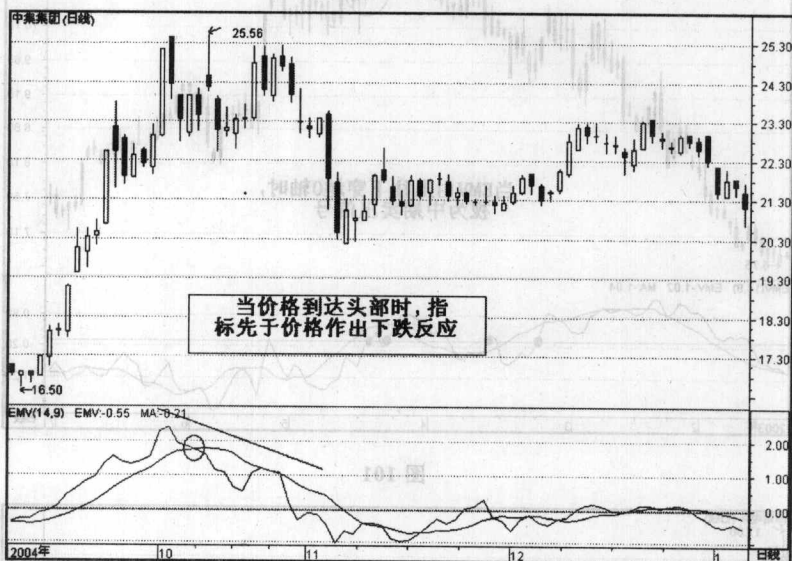


图 103

注意要点：

WMV 指标反映的是价格运行的全过程中成交量的动态变化情况，因此，指标更具有对价格中长期走势的预警性。须长期使用 EMV，才能获得最佳投资效果。

六、平滑异同平均 (MACD)

平滑异同平均，简称 MACD，是美国所创的技术分析工具。MACD 吸收了移动平均线的优点，运用移动平均线判断买卖时机，在趋势明显时，收效很

大,但如果碰上牛皮盘整的行情,所发出的信号频繁而不准确。根据移动平均线原理所发展出来的 MACD,一来克服了移动平均线假信号频繁的缺陷,二来能确保移动平均线最大的战果。

MACD是计算两条不同程度(长期与中期)的指数平滑移动平均线(EMA)的偏离状况来作为研判行情的基础。在绘制的图形上,除了绘制 DIF 与 DEA 快慢移动线以外,MACD 还要绘制成围绕零轴线波动的柱形图。

计算方法:

1. 首先分别计算出收市价 SHORT 日指数平滑移动线与 LONG 日指数平滑移动平均线,分别记为 EMA (SHORT) 与 EMA (LONG)。

2. 求这两条指数平滑移动平均线的差,即:

$$DIF = EMA (SHORT) - EMA (LONG)$$

3. 再计算 DIF 的 MID 日指数平滑移动平均,记为 DEA。

4. 最后用 DIF 减 DEA,得 MACD。

其中,参数 SHORT 设置为 12, LONG 设置为 26, MID 设置为 9。

MACD 是一个中长期趋势的投资技术工具, DIF 与 DEA 形成了两条快慢移动线,买进卖出信号取决于这两条线的运行趋势和交叉点。

应用法则:

1. DIF 与 DEA 均为正值,即都在 0 轴线以上时,大势属多头市场; DIF 与 DEA 均为负值,即都在 0 轴线以下时,大势属空头市场。

2. 在 0 轴之上,当 DIF 值向下穿过 DEA 值时,为卖出信号。(见图 104)

3. 在 0 轴之下,当 DIF 值向上穿过 DEA 值时,为买入信号。(见图 105)

4. 背离信号。当股价曲线的走势向上,而 DIF、DEA 曲线走势与之背道而驰,则表示大势即将转跌的信号;反之,则表示大势将出现好转。(见图 106)

5. 当 DMI 中的 ADX 指示行情处于盘整或者行情幅度太小时,避免采用 MACD 交易。因为 DEA 在盘局时,失误率较高,但如果配合 RSI 与 KD,可以适当弥补此缺点。

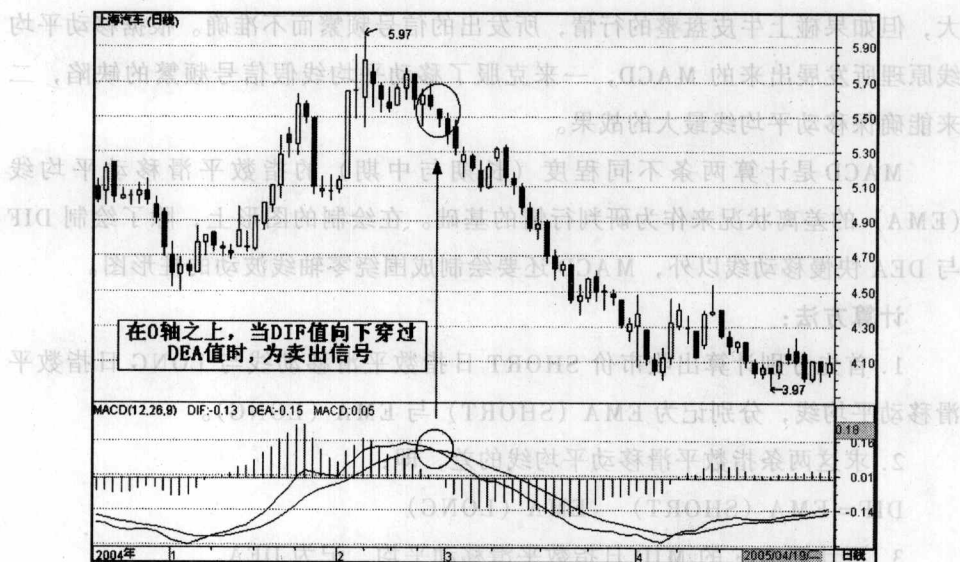


图 104

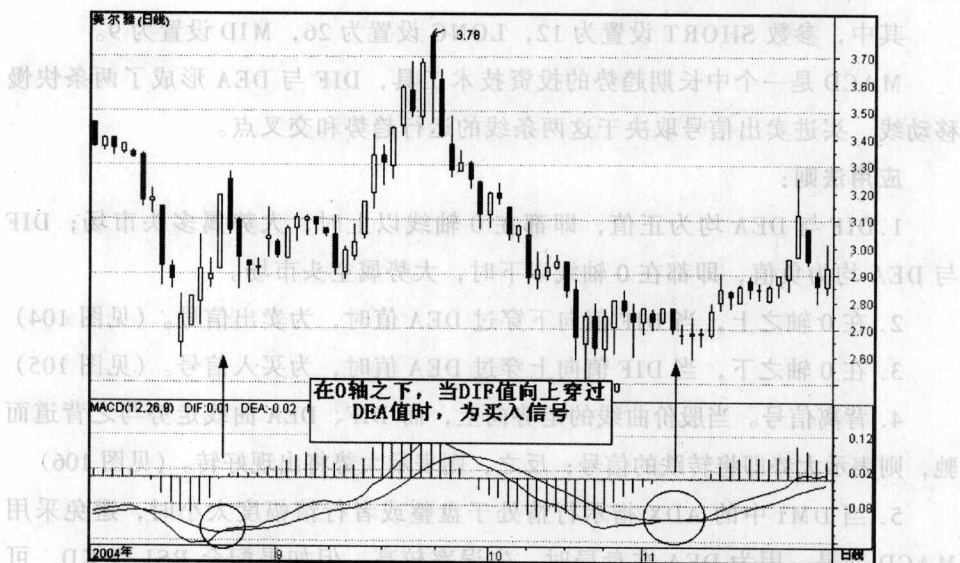


图 105

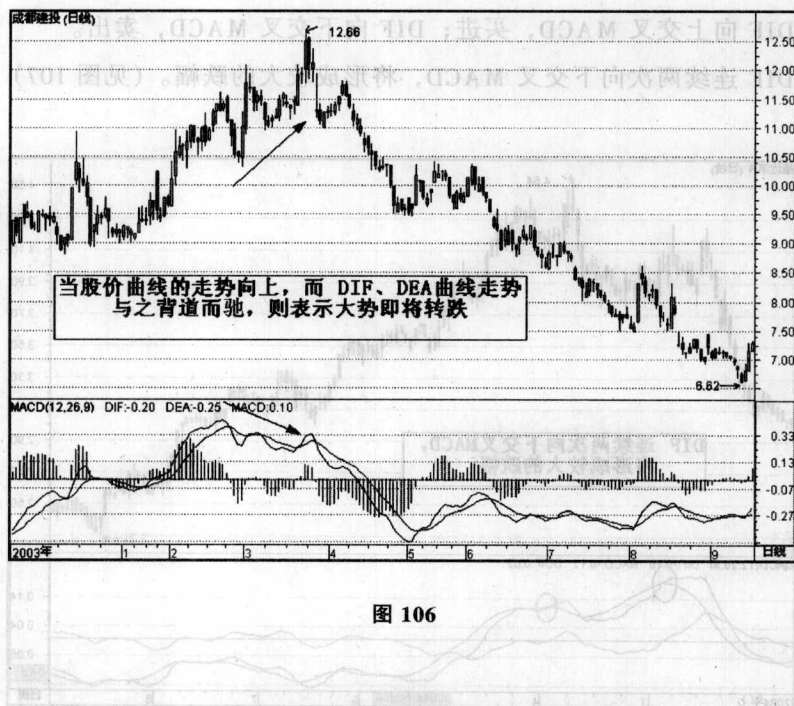


图 106

七、快速异同平均 (QACD)

MACD 指标是一种非常有效的长线投资辅助工具，但是其缺点在于反应比较滞后，不适合中短期的投资。为了弥补这个缺点，在原来 MACD 的基础上改进设计了快速异同平均 (QACD) 指标，它不仅保留了原来 MACD 指标的优点，还反应灵敏，同样适合短线操作时参考使用。

计算公式：

$DIF = \text{收盘价的 } N1 \text{ 日异同移动平均} - \text{收盘价的 } N2 \text{ 日异同移动平均}$

$MACD = DIF \text{ 的 } M \text{ 日异同移动平均}$

$DDIF = DIF - MACD$

应用法则：当 DIF 和 MACD 同时出现金叉或死叉时，表示趋势即将反转。

1. DIF 向上交叉 MACD, 买进; DIF 向下交叉 MACD, 卖出。
2. DIF 连续两次向下交叉 MACD, 将形成较大的跌幅。(见图 107)



图 107

3. DIF 连续两次向上交叉 MACD, 将形成较大的涨幅。(见图 108)
4. DIF 与股价形成背离时所产生的信号, 可信度较高。(见图 109)
5. DMA、MACD、TRIX 三者构成一组指标群, 互相验证。

八、三重指数平滑平均线 (TRIX)

三重指数平滑平均线 (TRIX) 属长线指标, 它过滤许多不必要的波动来反映股价的长期波动趋势。投资者都知道, 均线的交叉有时候会出现骗线的情



图 108



图 109

况，有时还会出现频繁交叉的情况，因此，在单独使用均线系统的交叉时，通常还有一个时间上的确认。为了解决这个问题，因而发明了 TRIX 这个指标把均线的数值再一次地算出平均数，并在此基础上算出第三重的平均数，这样就可以比较有效地避免频繁出现的交叉信号。

计算公式：

TR = 收盘价的 N 日异同移动平均的 N 日异同移动平均的 N 日异同移动平均三重指数平均线 = (TR - 昨日 TR) ÷ 昨日 TR × 100

另计算 TRIX 的 M 日简单移动平均 TMA。

其中，参数 N 设置为 12，M 设置为 20。

应用法则：

1. 打算进行长期控盘或投资时，趋向类指标中以 TRIX 最适合。
2. TRIX 由下向上交叉 TMA 时，短线买进。
3. TRIX 由上向下交叉 TMA 时，短线卖出。(见图 110)
4. TRIX 与股价产生背离时，应注意随时会反转。(见图 111)
5. 盘整行情时，该指标不适用。
6. 在中长线的操作中，以 TRIX 上穿 0 轴线为买进信号，以 TRIX 跌穿 0 轴线为卖出信号。

【投资实例】中国石化在 2003 年的三次买卖机会。(见图 112)

九、终极指标 (UOS)

终极指标，由 Larry Williams 所创。他认为现行使用的各种振荡，对于周期参数的选择相当敏感。不同的市况、不同参数设定的振荡指标，对于周期参数的选择相当敏感；不同的市况、不同参数设定的振荡指标，产生的结果截然不同。因此，选择最佳的参数组合，成为使用振荡指标之前最重要的一道手

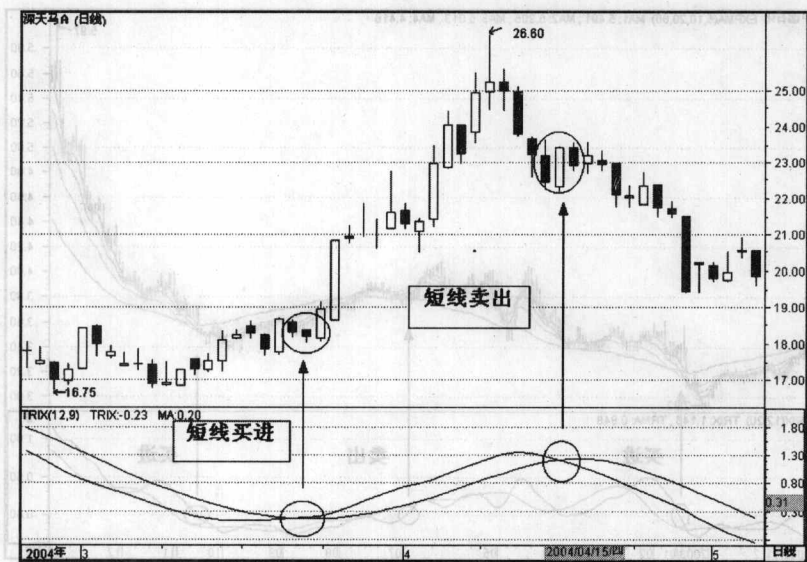


图 110

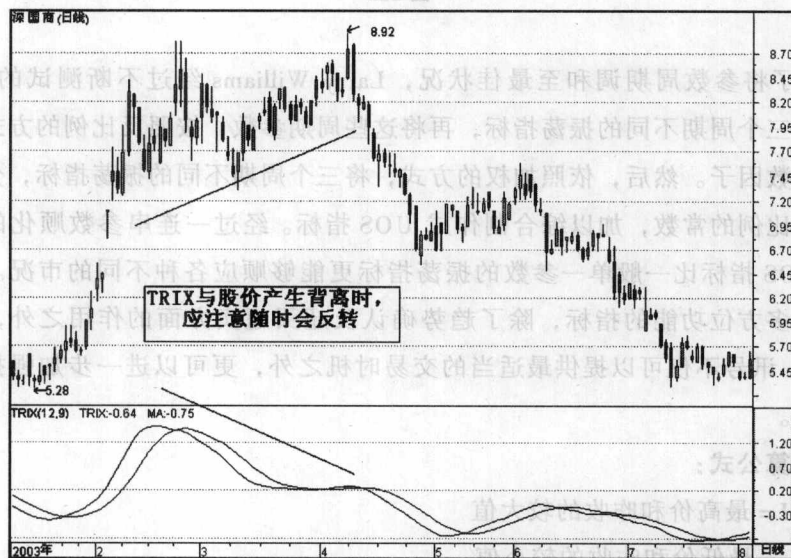


图 111

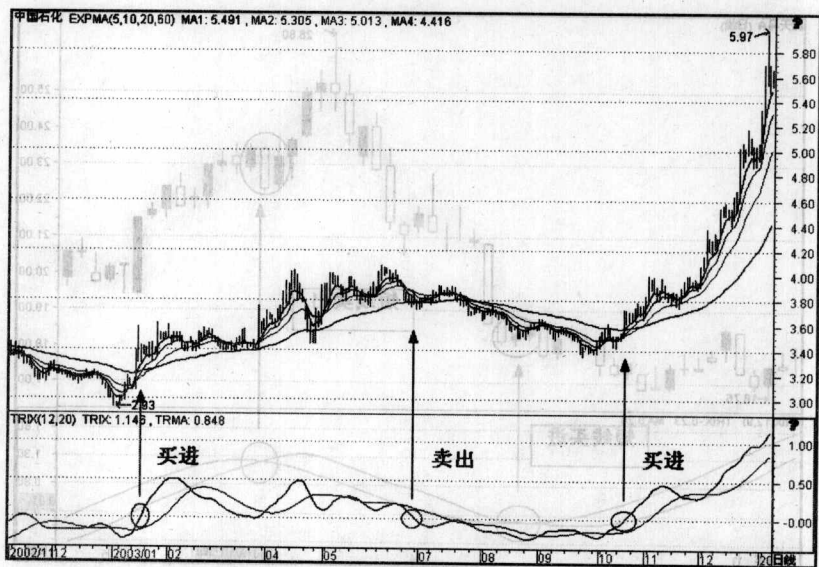


图 112

续。为了将参数周期调和至最佳状况，Larry Williams 经过不断测试的结果，先找出三个周期不同的振荡指标，再将这三个周期参数，按照反比例的方式，制作成常数因子。然后，依照加权的方式，将三个周期不同的振荡指标，分别乘以不同比例的常数，加以综合制作成 UOS 指标。经过一连串参数顺化的过程后，UOS 指标比一般单一参数的振荡指标更能够顺应各种不同的市况。UOS 是一种多方位功能的指标，除了趋势确认及超买超卖方面的作用之外，它的“突破”讯号不仅可以提供最适当的交易时机之外，更可以进一步加强指标的可靠度。

计算公式：

TH = 最高价和昨收的较大值

TL = 最低价和昨收的较小值

ACC1 = 收盘价 - TL 的 N1 日累和 ÷ TH - TL 的 N1 日累和

$ACC2 = \text{收盘价} - \text{TL 的 N2 日累和} \div \text{TH} - \text{TL 的 N2 日累和}$

$ACC3 = \text{收盘价} - \text{TL 的 N3 日累和} \div \text{TH} - \text{TL 的 N3 日累和}$

输出终极指标 = $(ACC1 \times N2 \times N3 + ACC2 \times N1 \times N3 + ACC3 \times N1 \times N2) \times 100 \div (N1 \times N2 + N1 \times N3 + N2 \times N3)$

另计算 UOS 的 M 日加权平滑平均。

其中, 参数 N1、N2、N3、M 分别设置为 7、14、28、6。

应用法则:

1. UOS 指标上升至 50~70 之间, 随后向下跌破 50 时, 是短线卖出讯号。
2. UOS 上升超过 70 以上, 而后向下跌破 70 时, 为波段操作的卖点。(见图 113)

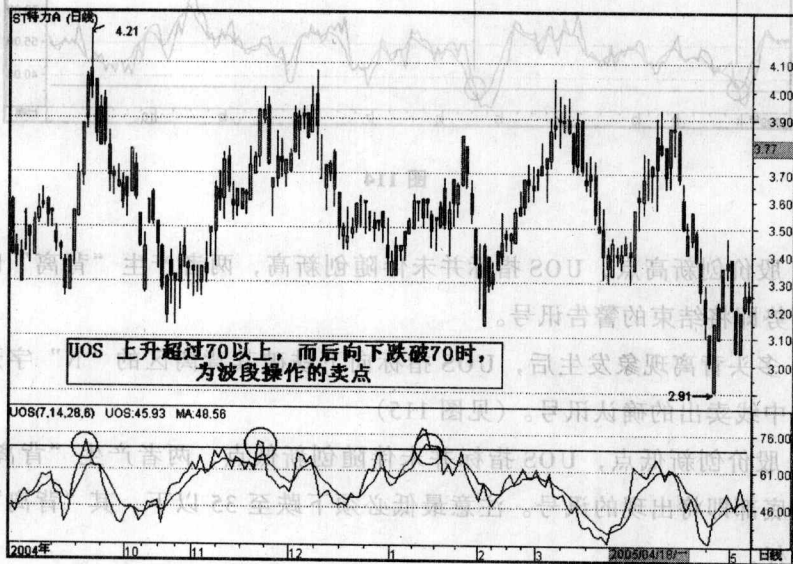


图 113

3. UOS 指标下跌至 35 以下, 随后向上回升突破 35 时, 视为中线买进讯

号。这一点在股价走上升形态时，投资效果更加明显。(见图 114)

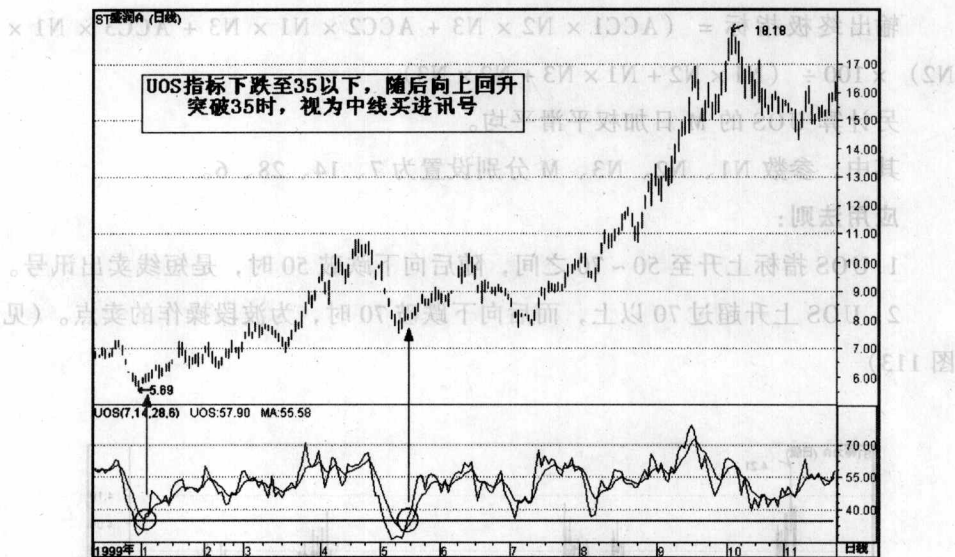


图 114

4. 股价创新高点，UOS 指标并未伴随创新高，两者产生“背离”时，是多头趋势即将结束的警告讯号。

5. 多头背离现象发生后，UOS 指标向下跌破其背离区的“N”字形低点时，是中线卖出的确认讯号。(见图 115)

6. 股价创新低点，UOS 指标并未伴随创新低点，两者产生“背离”时，是阶段底部即将出现的讯号。注意最低必须下跌至 35 以下，其“背离”讯号才可信任。

7. 空头“背离”现象发生后，UOS 指标向上突破其“背离”区的“N”字形高点时，是中线买进的确认讯号。(见图 116)

注意要点：UOS 指标下跌至 35 以下，随后向上回升突破 35 时，视为中线买进讯号。



图 115

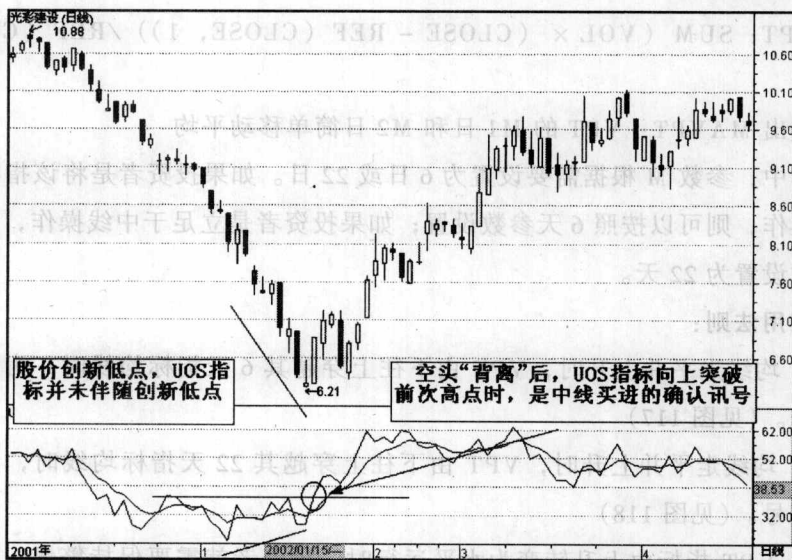


图 116

1. 以上各项数据会因个股不同而略有不同, 请利用参考线自行修正。
2. UOS 指标应用于热点板块中, 效果比较明显。

十、量价曲线 (VPT)

量价是不可分割的, 该指标将量能的增减与股价的涨跌结合起来分析, 从而确定量能的主要运动方向, 进而得出主力资金进出的真实意图。投资者可以根据这种量价的变化最终掌握股价的运动趋势。

计算公式:

$$LJ = \text{成交量 (手)} \times (\text{收盘价} - \text{昨日收盘价}) \div \text{昨日收盘价}$$

量价曲线 = LJ 的历史累和

公式原代码:

```
VPT: SUM (VOL × (CLOSE - REF (CLOSE, 1)) / REF (CLOSE, 1), 0)
```

输出 MAVPT: VPT 的 M1 日和 M2 日简单移动平均

其中, 参数 M 根据需要设置为 6 日或 22 日。如果投资者是将该指标用于短线操作, 则可以按照 6 天参数设置; 如果投资者是立足于中线操作, 则可以将参数设置为 22 天。

应用法则:

1. 均线走平并上升时, VPT 由下往上穿越其 6 天指标均线时, 为短期买进信号。(见图 117)
2. 均线走平并上升时, VPT 由下往上穿越其 22 天指标均线时, 为中期买进信号。(见图 118)
3. VPT 指标由上升转变为水平运行时, 投资者就需要保持警惕, 如果股价已经有较大涨幅的, 应选择时机卖出。(见图 119)

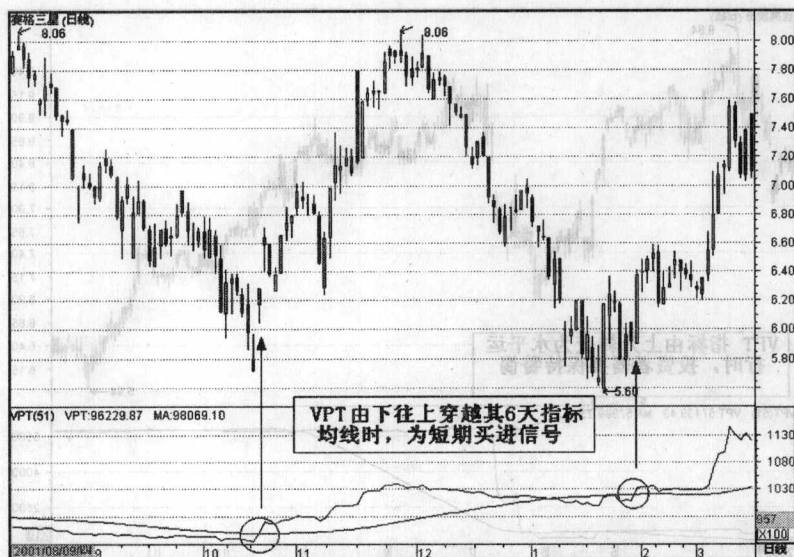


图 117



图 118

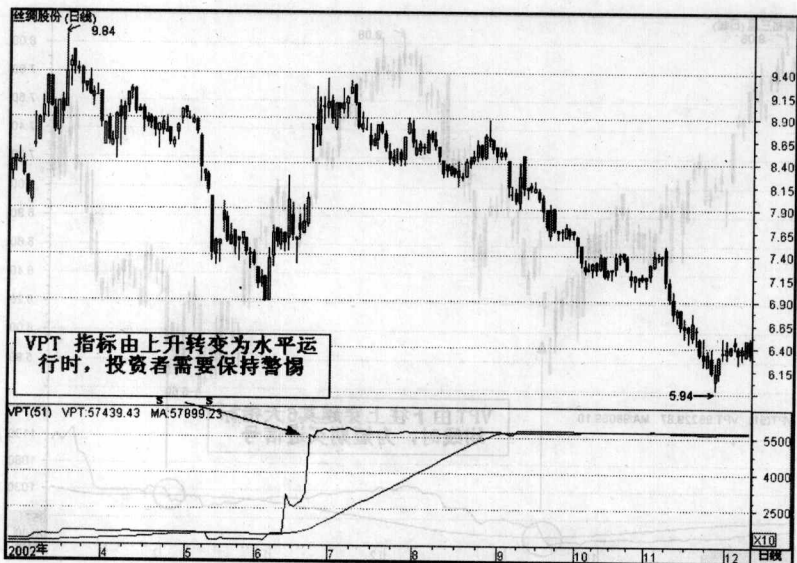


图 119

4. 股价一顶比一顶高，VPT 一顶比一顶低时，暗示股价将反转下跌。
5. 股价一底比一底低，VPT 一底比一底高时，暗示股价将反转上涨。
6. VPT 可搭配 EMV 和 WVAD 指标使用，效果更佳。

十一、威廉变异离散量 (WVAD)

WVAD (William's Variable Accumulation Distribution) 指标，中文名称是威廉变异离散量。它是一种将成交量加权的量价指标，其作用在于测量从开盘至收盘期间，买方与卖方各自爆发力的程度。

该指标由 Larry Williams 所创。其主要的理论精髓，在于重视一天中开盘到收盘之间的价位，而将此区域之上的价位视为压力，区域之下的价位视为支

撑，求取此区域占当天总波动的百分比，以便测量当天的成交量中有多少属于此区域，成为实际有意义的交易量。

如果区域之上的压力较大，将促使 WVAD 变成负值，代表卖方的实力强大，此时应该卖出持股。如果区域之下的支撑较大，将促使 WVAD 变成正值，代表买方的实力雄厚，此时应该买进股票。

WVAD 正负之间，强弱一线之隔。由于模拟测试所选用的周期相当长，测试结果也以长周期成绩较佳。因此，长期投资者适合使用。

计算公式：

1. $A = \text{当天收盘价} - \text{当天开盘价}$
2. $B = \text{当天最高价} - \text{当天最低价}$
3. $C = A \div B \times V$ (成交量)
4. $\text{WVAD} = \text{累计 } n \text{ 天的 } C \text{ 值}$

应用法则：

1. WVAD 是测量股价由开盘至收盘期间，多空两方的战斗力平衡。
2. WVAD 为正值时，代表多方的冲力占优势，当 WVAD 由负值变成正值的一刹那，为买入点。(见图 120)
3. WVAD 为负值时，代表空方的冲力占优势，当 WVAD 由正值变成负值的一刹那，为卖出点。(见图 121)
4. 当 ADX 低于 $\pm DI$ 时，本指标失去效用。
5. 本指标可与 EMV 指标搭配使用。

注意要点：

WVAD 是长期指标，使用时要有耐心，只有长期使用 WVAD 指标才能获得最佳利润；同时，依 WVAD 买进股票后，可交 SAR (停损指标) 管理。

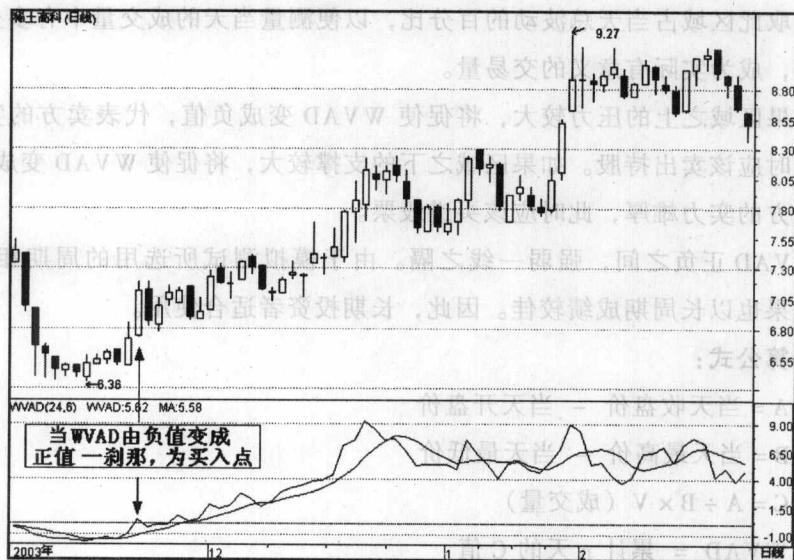


图 120



图 121

十二、主力进出 (ZMF)

主力进出指标 (ZMF) 实质上就是胜龙软件根据 OBV 指标设计的一种技术指标, 虽然名称上非常好听, 但其实和 OBV 的算法及计算公式都是一样的, 区别在于计算 OBV 的平均线的周期不同。OBV 指标计算了一条 30 天的指标平均线, 而 ZMF 则计算了两条指标平均线, 参数分别为 12 天和 26 天。

应用法则:

1. ZMF 线代表主力的短期行为, 中线代表主力的中期行为, 长线代表股票的长期行为。
2. 当 ZMF 与中线及长线相近并且平行向上行时, 表示主力仍在慢慢边吸边拉, 可以跟进, 该股今后定成黑马。(见图 122)

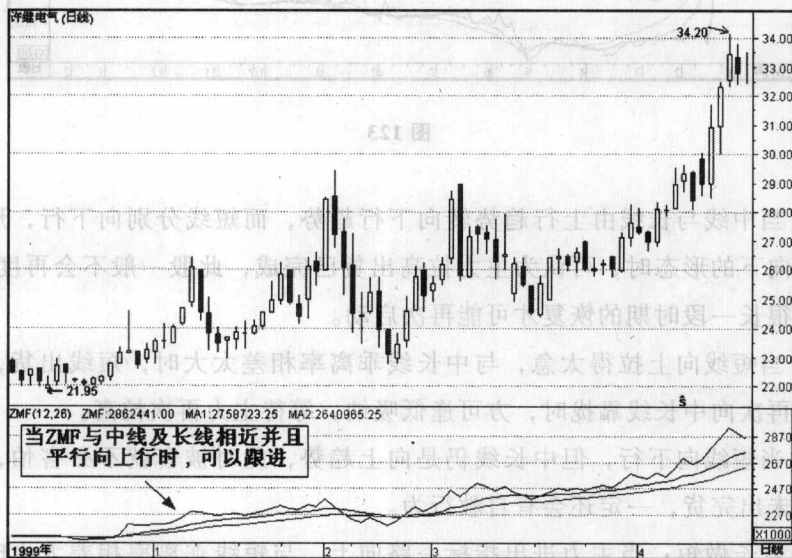


图 122

3. 当 ZMF 与中线及长线相近并且平行下行时, 表示主力仍未进场或部分主力仍在出货, 不可跟进。(见图 123)

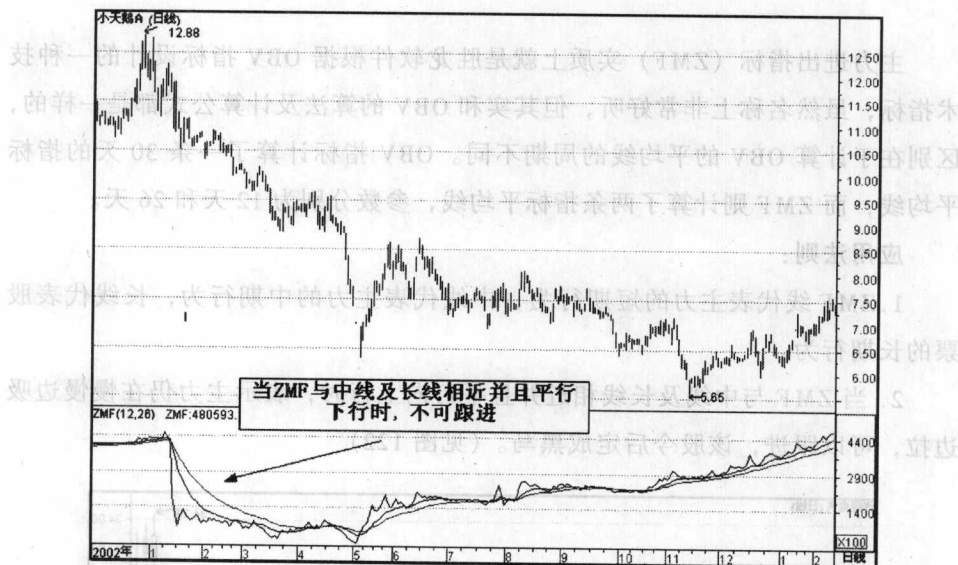


图 123

4. 当中线与长线由上行趋势转向下行趋势, 而短线分别向下行, 形成一个断层向下的形态时, 可认为主力拉高出货已完成, 此股一般不会再度炒作, 要经过很长一段时期的恢复才可能再次启动。

5. 当短线向上拉得太急, 与中长线乖离率相差太大时, 短线出货, 要等到短线再次向中长线靠拢时, 方可逢低吸纳, 等待主力再次拉高。

6. 当短线向下行, 但中长线仍是向上趋势, 此时被套就不必害怕, 因为主力仍未出完货, 一定还会有自救行为。

7. 看长做短: 当主力进出指标一路向上, 与短线乖离率相差太大时, 或 KDJ 指标出现向下死亡交叉出货, 等到短线回归中长线或 KDJ 指标出现黄金

交叉时再次入货；当主力进出蓝线由底部收集向上，RSI在50水平位附近向上勾头，即可适时入货。

8. 本指标除研判个股外，还适用于对大盘的研判。

十三、对比强弱 (DBQR)

对比强弱 (DBQR) 指标实际上是从变动率指标 (ROC) 改进发展而来的，该指标是通过分别计算大盘和个股的变动率指标，再将两者进行比较，得出该股相对于整个大势的强弱状况。

计算公式：

1. 指数强弱线 (DB) = (大盘收盘指数 - N 日前的收盘指数) ÷ N 日前的收盘指数

2. 个股强弱线 (QB) = (收盘价 - N 日前的收盘价) ÷ N 日前的收盘价

其中，N 的参数设置为 5。

另外，计算 QB 的三条移动平均线，参数 M1、M2、M3 分别为 10 天、20 天、60 天。

应用法则：

1. 对比强弱指标是一个短线指标。对比强弱指标包含有两条指标线，一条是对应指数的强弱线 DB，另外一条是个股的强弱线 QB。当个股强弱线与指数强弱线发生金叉时，表明个股开始强过大盘，是买入时机；当个股强弱线与指数强弱线发生死叉时，表明个股开始弱于大盘，是卖出时机。这种买卖信号通常仅仅在短线操作方面使用，但其信号过于频繁，投资者在应用过程中还需要配合其他辅助技术分析方法。

2. 当 QB 与 DB 有较大偏离的时候，如果 QB 能够快速，并且几乎垂直地向上穿越 DB，则是一个较好的买进时机。(见图 124)

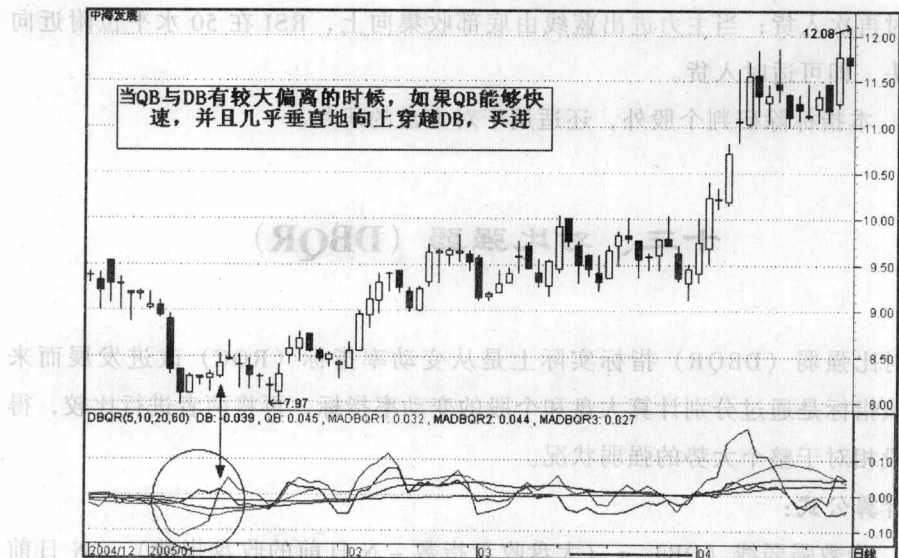


图 124

3. 当 QB 与 DB 有较大偏离的时候，如果 QB 能够快速，并且几乎垂直地向下穿越 DB，则是一个较好的卖出时机。(见图 125)

4. 如果指数强弱线和个股强弱线均同时快速向上穿越三条均线，表示大势转暖，该股有跟随走强趋势，可以积极做多。

5. 如果指数强弱线和个股强弱线均同时快速向下穿越三条均线，表示大势转弱，该股有跟随走弱趋势，可以积极做多。(见图 126)

十四、加速线 (JS)

有时我们虽然知道股价的运行方向，但是却不能确定其运行的快慢，而加速线 (JS) 指标则解决了这个问题。该指标是通过当前股价与一段时间以前的



图 125

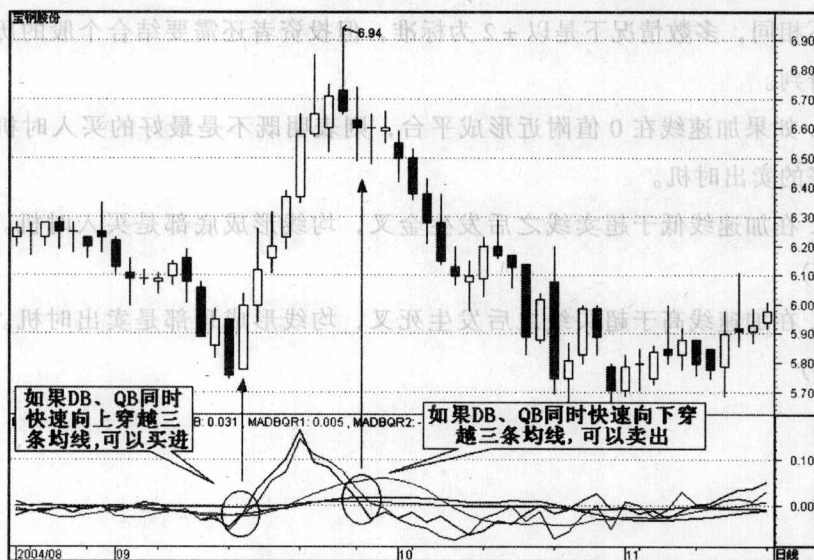


图 126

股价相对比来测量股价涨跌的速度。

计算公式：

加速线 = $100 \times (\text{收盘价} - N \text{ 日前的收盘价}) \div (N \times N \text{ 日前的收盘价})$

另外，计算三天加速线的移动平均线，分别是：

MAJS1 = JS 的 M1 日简单移动平均

MAJS2 = JS 的 M2 日简单移动平均

MAJS3 = JS 的 M3 日简单移动平均

其中，参数 $N = 5$ ， $M1 = 5$ ， $M2 = 10$ ， $M3 = 20$ 。

应用法则：

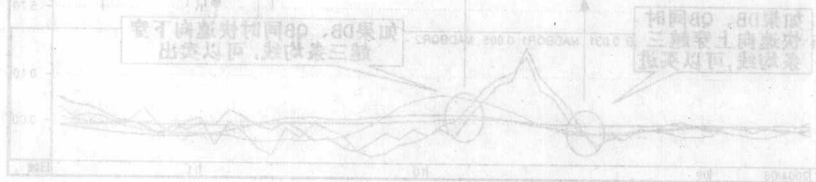
1. 加速线指标是衡量股价涨跌的工具，加速线指标上升表明股价上升动力增加，加速线指标下降表明股价下降压力增加。加速线适用于 DMI 表明趋势明显时（DMI、ADX 大于 20）使用。

2. 设置超买超卖参考线，由于个股的特性不同，因此具体的超买超卖数值也不相同，多数情况下是以 ± 2 为标准，但投资者还需要结合个股的历史行情来研判。

3. 如果加速线在 0 值附近形成平台，则表明既不是最好的买入时机也不是最好的卖出时机。

4. 在加速线低于超卖线之后发生金叉，均线形成底部是买入时机。（见图 127）

5. 在加速线高于超买线之后发生死叉，均线形成顶部是卖出时机。（见图 128）



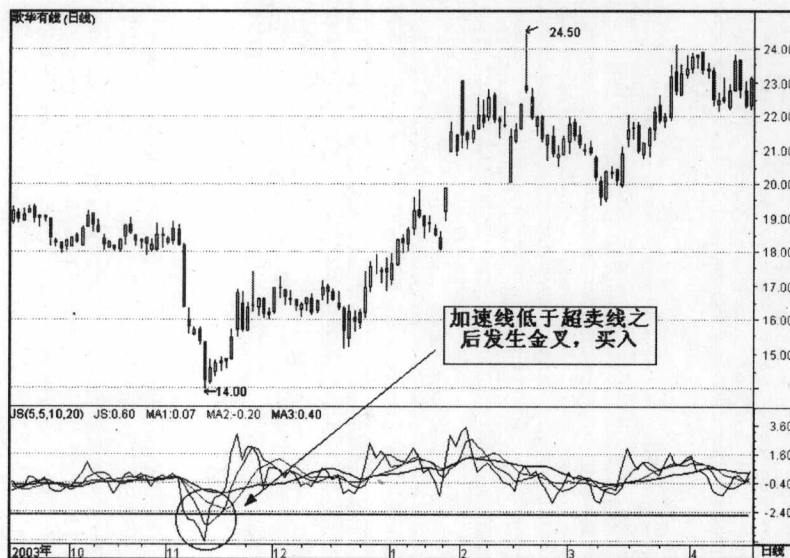


图 127

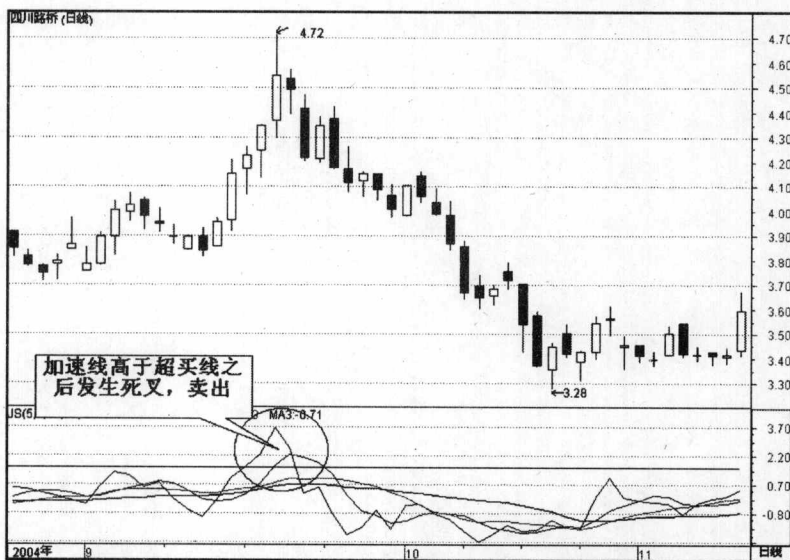


图 128

第五章 成交量型技术指标实战技巧

一、人气指标 (OBV)

人气，是决定成交量大小的先决条件，直接导致了股份的涨跌。所以，技术分析将人气列为重要的研究对象，各种人气指标应运而生，最常用的是OBV指标。

OBV指标是美国股市传奇人物葛兰碧 (Joseph Granvine) 在家中沉思于地板的结构时偶然想出来的，随后发表于1963年的《股票获利的最新技巧》一书上。该理论主要是以统计成交量的变动来研判市场内部人气是否汇集，以推测价位的变化。

从OBV的制作原理上分析，葛兰碧认为，短期价格的波动受“人气”影响较大，有时与基本因素所反映出的真实情况并不一致。然而，波动趋势则是有迹可循的。他认为成交量是股价运动的本质，而价格则以成交量作领先指标，当价格上升时所需的成交量会较大，下跌时会较小，可见OBV的优异之处在于往往能走在价格趋势之前。

计算 OBV 的公式很简单。当今日收盘价高于昨日收盘价时，今日的成交量列为“正值”，而当今日收盘价低于昨日收盘价时，则今日的成交量列为“负值”，一连串时间内的正负值成交量累计相加，即为 OBV 数值。将这些数值标于图上并相连，便得到一根 OBV 线。

该指标也被称为累积能量线或能量潮，它的理论基础是“能量是因，股价是果”，即股价的上升要依靠资金能量源源不断的输入才能完成，是从成交量变动趋势来分析股价转势的技术指标。OBV 能量潮是一个能有效地将股价与成交量综合在一起考虑的技术指标。

OBV 指标的内容实质在于，其认为成交量是股价涨跌的动能，再运用物理学上的惯性法则与重力原理加以解释。

众所周知，上楼累下楼则轻松一些，也就是说上升需要的能量比下降需要的多。运用于股市上，股价上升，需要的能量——成交量就多一些；下跌时，需要的就少一些。这是重力原理。否则，根据惯性法则，静者恒静，动者恒动。

OBV 为一种较早期的技术分析工具，因而也是最普遍使用的工具。其优点在于：交易市场内资金的流向，在大部分情况下，均是以不动声色的方式进行。OBV 理论虽然无法很明显地提出资金流向的理由，但当不寻常的大成交量于高价圈或低价圈产生时，可以警示投资者及早研判市场内的趋势方向。

（二）OBV 指标的实用技巧

OBV 线的设计是把股价上升日的成交量视为人气积聚，故做加法；把股价下跌日的成交量视为人气离散，故做减法。所以在上升行情中，OBV 多为正数，且数值可以很大；同样，在下跌行情中，OBV 多为负数，数值也会很大。由于 OBV 是成交累计的结果，因而根据量先价后的原理，OBV 线上升，大致表明了股价的即将上升；反之，OBV 线下跌，表明股价即将下跌。

如果仅仅是观察 OBV 的升降增减，实际意义并不大，需要将 OBV 线与股

价进行对照，当出现背离走势时，表明这是一个重要的转向信号。如果 OBV 与股价不一致，当股价频频上升，创下新高点时，OBV 却步履蹒跚，不能创出新高，意味着上升的能量不足，这是一个卖出信号；反之，倘若股价下跌不止，创下一个新低点时，OBV 线却并未创下新低，说明在这个低价位有能量支撑，股价已经跌得差不多了，后市反弹有望，这便是一个买进信号。

OBV 线创下一个新高时，股价也应创下一个新高位与之同步，如果股价不能创新高，或者在 OBV 创新高后股价才创新高，这说明有大量持股者正在获利回吐，这同样是一个卖出信号；同样，OBV 指标创新低、股价不创新低时，即为买进信号。

当 OBV 线从负数转为正数时，是个买进信号；而当 OBV 线从正数转为负数，或者线路下沉时，股价虽在上升，但却意味着量的收缩，股价即将掉头向下，应卖出持股。

另外，OBV 线缓升，是成交稳步增加的表现，是买进信号。但 OBV 线的剧升，则表明放量过度，短期有见顶迹象，理应抛出持股，见好就收。

（三）OBV 指标捕捉平台起飞个股的技巧

需要将 OBV 能量潮指标与中、短期均线系统及成交量均线系统结合起来分析个股的走势，注意选择股价长期处于盘整状态的个股。这类股票有三个特征：

1. 中、短期均线系统长期交织在一起。
2. 成交量均线系统长期交织在一起。
3. OBV 线持续一个月以上横向移动。

在以上基础上，OBV 突然上冲，则预示大行情随时可能发生。此时的技术要求是：OBV 线从地平线升起，且力度大于 45 度以上，当日成交量大于 5 日成交量的 100%，5 日成交均量大于 10 日成交均量，5 日移动平均线金叉 10 日移动平均线或 5 日移动平均线已在 10 日移动平均线上方运行。

【投资实例 1】天地源 (600665) OBV 指标从 1998 年 12 月 7 日至 1999 年 4 月 1 日止, 几乎成一条直线状。1999 年 4 月 2 日, 5 日移动平均线金叉 10 日移动平均线, 当日成交量大于 5 日成交均量 100%, 5 日成交均量大于 10 日成交均量。OBV 指标突然从地平线升起, 其角度大于 45 度, 这时为最佳买入点, 股票从 4.85 元启动经过 13 个交易日股价直奔 7.78 元, 涨幅可观。(见图 129)

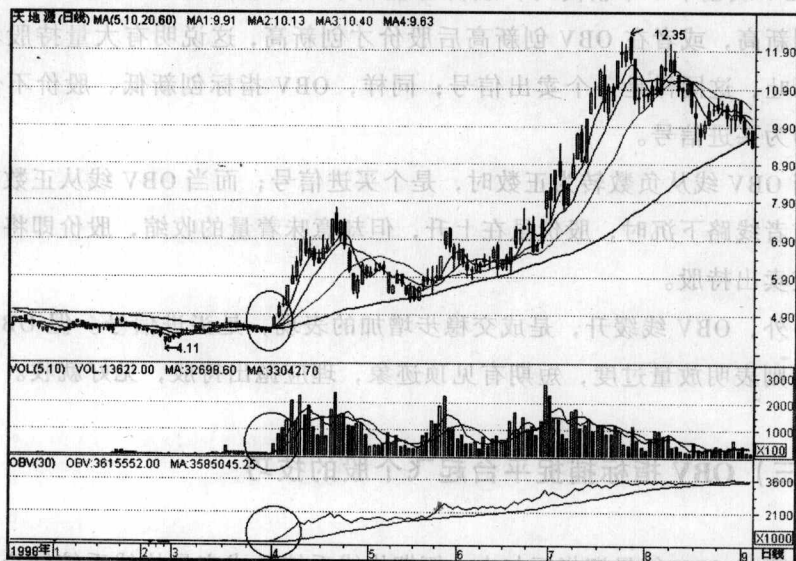


图 129

【投资实例 2】深发展 (000001) 的 OBV 指标在 2002 年 3、4 月份缓慢上涨。该股在 5、6 月份长时间横盘后, 于 6 月底突然上冲, 预示股价反转。此时跟进, 将有收获。(见图 130)

该指标不仅可以与均线、成交量配合, 还可以与其他技术指标配合使用, 如果 WVAD 指标与 OBV 指标一样呈直线状并同期发力上攻, 其大涨、特涨的概率更高。例如, 全兴股份的平台起飞走势。(见图 131)

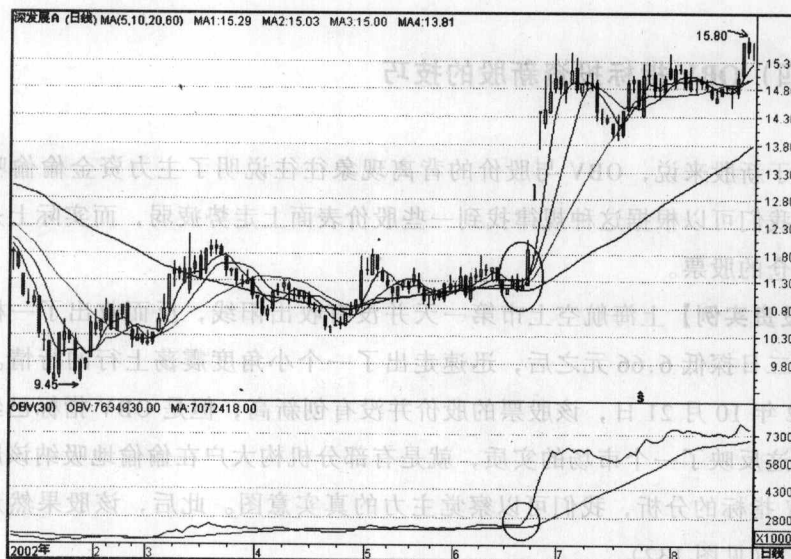


图 130

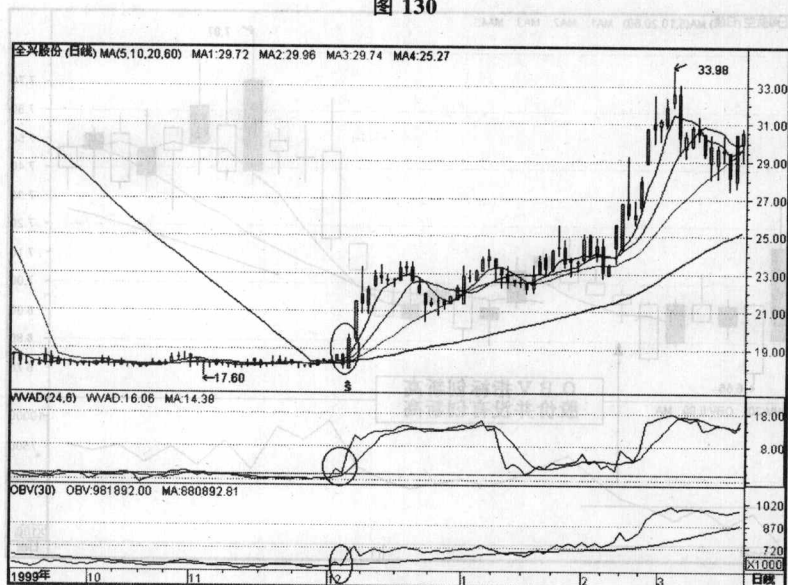


图 131

(四) OBV 指标投资新股的技巧

对于新股来说,OBV 与股价的背离现象往往说明了主力资金偷偷吸纳的实质。我们可以根据这种规律找到一些股价表面上走势疲弱,而实际上是主力资金建仓的股票。

【投资实例】上海航空上市第一天并没有收出阳线,反而收出了一根长阴线,第二日探低 6.66 元之后,迅速走出了一个小角度震荡上行的行情。截止到 2002 年 10 月 21 日,该股票的股价并没有创新高,但是 OBV 指标已经创了新高。这反映了一个市场的实质,就是有部分机构大户在偷偷地吸纳该股。通过 OBV 指标的分析,我们可以察觉主力的真实意图。此后,该股果然走出上涨行情。(见图 132)

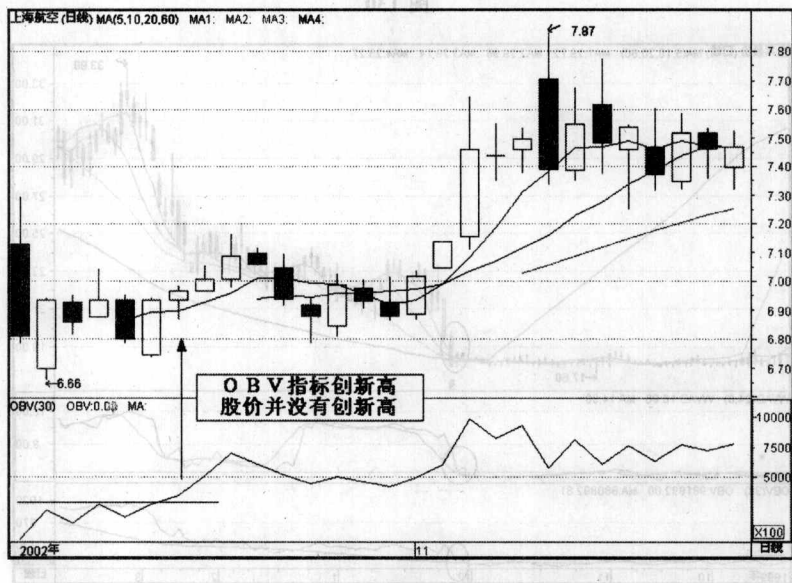


图 132

(五) OBV 指标对形态研判的作用

OBV 线对双重顶 (M 头) 第二个高峰的确定有比较明显的作用。当股价自双重顶第一个高峰下跌又再次回升时, 如果 OBV 线能随股价趋势同步上升, 价量配合则可能持续多头市场并出现更高峰; 但是相反的, 股价再次回升时, OBV 线未能同步配合, 却见下降, 则可能使得第二个峰顶构成双重顶的形态, 并进一步导致股价的见顶回跌。(见图 133)

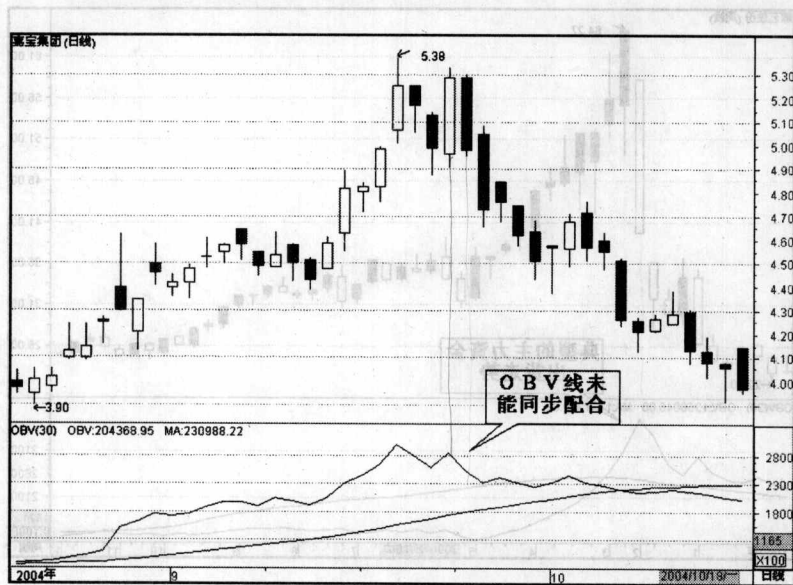


图 133

(六) 应用 OBV 指标形态主力资金出货的技巧

并非每一次的下跌都是主力资金的出货, 我们需要结合 OBV 指标来动态地分析股价下跌的真实原因。如果当股价下跌时, OBV 指标同步向下, 反映

在大盘或个股的信号就是一个下跌动能增加的信号。市场做空动能的释放必然会带来股票价格大幅下行，这种情况发生时，投资者应该首先想到的是设立好止损位和离场观望。在这种情况下，回避风险成为第一要点。

【投资实例】综艺股份（600770）是2000年网络股的龙头股票，从周线的K线形态看，2000年2月25日在创出64.27元的历史高点后，股价开始回落，其间OBV指标同步向下，周线下的OBV指标留下了长长的向下的斜线，这是典型的主力资金出货走势，其后便是漫长的股价回落。（见图134）

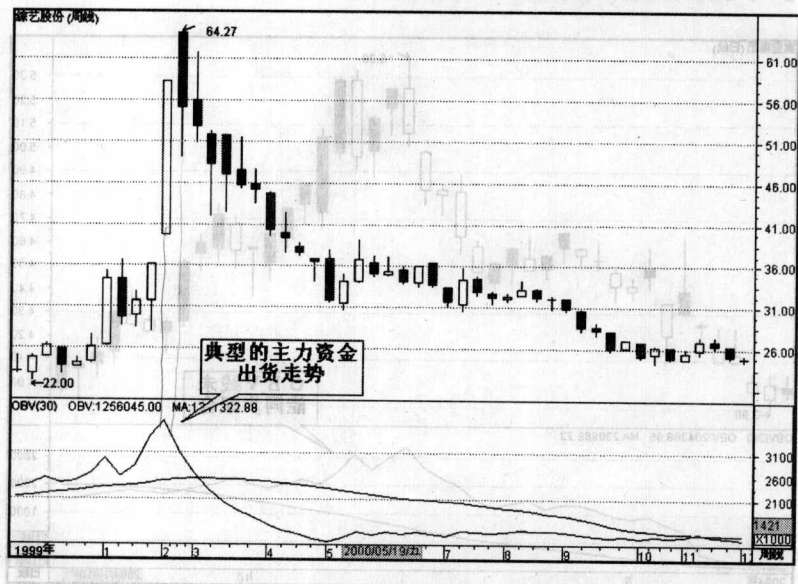


图 134

二、成交金额 (AMO)

该指标设有计算公式，它是每日成交金额的数据。需要设置三条移动平均

线，参数分别是 $M1=6$ ， $M2=12$ ， $M3=24$ 。

应用法则：1. 成交量大，代表交投热络，可界定为热门股。

2. 底部起涨点出现大成交金额，代表攻击量。

3. 头部地区出现大成交金额，代表出货量。

4. 观察成交金额的变化，比观察成交手数更有意义，因为成交手数并未反应股价的涨跌后所应支出的实际金额。（见图 135）

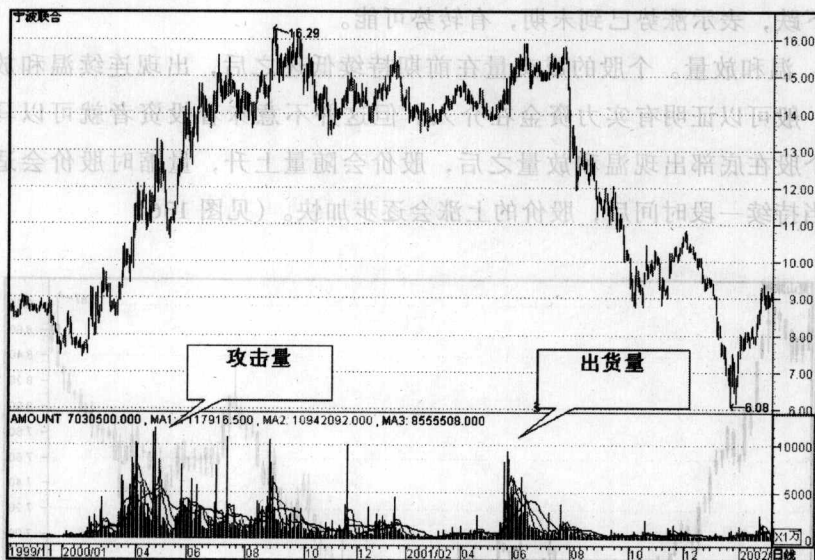


图 135

三、成交量 (VOL)

成交量是指一个时间单位内撮合成交的股数，用条形实体表示，如果是阳线，实体画成红色，否则画成青色或绿色。成交量是研判行情的最重要因素之一。

应用法则：

1. 价格随成交量的递增而上涨，为市场行情的正常特性，此种量增价涨的关系，表示股价将继续上升。

2. 股价下跌，向下跌破股价形态、趋势线、移动平均线，同时出现大成交量是股价将深幅下跌的信号，强调趋势的反转。

3. 股价随着缓慢递增的成交量而逐渐上涨，渐渐的走势突然成为垂直上升的爆发行情，成交量急剧增加，股价暴涨，紧接着，成交量大幅萎缩，股价急速下跌，表示涨势已到末期，有转势可能。

4. 温和放量。个股的成交量在前期持续低迷之后，出现连续温和放量形态，一般可以证明有实力资金在介入。但这并不意味着投资者就可以马上介入，个股在底部出现温和放量之后，股价会随量上升，量缩时股价会适量调整。当持续一段时间后，股价的上涨会逐步加快。（见图 136）

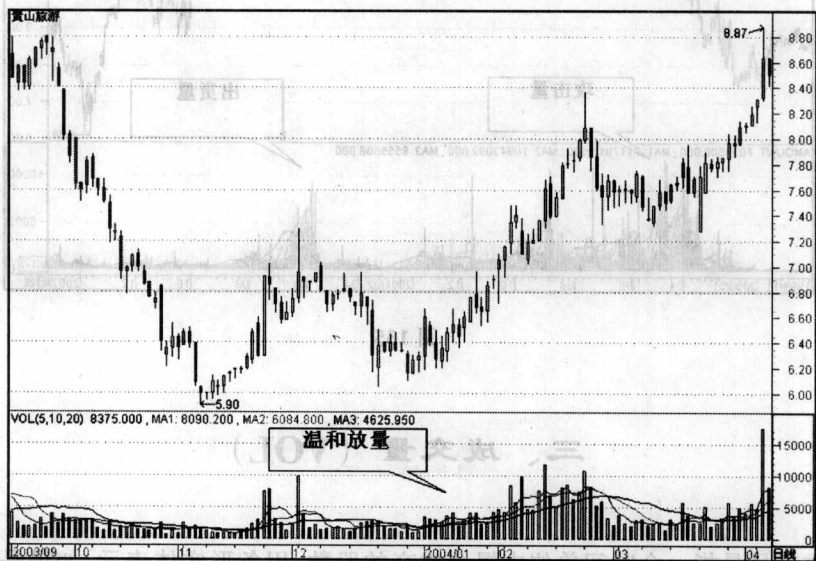


图 136

5. 突放巨量。这其中存在多种情况，如果股价经历了较长时间的上涨过程后放巨量，通常表明多空分歧加大，有实力资金开始派发，后市继续上涨将面临一定困难。而经历了深幅下跌后的巨量一般多为空方力量的最后一次集中释放，后市继续深跌的可能性很小，反弹或反转的时机近在眼前。如果股市整体下跌，而个股逆势放量，在市场一片喊空声之时放量上攻，造成了十分醒目的效果。这类个股往往持续时间不长，随后反而加速下跌。（见图 137、图 138）

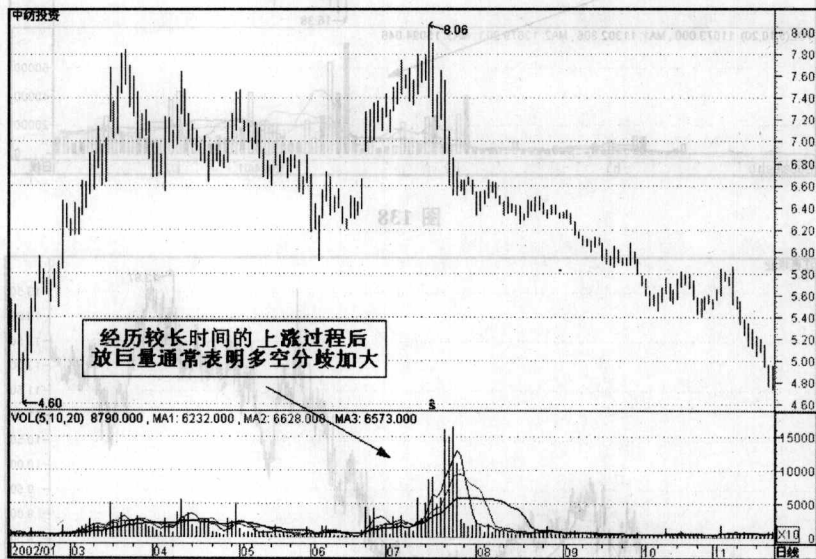


图 137

6. 成交量也有形态，当成交量构筑圆弧底，而股价也形成圆弧底形态时，往往表明该股后市将出现较大上涨机会。（见图 139）

股市中资金的运动才是股价变化的本质，成交量的分析异常重要，以上仅仅是简略的分析方法，重点还要参考量能分析技巧。

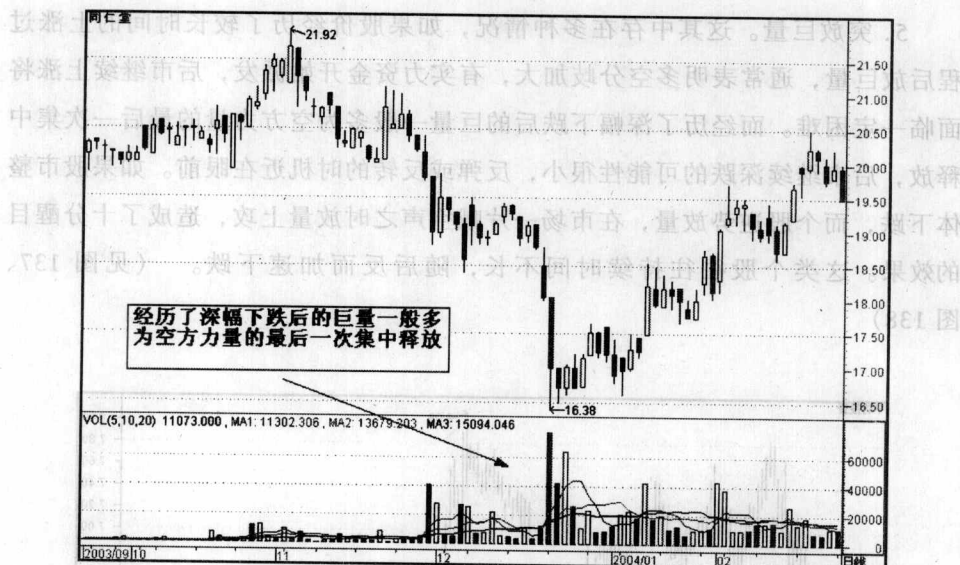


图 138

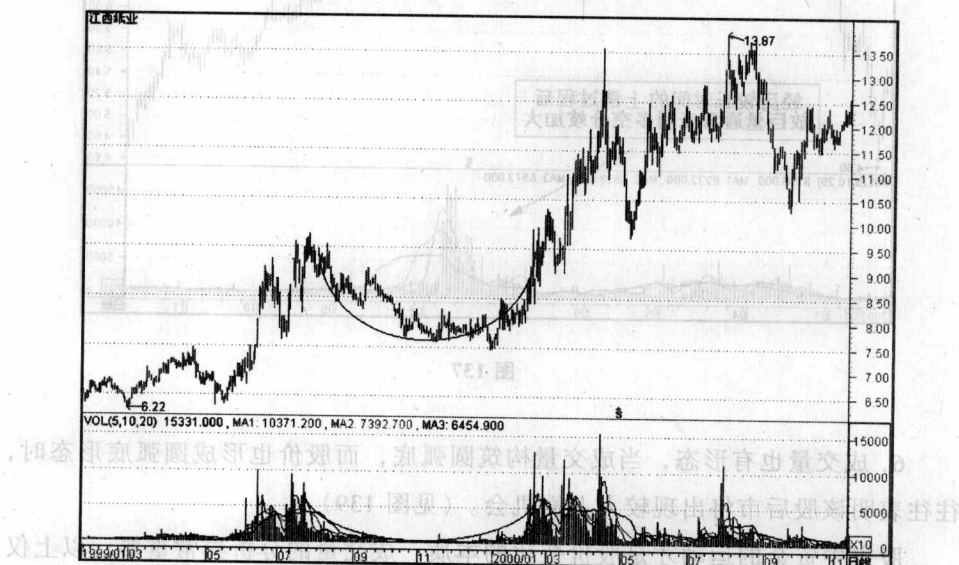


图 139

四、换手线 (HSL)

换手线是根据换手率绘制的曲线,使对于成交量的研判不受股本变动的影响,更加使得成交量具有可比性。换手率是指在一定时间内市场中股票转手买卖的频率,是反映股票流通性的指标之一。

计算公式:

$$\text{换手率} = (\text{某一段时间内的成交量} / \text{流通股数}) \times 100\%$$

应用法则:

1. 股票的换手率越高,意味着该只股票的交投越活跃,属于热门股。但是,换手率高的个股,也往往是短线资金追逐的对象,股价富有弹性,但风险也相对较大。(见图 140)



图 140

2. 股票的换手率越低, 则表明该只股票很少有人关注, 通常意味着股票走势较为平静。

3. 当股票价格持续上涨数日之久, 出现急剧增加的成交量, 而股价上涨乏力, 甚至出现利好下跌的情况, 显示股价在高档大幅震荡, 成交量放大时, 表明有机构的资金在流出市场。

4. 在股价启动上升行情后, 如果换手率逐渐递减, 但股价依然能保持强势上升, 说明该股已经被实力资金掌握, 即使没有量能的推进也能保持继续上涨。(见图 141)



图 141

5. 一般来说, 当股价处于低位时, 当日换手率达到 4% 左右时应引起投资者的关注, 而上升途中换手率超过 15% 时则应引起警惕。

6. 价位不高, 底部构筑坚实的个股, 如果在底部区域频繁出现高换手率,

表明新资金介入的迹象较为明显，未来的上涨空间相对较大，越是底部换手充分，上行中的抛压越轻。（见图 142）

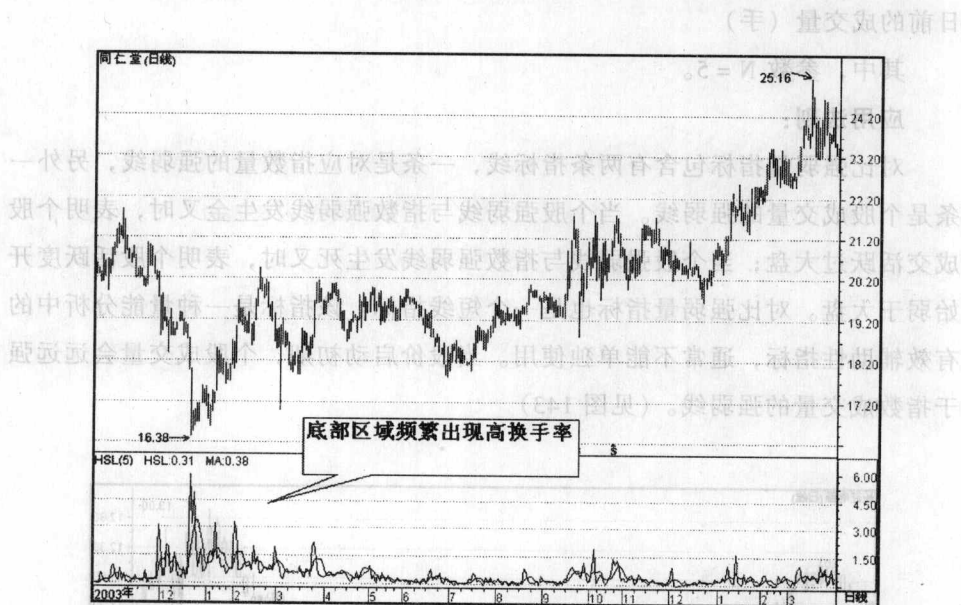


图 142

五、对比强弱量 (DBQRV)

有时候，当大盘总体成交量上升时，个股的成交量也会跟随着放大，但这种放量只是受市场影响的结果，并非是个股本身的放量。对比强弱量 (DBQRV) 是将个股的成交量与大盘的成交量相对比的指标，从而得出该股是否确有放量迹象。

计算公式：

1. 大盘成交量的强弱线 = [大盘成交量 (手) - N 日前的大盘成交量

(手)] / N 日前的 大盘成交量 (手) 的来末, 显即伏穿叠叠的入个金资溢即素

2. 个股成交量的强弱线 = [成交量 (手) - N 日前的成交量 (手)] / N 日前的成交量 (手)

其中, 参数 N = 5。

应用法则:

对比强弱量指标包含有两条指标线, 一条是对应指数量的强弱线, 另外一条是 个股成交量的强弱线。当个股强弱线与指数强弱线发生金叉时, 表明个股成交活跃过大盘; 当个股强弱线与指数强弱线发生死叉时, 表明个股活跃度开始弱于大盘。对比强弱量指标也是一个短线指标。该指标是一种量能分析中的有效辅助性指标, 通常不能单独使用。当股价启动初期, 个股成交量会远远强于指数成交量的强弱线。(见图 143)

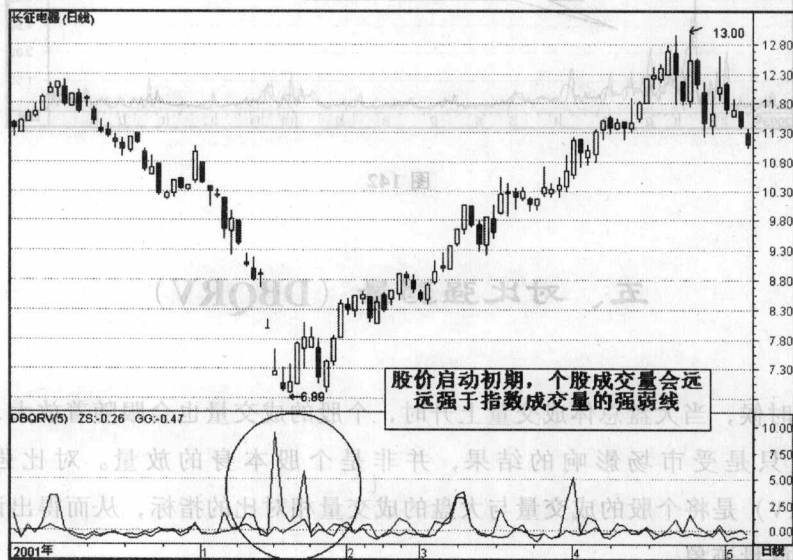


图 143

六、对比量比 (DBLB)

对比量比 (DBLB) 指标用于测度成交量放大程度或萎缩程度的指标。对比量比值越大, 说明成交量较前期成交量放大程度越大; 对比量比值越小, 说明成交量较前期成交量萎缩程度越小。

计算公式:

1. $GG = \text{成交量} \div \text{昨日成交量的 } N \text{ 日累和}$
2. $ZS = \text{大盘成交量} \div \text{昨日大盘成交量的 } N \text{ 日累和}$
3. $\text{对比量比} = GG \div ZS$

另外, 计算对比量比 (DBLB) 的 M 日简单移动平均。

其中, 参数 $N = 5$, $M = 5$ 。

应用法则:

对比量比指标用于测度成交量放大程度或萎缩程度的指标。对比量比值越大, 说明成交量较前期成交量放大程度越大。对比量比值越小, 说明成交量较前期成交量萎缩程度越大。一般认为:

1. 对比量比大于 20, 可以认为成交量极度放大。
2. 对比量比大于 3, 可以认为成交量显著放大。
3. 对比量比小于 0.4, 可以认为成交量显著萎缩。
4. 对比量比小于 0.2, 可以认为成交量极度萎缩。(见图 144)

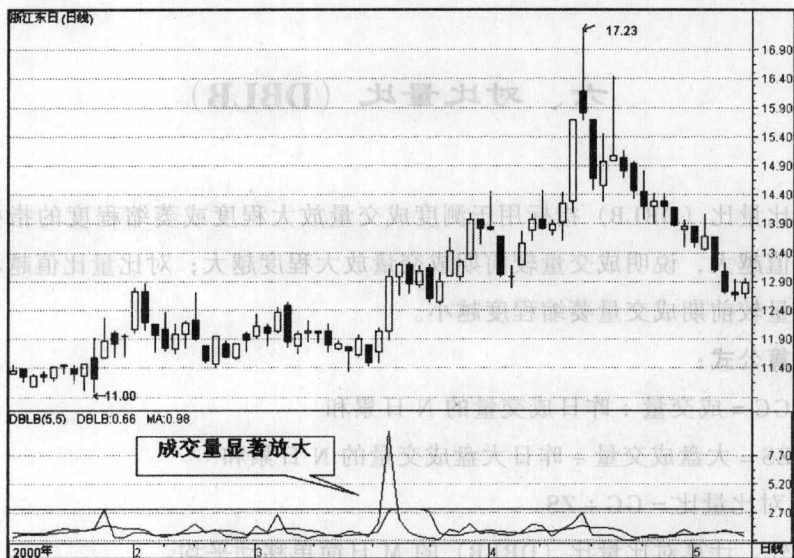


图 144

EXPMA = (当日收盘价 × N + 上一日或上两日收盘价 × (100 - N)) ÷ 100

上两日收盘价

第六章 均线型技术指标实战技巧

均线型技术指标是指将一定时期内的收盘价进行算术平均，并根据计算结果来进行分析，用于判断价格未来走势的变动趋势。均线型技术指标分为移动平均线（MA）、指数移动平均线（EXPMA）、加权移动平均线（WMA）等。其中，EXPMA 指标的计算公式为：

一、指数平均线（EXPMA）

EXPMA 指标（Exponential Moving Average）中文名称叫作指数平均线指标，其构造原理是对价格收盘价进行算术平均，并根据计算结果来进行分析，用于判断价格未来走势的变动趋势。

（一）EXPMA 指标的构造原理和计算公式

EXPMA 指标（Exponential Moving Average）中文名称叫作指数平均线指标，其构造原理是对价格收盘价进行算术平均，并根据计算结果来进行分析，用于判断价格未来走势的变动趋势。

EXPMA 指标是一种趋向类指标，与 MACD、DMA 相比，EXPMA 指标由于其计算公式中着重考虑了价格当天（当期）行情的权重，因而在使用中可以克服其他指标信号对于价格走势的滞后性，同时也在一定程度上消除了 DMA 指标在某些时候对于价格走势所产生的信号提前性，是一个非常有效的分析指标。

该指标的主要优势是：对移动平均线进行了取长补短，同时又具备了 KDJ 指标和 MACD 指标的“金叉”和“死叉”等功能。因此，该指标具有较高的成功率和准确性，对于个股的抄底和逃顶提供了较好的点位，是投资者采用中短线操作的良好依据。

计算公式：

$$\text{EXPMA} = (\text{当日或当期收盘价} - \text{上一日或上期 EXPMA}) / N + \text{上一日或上期 EXPMA}$$

其中，首次上期 EXPMA 值为上一期收盘价，N 为天数。

实际上，从 EXPMA 指标的构造原理和它的使用原则来看，这一指标更接近于均线指标。两者之间的区别在于：均线系统计算的是股价的移动平均数，而 EXPMA 计算的是股价的加权移动平均数。而且由于 EXPMA 指标通过对参数进行有效地设定，可以发挥出比均线指标更为直观和有用的信息。

（二）EXPMA 指标的发展和运用原则

在以前的技术分析软件中，EXPMA 指标由两条线构成，即短期 EXPMA 线（以红色线条表示）和长期 EXPMA 线（以蓝色线条表示），EXPMA 指标的坐标图上，纵坐标代表价格运行的价位，横坐标代表价格运行的时间，这一点也和均线指标保持了一致。（见图 145）

但是，在一些最近几年开发的先进软件中，为了更好的发挥 EXPMA 指标的作用，在技术分析软件中，EXPMA 指标由三至四条线构成，分别为短期 EXPMA 线、中期 EXPMA 线、长期 EXPMA 线和超长期 EXPMA 线构成，参数设置分别为 5 天、10 天、20 天和 60 天。（见图 146）

应用原则：

1. 在多头趋势中，价格 K 线、短期天数线、长期天数线按从高到低的顺序排列；在空头趋势中，长期天数线、短期天数线、价格 K 线按从高到低的顺序排列。
2. 当短期天数线自下而上穿越长期天数线时，应是一个值得注意的买入信号；当短期天数线自上而下穿越长期天数线时，应是一个值得注意的卖出信号，此时长期天数对价格走势将起到助跌的作用。

3. 一般来说，价格在多头市场中将处于短期天数线和长期天数线上方运

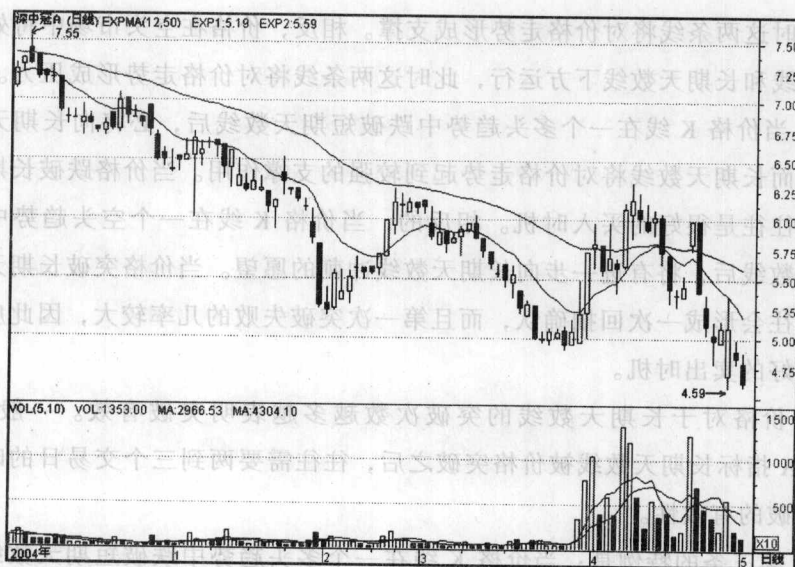


图 145

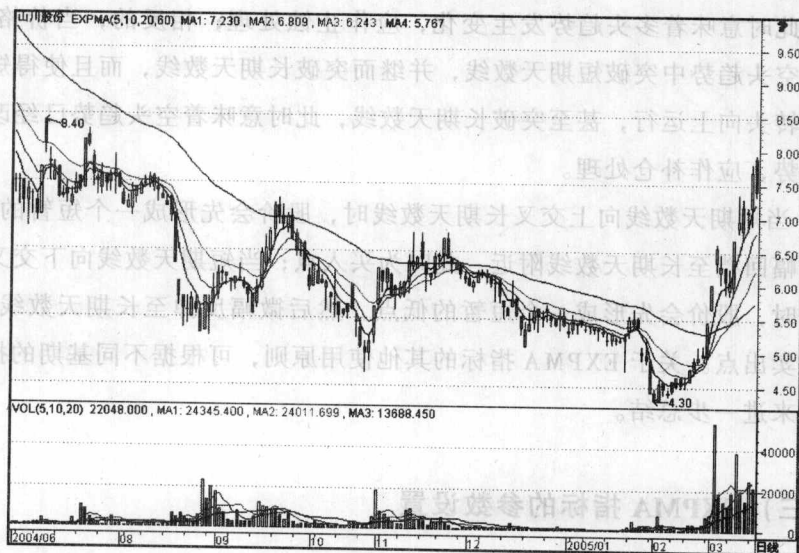


图 146

行,此时这两条线将对价格走势形成支撑。相反,价格在空头市场中将处于短期天数线和长期天数线下方运行,此时这两条线将对价格走势形成压力。

4. 当价格 K 线在一个多头趋势中跌破短期天数线后,必将向长期天数线靠拢,而长期天数线将对价格走势起到较强的支撑作用。当价格跌破长期天数线时,往往是很好的买入时机。相反的,当价格 K 线在一个空头趋势中突破短期天数线后,将有进一步向长期天数线冲刺的愿望。当价格突破长期天数线后,往往会形成一次回抽确认,而且第一次突破失败的几率较大,因此应视为一次较好的卖出时机。

5. 价格对于长期天数线的突破次数越多越表明突破有效。一般来说,EXPMA 指标长期天数线被价格突破之后,往往需要两到三个交易日的时间来确认突破的有效性。

6. 第三条的特例是:当价格 K 线在一个多头趋势中跌破短期天数线,并继而跌破长期天数线,而且使得短期天数开始转头向下运行,甚至跌破长期天数线,此时意味着多头趋势发生变化,应作止蚀处理;相反的,当价格 K 线在一个空头趋势中突破短期天数线,并继而突破长期天数线,而且使得短期天数开始转头向上运行,甚至突破长期天数线,此时意味着空头趋势已经改变成多头趋势,应作补仓处理。

7. 当短期天数线向上交叉长期天数线时,股价会先形成一个短暂的高点,然后微幅回档至长期天数线附近,此时为买入点;当短期天数线向下交叉长期天数线时,股价会先形成一个短暂的低点,然后微幅反弹至长期天数线附近,此时为卖出点。关于 EXPMA 指标的其他使用原则,可根据不同基期的指数参数设置来进一步总结。

(三) EXPMA 指标的参数设置

在目前众多的技术分析软件中,日线 EXPMA 指标的短期默认参数是 12、

长期参数值为 50。客观地说,由这一组参数设置而成的指标已经具有比较高的使用价值。但我们还是有必要对指标参数再重新进行设置,以求出更为精准的参考信号。

经过技术分析人士的不断探索和研究,逐渐发现其他更加能够适应沪深股市的参数组合:即(6、35)和(10、60)。

以短期参数 5、长期参数 35 设置而成的价格日线 EXPMA 指标,无论从指数的走势还是从股票的走势来看,实战效果都非常强。

以中科健 A(000035)为例,该股在 2001 年 3 月 27 日形成突破性的上涨,使 EXPMA 指标发出有利于多头的金叉,此后股价日常波动受到短期天数线 EXPMA 的支撑,而长期天数线 EXPMA 指标则构成了股票每一次阶段性调整的最低点,在整个股价上涨过程中给予了价格很好的支撑作用。如图所示,4 月 4 日、4 月 25 日的股价下跌和此后的短期横盘整理,都受到了 EXPMA 长期线的支撑。(见图 147)

而以参数 10、60 设置而成的日线 EXPMA 指标,比较适合于中线投资。以威达医械(000603)为例来进行说明。威达医械在 2001 年 3 月 29 日,10 日 EXPMA 上穿 60 日 EXPMA 形成最佳买点,此后 10 日 EXPMA 构成了价格每天波动的最低点,也就是日常运行的支撑位,而 60 日 EXPMA 则构成了价格调整时的最低点和支撑位,其中表现最为明显的是在 4 月 30 日所出现的下跌,正是受到了长期天数线的有力支撑,股价才得以止跌企稳。(见图 148)

这两种参数最优化的 EXPMA 指标的应用原则:

1. 以参数 6、36 设置而成的指标适用于趋势比较明显的股票或指数,当价格处于持续上涨或者持续下跌时,由于计算周期相对较短,因而能够更程度地反映价格波动的情况和趋势运行的情况,但在价格处于盘整期时可能会有信号失灵;而以参数 10、60 设置而成的指标适用于趋势不明显、处于盘整期的股票,由于指标的计算周期相对较长,因此,当价格趋势不明显时,可以找到较为重要的支撑位或者阻力位。

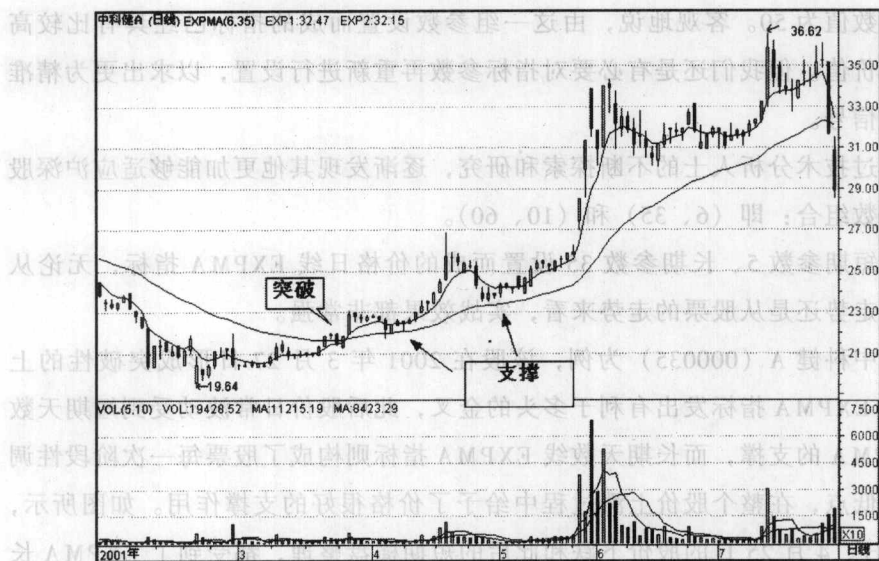


图 147

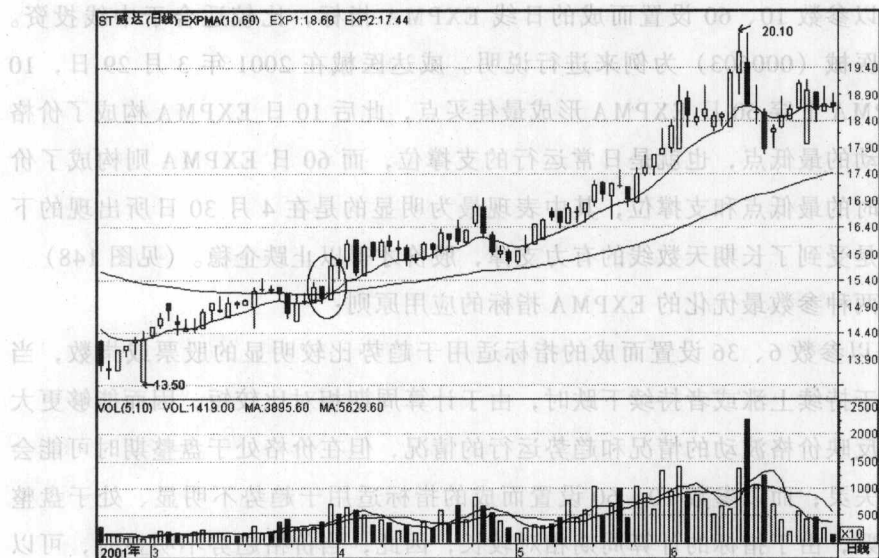


图 148

2. 乖离率的核心内容非常适合这一指标。当 EXPMA 短期线和 EXPMA 长期线之间的空当过大（两线位置相差太远）时，应当作好短线反转的思想准备。

3. 指标两条线的交叉情况是十分重要的，但需要指出的是，仅有两条线发出不同方向的交叉才有效。如 EXPMA 长期线保持水平运行，而 EXPMA 短期线自上而下或自下而上与前者发生交叉时，趋势转折成立；反之，当两条线黏合或者同一方向交叉时，信号则不明显。

（四）EXPMA 指标的综合运用

EXPMA 指标比较适合与 SAR 指标配合使用，特别是 30 分钟 EXPMA 指标和 30 分钟 SAR 指标配合使用，往往可以准确地捕捉短线机会。

运用 EXPMA 和 SAR 这两个指标所应当遵循的原则是相互验证原则，其中 EXPMA 指标的变动情况更倾向于揭示价格的中期走势，后者将对价格的短期走势提供有益的参考，形态学及背离情况同样适合这两个指标的应用。

在一次阶段性下跌行情的末期，30 分钟 EXPMA 指标中股价应当呈空头排列，此时慢速 EXPMA 线处于最上方，快速 EXPMA 线处于中间位置，价格处于最下方的位置。在下跌行情的末期阶段，价格在远离快速 EXPMA 线后回复到快速 EXPMA 线附近，并突破快速 EXPMA 线，向上小幅运行，此时慢速 EXPMA 线将起到一定的压制作用，使得价格再度回落到快速 EXPMA 线附近的位置，此时如果 SAR 指标已经翻红，表明价格的短期运动将有可能突破慢速 EXPMA 线的压制，进行上涨，此时应为买入时机。

以沪市三精制药（600829）为例，该股在 2002 年 1 月 31 日上午 10 时 30 分左右，30 分钟 EXPMA 指标中的快速 EXPMA 线和慢速 EXPMA 线双双被股价上行突破，而此前 SAR 指标已经翻红，因此预示着一轮上升行情即将到来，其股价自 13.58 元上涨至 21.29 元才结束上涨。（见图 149）

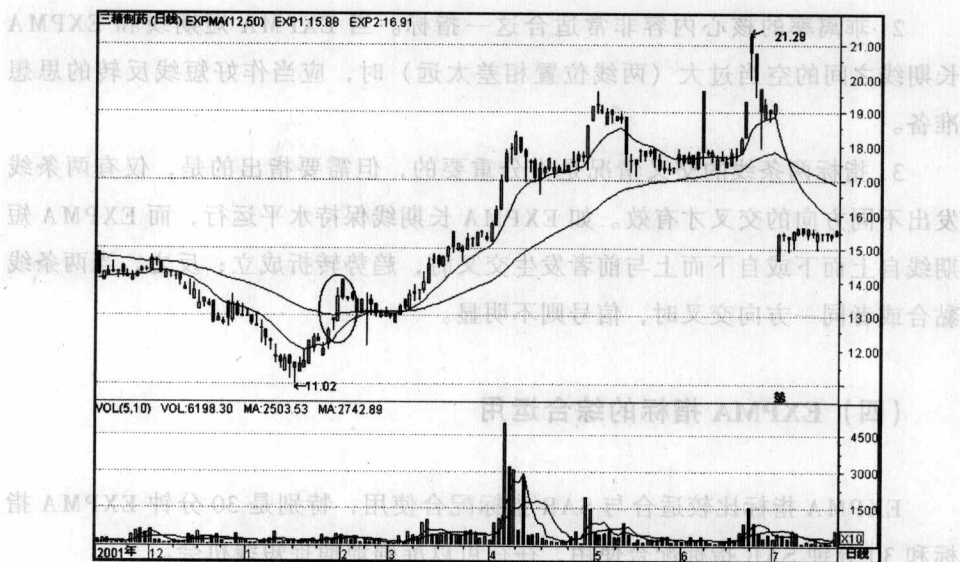


图 149

在一次阶段性上涨行情的末期，30 分钟 EXPMA 指标中股价、快速 EXPMA 线、慢速 EXPMA 线仍然处于多头排列，但股价有向下突破快速 EXPMA 线的可能，第一次突破该线后价格可能会重新回抽确认，甚至重新站于该线之上，使三条线仍然呈顺序的多头排列，但如果 SAR 指标已经翻绿，预示着价格上涨无力，不能在快速 EXPMA 线之上长期站稳，此时应当作卖出操作。

以广电网络为例，该股自 2001 年 8 月 21 日出现冲高回落之后，我们不能判定是一次强势的回档还是股价已经见顶回落，需要借助其他技术指标来加以分析，当股价在 8 月 29 日早市突破 30 分钟 EXPMA 指标的快速 EXPMA 线后出现了一定程度的回稳，但 30 分钟 SAR 指标出现圈状线翻绿，因此股价重新站上快速 EXPMA 线只是暂时现象，对于投资者来说这是一次最佳卖出操作的好时机。此后，股价已回天无力，出现连续下跌。（见图 150）

运用这两个指标进行综合判断时应注意：当价格站于 EXPMA 指标两条线

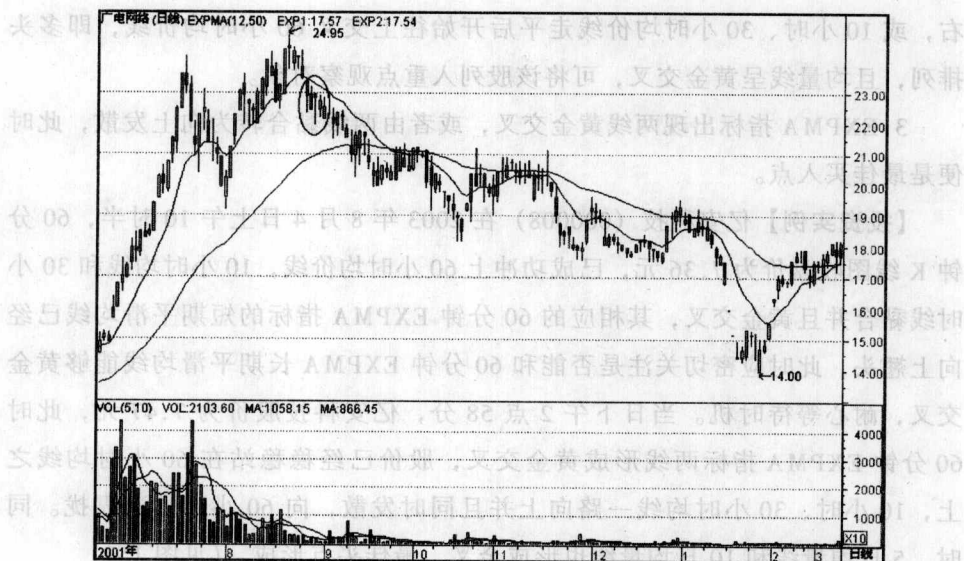


图 150

的上方，且快速 EXPMA 线和慢速 EXPMA 线黏合，如果 SAR 指标呈多头状态，表现上涨态势仍然将延续；相反，如果股价处于快速 EXPMA 线和慢速 EXPMA 线下方，且快速 EXPMA 线向上而冲破慢速 EXPMA 线，SAR 指标翻绿，表明空头力量强，投资者可以继续看空。

(五) EXPMA 指标捕捉短线黑马的技巧

EXPMA 指标捕捉短线黑马的技巧需要采用 60 分钟的 EXPMA 指标。具体操作步骤如下：

1. 当某只股票多日 K 线形成横盘或呈圆底走势，可将该股日 K 线转换成 60 分钟走势图。
2. 如果出现 10 小时、30 小时、60 小时均价线黏合在一起，两至三天左

右,或10小时、30小时均价线走平后开始往上交叉60小时均价线,即多头排列,且均量线呈黄金交叉,可将该股列入重点观察对象。

3. EXPMA 指标出现两线黄金交叉,或者由两线黏合转为向上发散,此时便是最佳买入点。

【投资实例】亿安科技(000008)在2003年8月4日上午10时半,60分钟K线图收盘价为7.36元,已成功冲上60小时均价线,10小时均线和30小时线黏合并黄金交叉,其相应的60分钟EXPMA指标的短期平滑均线已经向上翘头,此时应密切关注是否能和60分钟EXPMA长期平滑均线能够黄金交叉,耐心等待时机。当日下午2点58分,亿安科技股价为7.47元,此时60分钟EXPMA指标两线形成黄金交叉,股价已经稳稳站在60小时均线之上,10小时、30小时均线一路向上并且同时发散,向60小时加速靠拢。同时,5日均量线和10日均量线也形成金叉,最佳买点形成。(见图151)

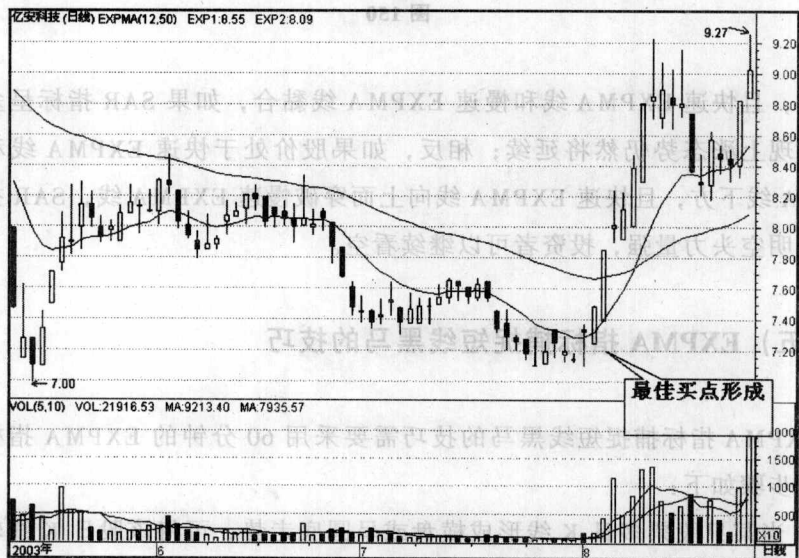


图 151

二、多空指数 (BBI)

多空指数 (BBI) 是把周期不同的多条移动平均线综合在一起的指标, 一般可选用 3 日、6 日、12 日、24 日等 4 条平均线。很明显, 在 BBI 指标中, 近期数据比较多, 远期数据利用次数较少, 因而是一种变相的加权计算。由于多空指数是一条混合平均线, 所以既有短期移动平均的灵敏, 又有明显的中期趋势特征, 适用于稳健的投资者。

计算公式:

$$BBI = \frac{3 \text{ 日均价} + 6 \text{ 日均价} + 12 \text{ 日均价} + 24 \text{ 日均价}}{4}$$

$$\text{式中: } 3 \text{ 日均价} = \frac{3 \text{ 日收盘价之和}}{3}$$

$$6 \text{ 日均价} = \frac{6 \text{ 日收盘价之和}}{6}$$

$$12 \text{ 日均价} = \frac{12 \text{ 日收盘价之和}}{12}$$

$$24 \text{ 日均价} = \frac{24 \text{ 日收盘价之和}}{24}$$

由 BBI 的连续移动计算, 可得到均价多空指标 BBI 曲线现时价格在 BBI 之上, 表示多方强; 反之, 表示空方强。

应用法则:

1. 股价位于 BBI 上方, 视为多头市场。
2. 股价位于 BBI 下方, 视为空头市场。
3. 下跌行情中, 若股价跌破 BBI 曲线, 为卖出信号。(见图 152)
4. 上涨行情中, 若股价升越 BBI 曲线, 为买入信号。(见图 153)
5. 上升回档时, BBI 为支持线, 可以发挥支撑作用。
6. 下跌反弹时, BBI 为压力线, 可以发挥阻力作用。(见图 154)

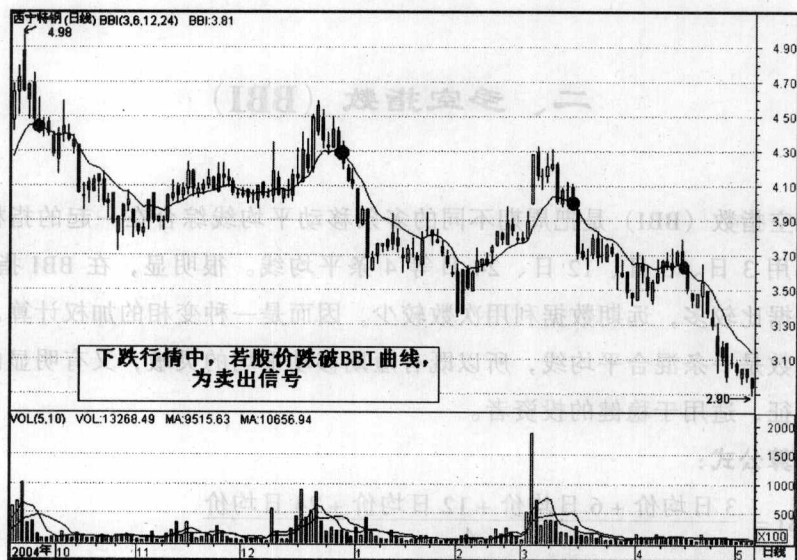


图 152

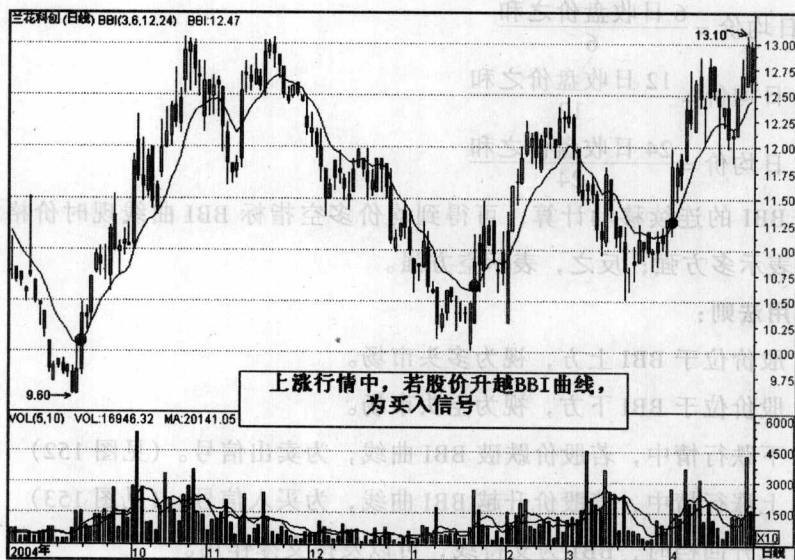


图 153

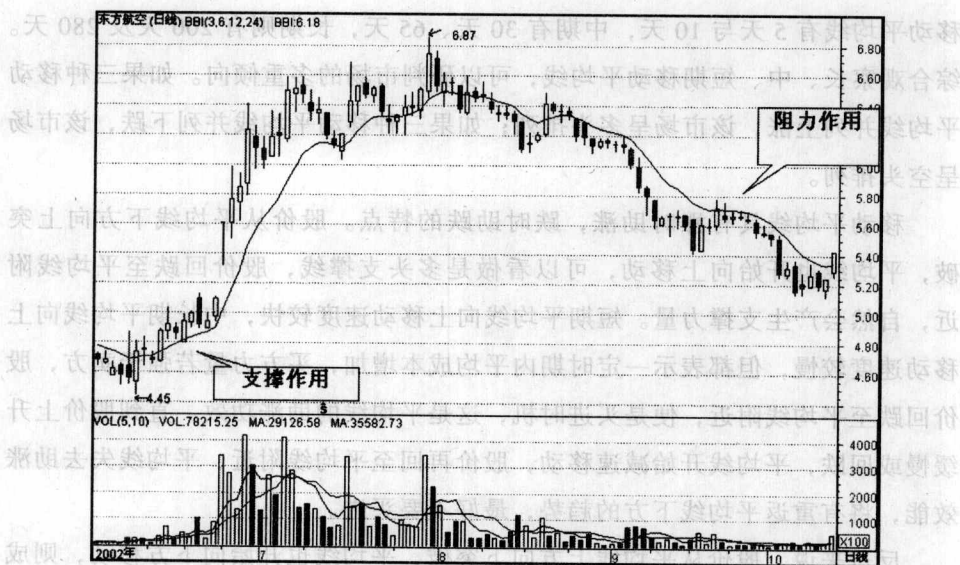


图 154

三、移动平均线 (MA)

移动平均线 (MA) 具有趋势的特性, 它比较平稳, 不像日 K 线会起起落落地震荡。越长期的移动平均线, 越能表现稳定的特性, 不轻易往上往下, 必须等股价涨势真正明朗了, 移动平均线才会上扬。移动平均线说到底是一种趋势追踪的工具, 便于识别趋势已经终结或者反转, 新的趋势是否正在形成。

移动平均线存在一定滞后的效应, 经常股价刚开始回落时, 移动平均线却还是向上的, 等股价跌落显著时, 移动平均线才会走下坡。为了弥补这个缺陷, 可以设置多条不同计算天数的移动平均线, 从不同周期了解股价的总体运行趋势。

以时间的长短划分, 移动平均线可分为短期、中期、长期几种, 一般短期

移动平均线有 5 天与 10 天，中期有 30 天、65 天，长期则有 200 天及 280 天。综合观察长、中、短期移动平均线，可以研判市场的多重倾向。如果三种移动平均线并列上涨，该市场呈多头排列；如果三种移动平均线并列下跌，该市场呈空头排列。

移动平均线具有涨时助涨，跌时助跌的特点。股价从平均线下方向上突破，平均线也开始向上移动，可以看做是多头支撑线，股价回跌至平均线附近，自然会产生支撑力量。短期平均线向上移动速度较快，中长期平均线向上移动速度较慢，但都表示一定时期内平均成本增加，买方力量若强于卖方，股价回跌至平均线附近，便是买进时机，这是平均线的助涨功效。直到股价上升缓慢或回跌，平均线开始减速移动，股价再回至平均线附近，平均线失去助涨效能，将有重返平均线下方的趋势，最好不要买进。

反过来说，股价从平均线上方向下突破，平均线也开始向下方移动，则成为空头阻力线，股价回升至平均线附近，自然产生阻力。因此，在平均线往下走，股价回升到平均线附近便是卖出时机，平均线此时有助跌作用。直到股价下跌缓慢或回升，平均线开始减速移动，股价若是再与平均线接近，平均线便失去助跌意义，将有重返平均线上方的趋向，不用急于卖出。

计算方法：

$N \text{ 日移动平均线} = N \text{ 日收市价之和} \div N$

因为需要设置多条移动平均线，参数分别为 N1、N2、N3、N4，设置为 5 日、10 日、20 日、60 日。

应用法则：

重点参考著名的葛蓝碧法则：

1. 平均线从下降逐渐走平，而股价从平均线的下方突破平均线时，为买进信号。（见图 155）

2. 股价连续上升远离平均线之上，股价突然下跌，但未跌破上升的平均线，股价又再度上升时，可以加码买进。（见图 156）

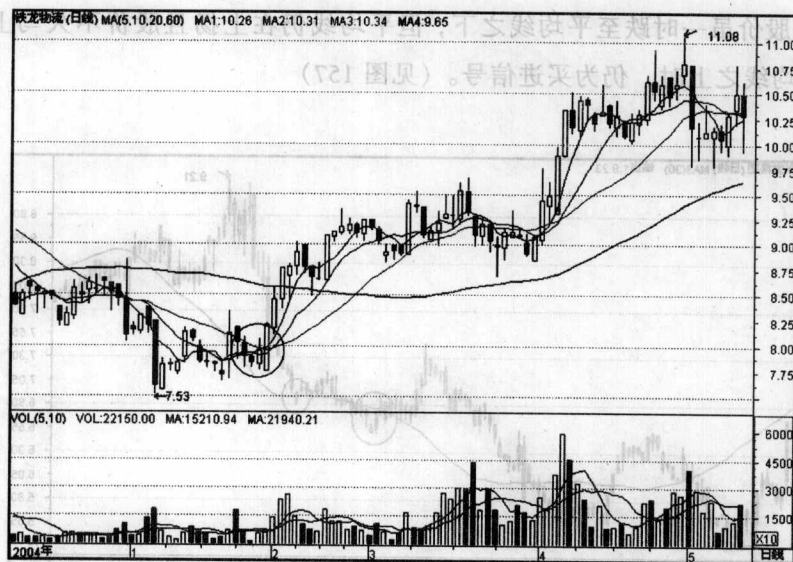


图 155

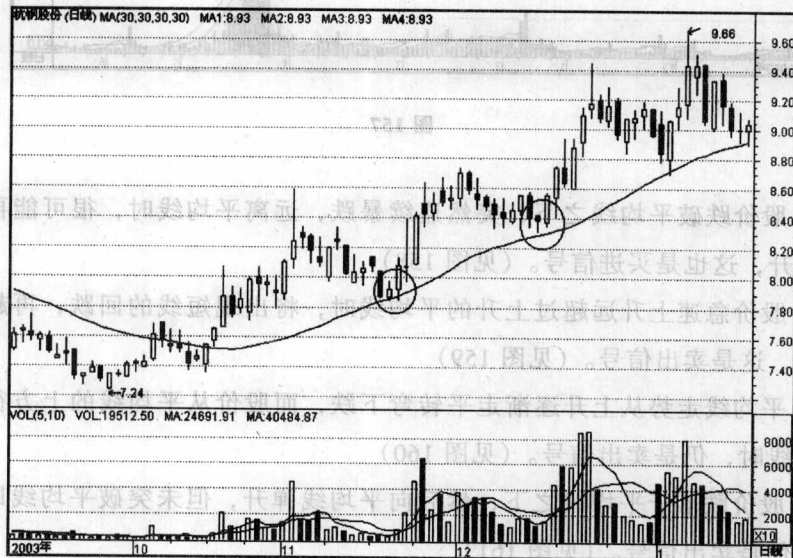


图 156

3. 股价虽一时跌至平均线之下, 但平均线仍在上扬且股价不久马上又恢复到平均线之上时, 仍为买进信号。(见图 157)



图 157

4. 股价跌破平均线之下, 突然连续暴跌, 远离平均线时, 很可能再向平均线弹升, 这也是买进信号。(见图 158)

5. 股价急速上升远超过上升的平均线时, 将出现短线的回跌, 再趋向于平均线, 这是卖出信号。(见图 159)

6. 平均线走势从上升逐渐走平转弯下跌, 而股价从平均线的上方往下跌破平均线时, 仍是卖出信号。(见图 160)

7. 股价跌落于平均线之下, 然后向平均线弹升, 但未突破平均线即又告回落, 仍是卖出信号。(见图 161)



图 158

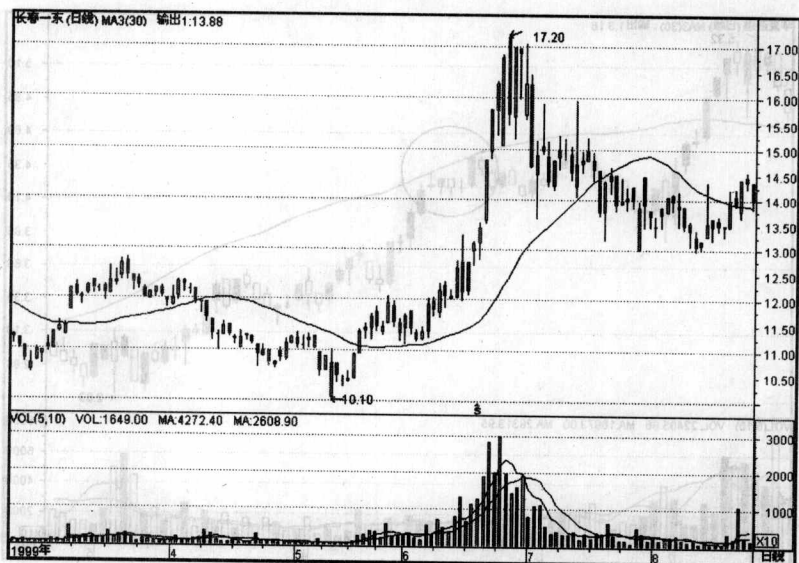


图 159

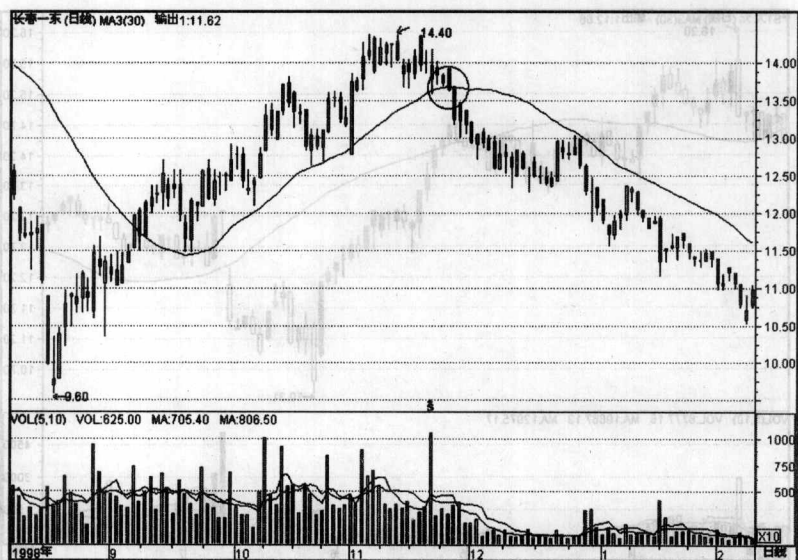


图 160

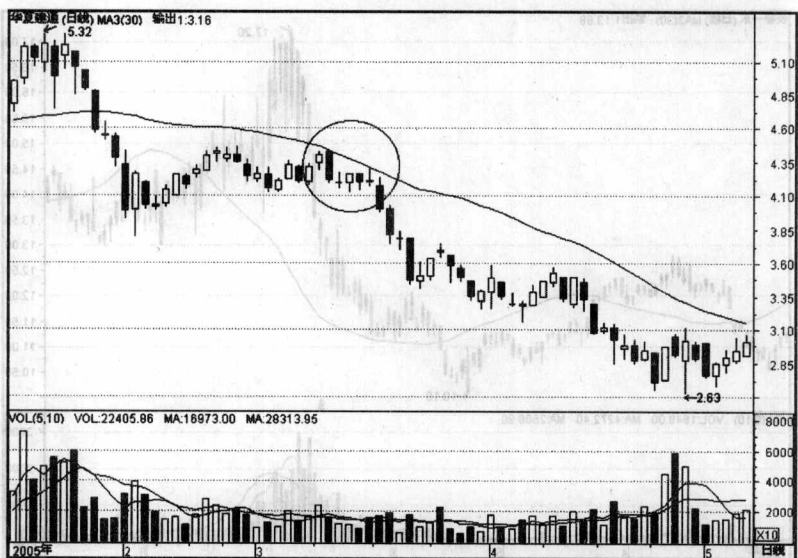


图 161

8. 下跌趋势中，股价虽上升突破均线，但立刻又恢复到均线之下而此时均线又继续下跌，则是卖出信号。（见图 162）

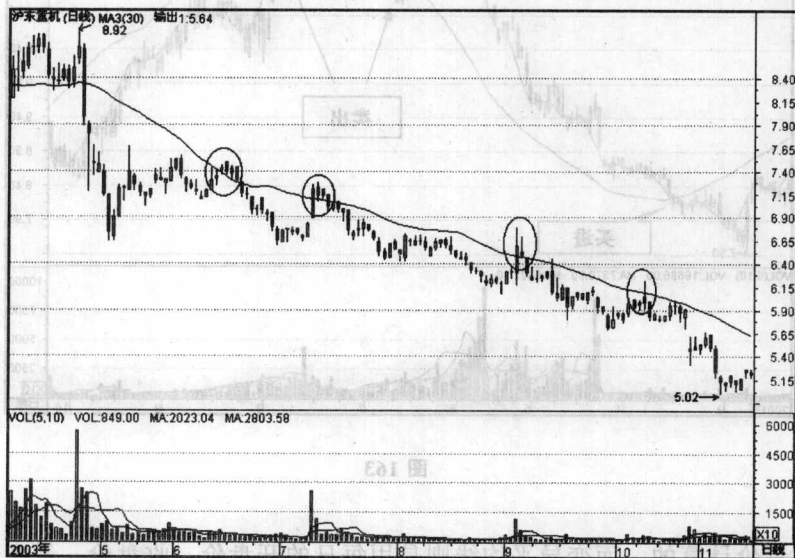


图 162

注意要点：

1. 移动均线以 EXPMA、VMA 相互配合使用，可以更加准确研判行情。
2. 两条以上均线向上交叉时，适宜买进；两条以上均线向下交叉时，适宜卖出。（见图 163）

四、变异均线（VMA）

变异均线与移动均线的计算方法是一样的，区别在于移动均线是以

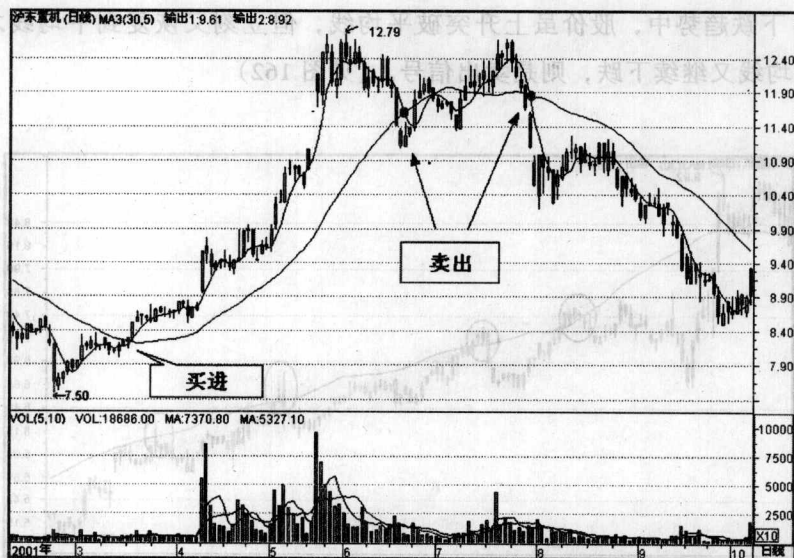


图 163

每日收盘价计算的，而变异平均线则是用每日的开盘价、收盘价、最高价和最低价相加后除以 4 得出的数据计算平均线。

计算方法：

1. $HF = (\text{开盘价} + \text{收盘价} + \text{最高价} + \text{最低价}) \div 4$

2. $VMA1 = HF \text{ 的 } M1 \text{ 日简单移动平均}$

3. $VMA2 = HF \text{ 的 } M2 \text{ 日简单移动平均}$

4. $VMA3 = HF \text{ 的 } M3 \text{ 日简单移动平均}$

5. $VMA4 = HF \text{ 的 } M4 \text{ 日简单移动平均}$

6. $VMA5 = HF \text{ 的 } M5 \text{ 日简单移动平均}$

其中，参数 $M1 = 6$ ， $M2 = 12$ ， $M3 = 30$ ， $M4 = 72$ ， $M5 = 144$ 。

应用法则：

1. 股价高于平均线，视为强势；股价低于平均线，视为弱势。

3. VMA 比一般平滑线的敏感度高，消除了部分平滑线后的噪声

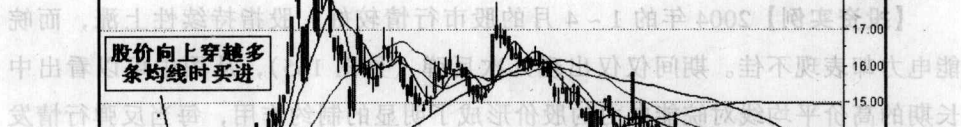


Figure 164 is a chromatogram plot with the y-axis labeled 'AU' (Absorbance Units) ranging from 0 to 180 and the x-axis labeled 'min' (minutes) ranging from 0 to 20. A single, sharp, prominent peak is visible at approximately 10.5 minutes, reaching an absorbance of about 160. This peak is labeled 'P.E.' with an arrow pointing to it.

五、高价平均线 (HMA)

高价平均线(HMA)与普通移动平均线基本相同,仅仅是计算的基础

计算方法:

$$N \text{ 日高价平均线} = \frac{N \text{ 日最高价之和}}{N}$$

因为需要设置多条移动平均线, 参数分别为 N1、N2、N3、N4、N5, 设置为 5 日、14 日、30 日、72 日和 144 日。

应用法则:

一般移动平均线以收盘价为计算基础, 高价平均线是以每日最高价为计算基础。市场上许多投资者将其运用在空头市场, 因为该指标的压力作用比传统平均线更具参考价值。

【投资实例】2004 年的 1~4 月的股市行情较好, 股指持续性上涨, 而皖能电力却表现不佳。期间仅仅出现几次反弹 (见图 165), 从图中可以看出中长期的高价平均线对皖能电力的股价形成了明显的制约作用, 每当反弹行情发展到这一带时, 股价往往会见顶回落。

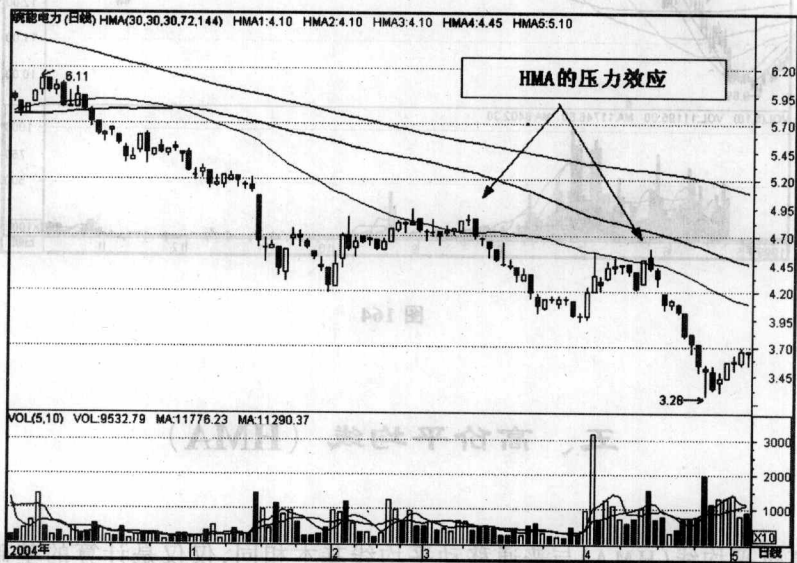
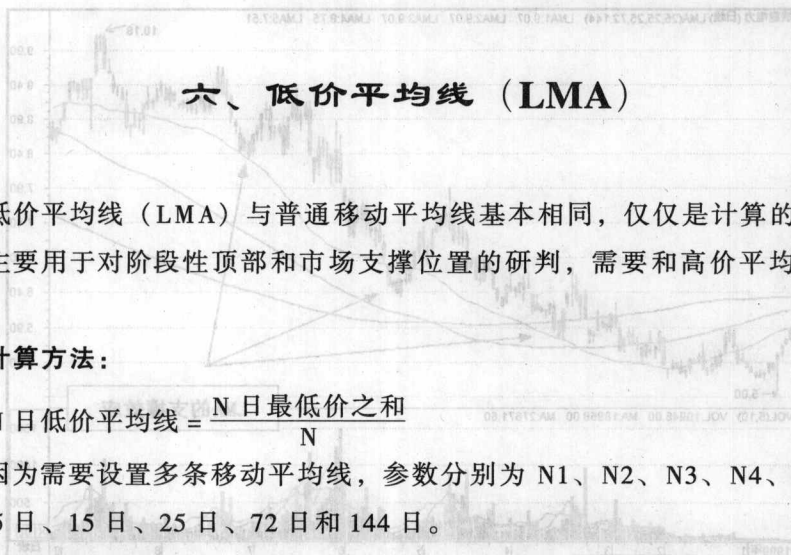


图 165



低价平均线 (LMA) 与普通移动平均线基本相同, 仅仅是计算的基础不同, 主要用于对阶段性顶部和市场支撑位置的研判, 需要和高价平均线配合使用。

计算方法:

$$N \text{ 日低价平均线} = \frac{N \text{ 日最低价之和}}{N}$$

因为需要设置多条移动平均线, 参数分别为 N1、N2、N3、N4、N5, 设置为 5 日、15 日、25 日、72 日和 144 日。

应用法则:

一般移动平均线以收盘价为计算基础, 低价平均线是以每日最低价为计算基础。市场上许多投资者将其运用在多头市场, 因为该指标的支撑效应比传统平均线更具参考价值。

低价平均线与高价平均线配合使用, 效果更加明显。

【投资实例】2004 年的 1~4 月的股市行情较好, 股指持续性上涨, 而以皖能电力为例, 该股在 2000 年出现一轮上升行情 (见图 166), 从图中可以看出低价平均线对该股股价形成有力支撑。皖能电力分别在 3 月中旬、5 月中旬和 7 月上旬出现三次回调行情, 但是每一次都是在低价平均线的支撑作用下止跌企稳, 并展开新的突破行情。

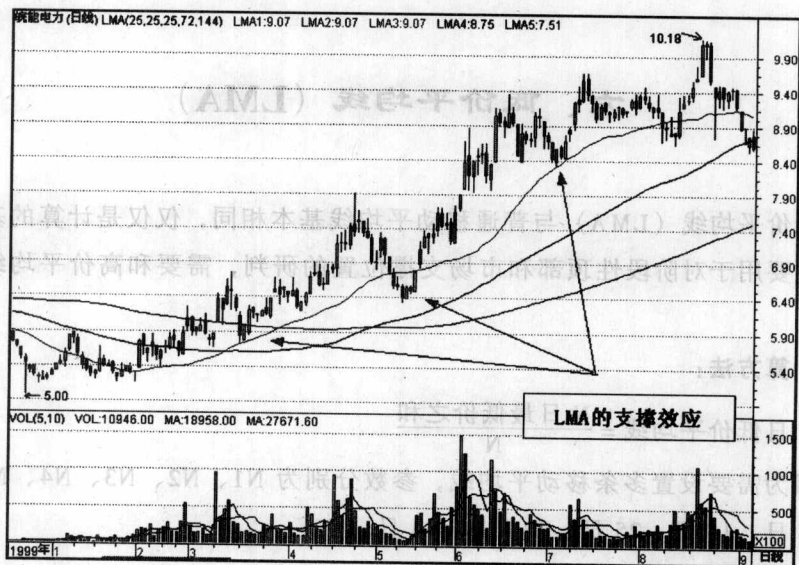


图 166

七、升降线 (ACD)

升降线 (Accumulation Distribution), 是分析收盘价与最高、最低及涨跌的关系的指标。

应用法则:

1. ACD 线下降, 而股价上升时, 为卖出信号。
2. ACD 线上升, 而股价下降时, 为买进信号。
3. ACD 指标上穿其 20 日均线时, 为买进信号。(见图 167)
4. ACD 指标跌穿其 20 日均线时, 为卖出信号。(见图 168)

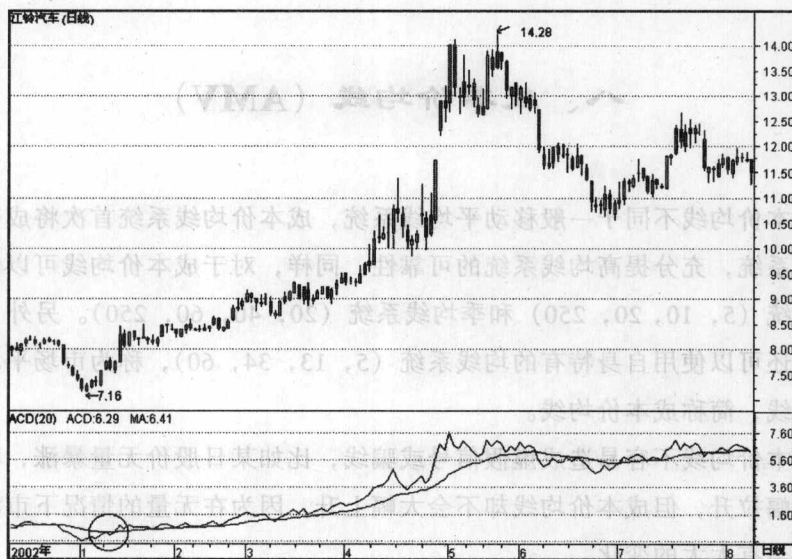


图 167



图 168

八、成本价均线 (AMV)

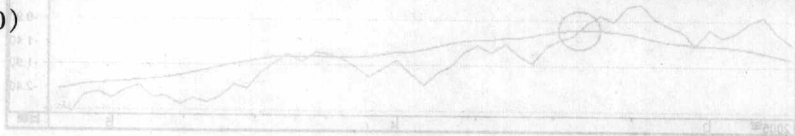
成本价均线不同于一般移动平均线系统，成本价均线系统首次将成交量引入均线系统，充分提高均线系统的可靠性。同样，对于成本价均线可以使用月均线系统 (5, 10, 20, 250) 和季均线系统 (20, 40, 60, 250)。另外，成本价均线还可以使用自身特有的均线系统 (5, 13, 34, 60)，称为市场平均建仓成本均线，简称成本价均线。

成本价均线不容易造成虚假信号或骗线，比如某日股价无量暴涨，移动均线会大幅拉升，但成本价均线却不会大幅上升，因为在无量的情况下市场持仓成本不会有太大的变化。

依据均线理论，当短期均线站在长期均线之上时叫多头排列；反之，就叫空头排列。短期均线上穿长期均线叫金叉，短期均线下穿长期均线叫死叉。均线的多头排列是牛市的标志，空头排列是熊市的标志。

均线系统一直是市场广泛认可的简单而可靠的分析指标，其使用要点是尽量做多头排列的股票，回避空头排列的股票。34 日成本线是市场牛熊的重要的分水岭。一旦股价跌破 34 日成本线，则常常是非常重要的出逃机会。(见图 169)

参数是 (5, 13, 34, 60) 的成本价均线 AMV 可用于分批买进。具体方法是：股价穿越短期 AMV 线时买进第一批，随着 AMV 线逐渐上穿中长期均线而逐渐加码买进，当股价长穿 60 日 AMV 线时为最后的买进时机。(见图 170)



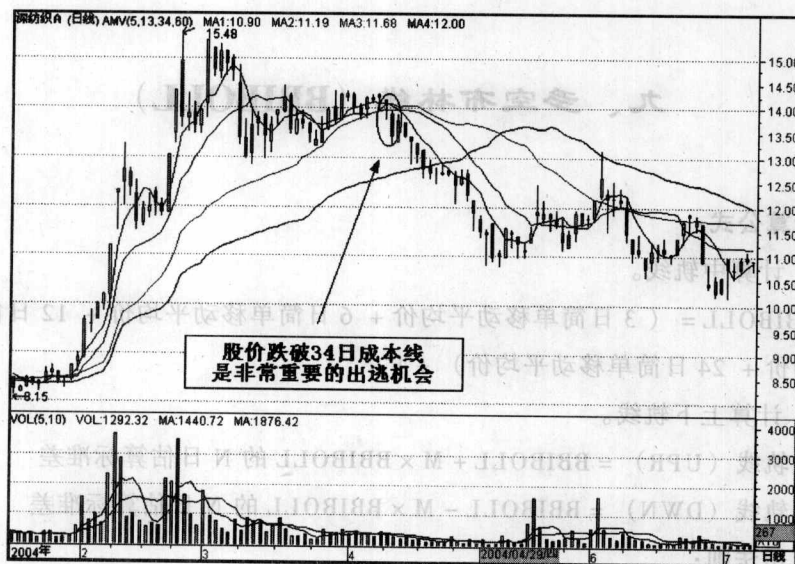


图 169

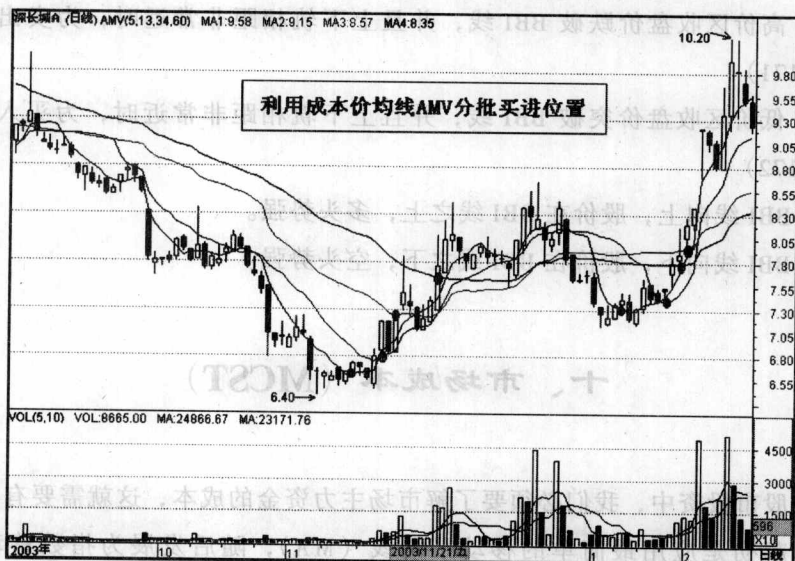


图 170

九、多空布林线 (BBIBOLL)

计算公式:

1. 计算中轨线。

$$\text{BBIBOLL} = (\text{3日简单移动平均价} + \text{6日简单移动平均价} + \text{12日简单移动平均价} + \text{24日简单移动平均价}) \div 4$$

2. 计算上下轨线。

上轨线 (UPR) = BBIBOLL + M × BBIBOLL 的 N 日估算标准差

下轨线 (DWN) = BBIBOLL - M × BBIBOLL 的 N 日估算标准差

应用法则:

1. 为 BBI 与 BOLL 的叠加。

2. 高价区收盘价跌破 BBI 线, 并且上下轨相距非常远时, 为卖出信号。

(见图 171)

3. 低价区收盘价突破 BBI 线, 并且上下轨相距非常近时, 为买入信号。

(见图 172)

4. BBI 线向上, 股价在 BBI 线之上, 多头势强。

5. BBI 线向下, 股价在 BBI 线之下, 空头势强。

十、市场成本 (MCST)

在股市投资中, 我们必须要了解市场主力资金的成本, 这就需要有衡量的尺度。起初是应用最简单的移动平均线 (MA), 随后发展为指数移动平均 (EXPMA), 再后来就是根据加权成交金额发明的市场成本 (MCST)。这种指

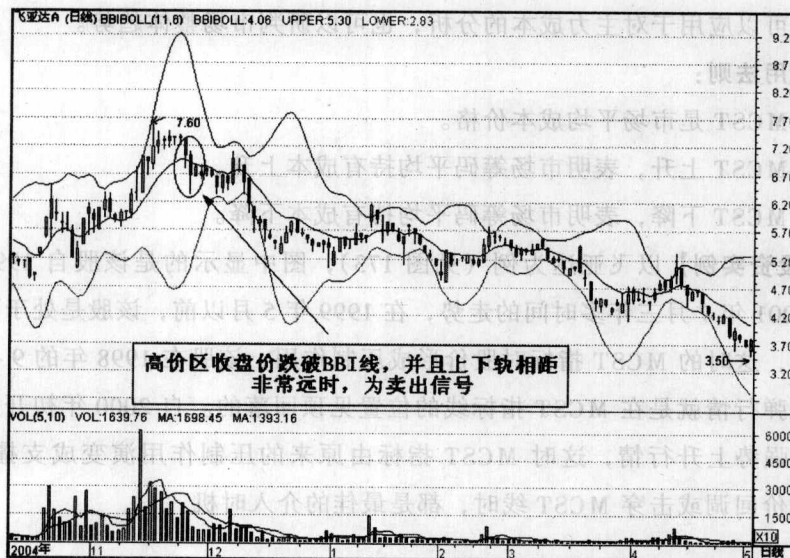


图 171

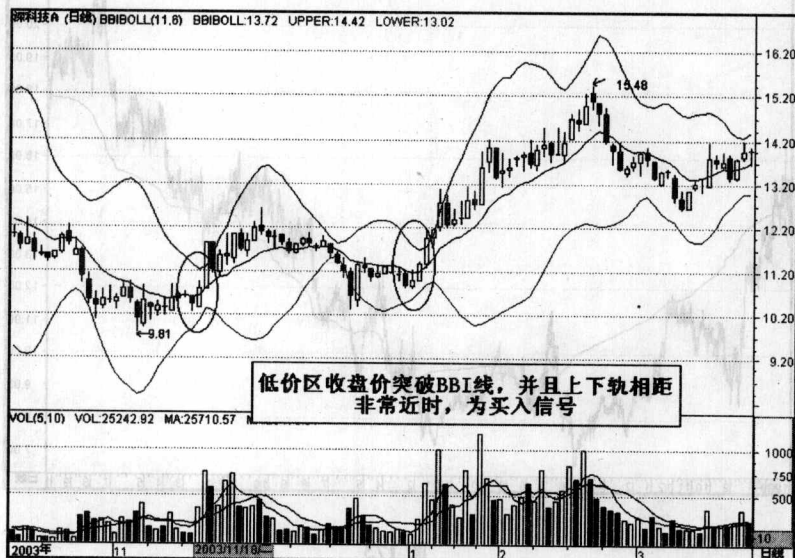


图 172

标不仅可以应用于对主力成本的分析,也可以研判市场整体趋势。

应用法则:

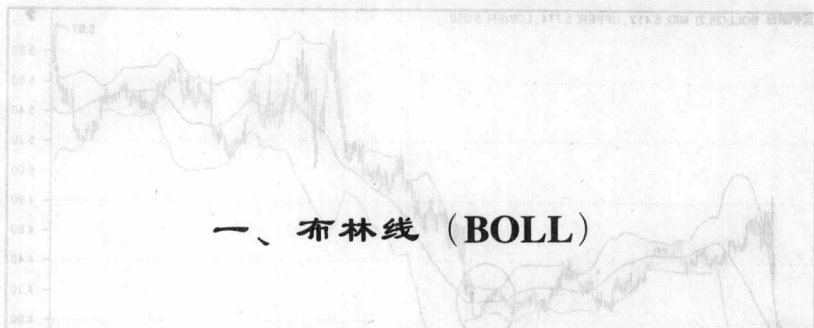
1. MCST 是市场平均成本价格。
2. MCST 上升,表明市场筹码平均持有成本上升。
3. MCST 下降,表明市场筹码平均持有成本下降。

【投资实例】以飞亚达为例(见图 173),图中显示的是该股自 1998 年 6 月至 2001 年 7 月三年多时间的走势,在 1999 年 5 月以前,该股是处于下跌态势中的,这时的 MCST 指标对股价形成压制作用,该股在 1998 年的 9~12 月间的反弹行情就是在 MCST 指标线的位置见顶回落的。自 2000 年初开始,该股步入强势上升行情,这时 MCST 指标由原来的压制作用演变成支撑作用,每当股价回调或击穿 MCST 线时,都是最佳的介入时机。



图 173

第七章 路径型技术指标实战技巧



一、布林线 (BOLL)

布林线 (BOLL) 指标由约翰·布林先生创造，布林线利用统计原理，求出股价的标准差及其信赖区间，从而确定股价的波动范围及未来走势，利用波带显示股价的安全高低价位，因而也被称为布林带。其上下限范围不固定，随股价的滚动而变化。布林指标和麦克指标一样，同属路径指标，股价波动在上限和下限的区间之内，这条带状区的宽窄，随着股价波动幅度的大小而变化。股价涨跌幅度加大时，带状区变宽；股价涨跌幅度狭小盘整时，带状区则变窄。总之，布林线属于变异线，可随股性的变化自动调整位置。由于它灵活实用，所以成为近年国际金融市场最常被运用的技术指标之一。

计算公式：

布标带绘制支撑线 (LOWER)、阻力线 (UPER)、中线 (MID)。

MID = 收盘价的 N 日移动平均

UPER = 中线加偏移值

LOWER = 中线减偏移值

其中，参数 N 设定为统计天数，一般为 26；P 设定为 BOLL 带宽度，一般为 2。

应用法则：

1. 布林线利用波带显示股价的安全高低价位。
2. 当易变性变小，而波带变窄时，激烈的价格波动有可能马上发生，表示变盘在即。(见图 174)

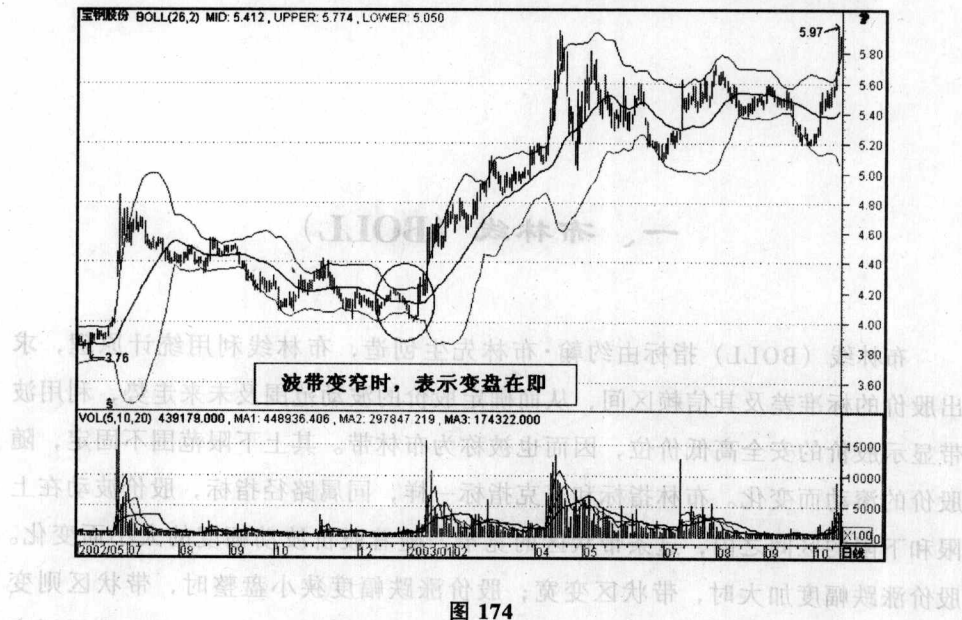


图 174

3. 高低点穿越上轨或下轨，立刻又回到波带内会有短期回档或短期反弹发生。
4. 波带开始移动后，以此方式进入另一波带，这对于找出目标值很有帮助。
5. BOLL 适宜配合 %BB、WIDTH 使用。

注意要点：

布林线虽然是压力支撑指标，但也具备判断超买超卖的特性和功能，它和 ROC、CCI 等指标配合使用，可以相互弥补不足之处。

当布林线的带状区呈水平方向移动时，可视为处于常态范围。此时，若股

价向上穿越上限，则将出现短期回档，是短线卖出信号；若股价向下穿越下限，则将出现短线反弹，为短线的买入时机。

当股价连续穿越上限，表明股价将朝上升方向推进；当股价连续穿越下限，表明股价将下跌。（见图 175）

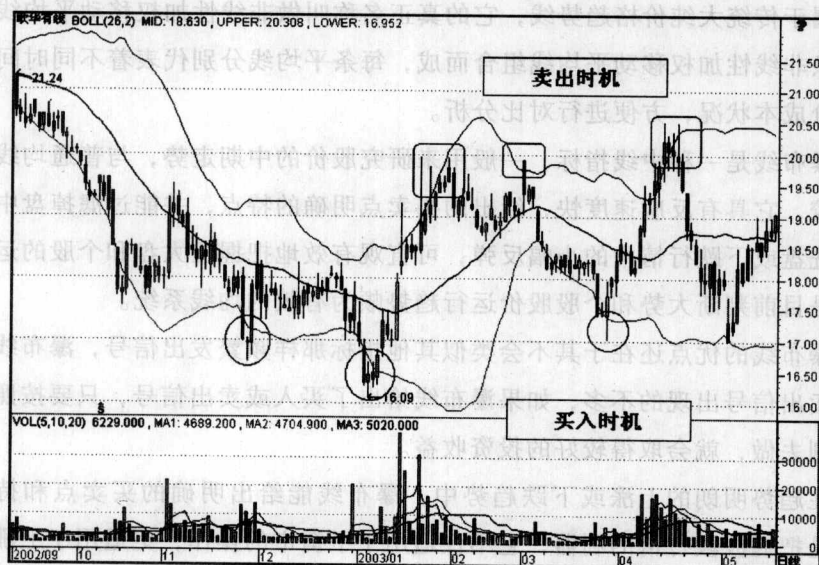


图 175

二、瀑布线 (PBX)

股市投资中常常会出现惯性思维，涨时看涨，跌时看跌的现象比较普遍。大盘暴跌时认为后市下跌空间巨大，慌慌张张的止损割肉。大盘稍有起色时又以为大行情来临，忙着追涨，往往几次追涨杀跌之后，不仅资金严重缩水，心态也遭受沉重打击而一蹶不振。所以，在股市震荡筑底期间，获利的最佳方法

就是：暴跌时要敢于逢低吸纳，反弹上冲时要坚决逢高减磅，也就是要采用波段操作策略。瀑布线是波段操作中的一种主要操作方法。

瀑布线是欧美国家 20 世纪 90 年代初，广泛应用于金融领域中的判断股价运行趋势的主要分析方法，因为经由汇聚向下发散时呈瀑布状而得名。“瀑布线”属于传统大纯价格趋势线，它的真正名称叫做非线性加权移动平均线，是由六条非线性加权移动平均线组合而成，每条平均线分别代表着不同时间周期的股价成本状况，方便进行对比分析。

瀑布线是一种中线指标，一般用来研究股价的中期走势，与普通均线系统相比较，它具有反应速度快，给出的买卖点明确的特点，并能过滤掉盘中主力震仓洗盘或下跌行情中的小幅反弹，可直观有效地把握住大盘和个股的运动趋势，是目前判断大势和个股股价运行趋势颇为有效的均线系统。

瀑布线的优点还在于其不会类似其他指标那样频繁发出信号，瀑布线的买入或卖出信号出现的不多，如果瀑布线给出了买入或卖出信号，只要按照其应用原则去做，就会取得较好的投资收益。

在趋势明朗的上涨或下跌趋势中，瀑布线能给出明确的买卖点和持仓信号，是把握波段行情的利器，它不仅适用于平衡市的操作，更适用于上涨趋势明显中应用。

瀑布线在波段操作中的应用技巧主要表现为：

（一）瀑布线买入信号研判

1. 当前股价低于全部的 6 条瀑布线。

2. 6 条瀑布线呈现空头排列。

3. 瀑布线处于向下发散状况。

这时，如果出现瀑布线走平，股价止跌企稳后迅速向上运行，且有成交量的配合，投资者可以买入。（见图 176）

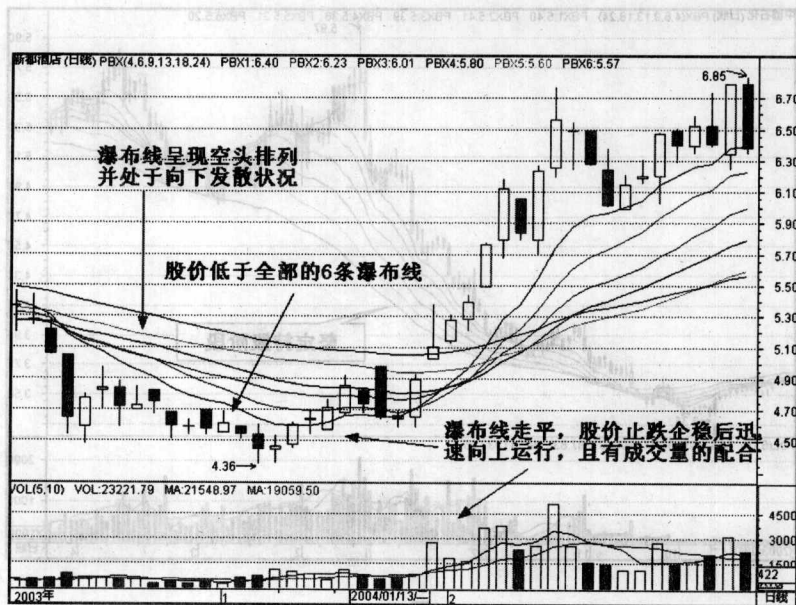


图 176

（二）瀑布线持股信号研判

1. 瀑布线在低价区由空头排列向汇聚发展。
2. 瀑布线形成多重黄金交叉, 表明股价有继续走强趋势。
3. 瀑布线由低位汇聚开始向上发散。

这时, 投资者应该以坚定持股为主。(见图 177)

（三）瀑布线卖出信号研判

1. 当前股价高于全部的 6 条瀑布线。

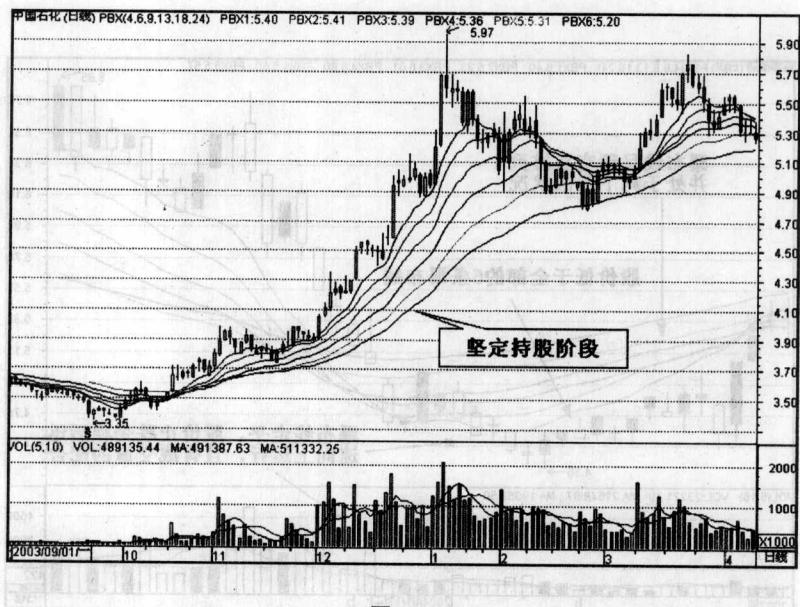


图 177

2. 6 条瀑布线呈现多头排列。

3. 瀑布线处于向上发散状况。

这时，如果出现瀑布线由升转平，股价明显难以进一步上涨后开始快速下跌，则无须成交量的配合，投资者均可以予以卖出。(见图 178)

(四) 瀑布线持币信号研判

1. 瀑布线在高位区由多头排列向汇聚发展。

2. 瀑布线形成多重死叉，表明股价有继续走弱趋势。

3. 瀑布线由高位汇聚开始向下发散。

这时，投资者应该以坚定持币为主，耐心等待下一次的波段买入机会。

(见图 179)

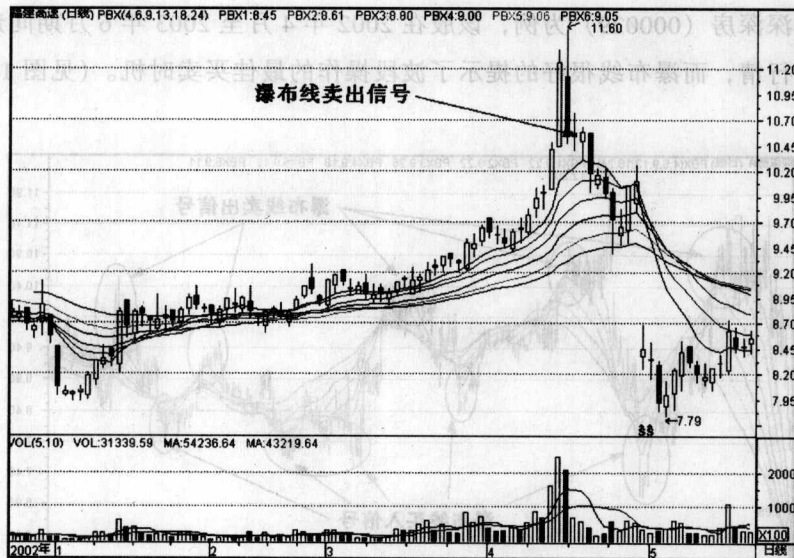


图 178



图 179

以深深房（000029）为例，该股在2002年4月至2003年6月期间走出大型平衡行情，而瀑布线很好的提示了波段操作的最佳买卖时机。（见图180）

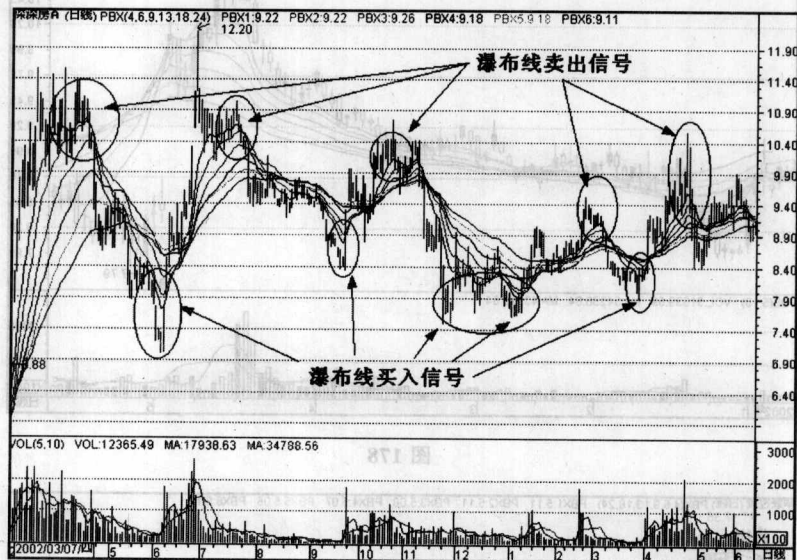


图 180

三、轨道线 (ENE)

轨道线 (ENE) 由上轨线 (UPWER) 和下轨线 (LOWER) 及中轨线组成。轨道线 ENE 的优势在于其不仅具有趋势轨道的研判分析作用，也可以敏锐地觉察股价运行过程中方向的改变。（见图 181）

计算公式：

ENE 中的两个 E 分别表示上轨线 UPWER 和下轨线 LOWER。

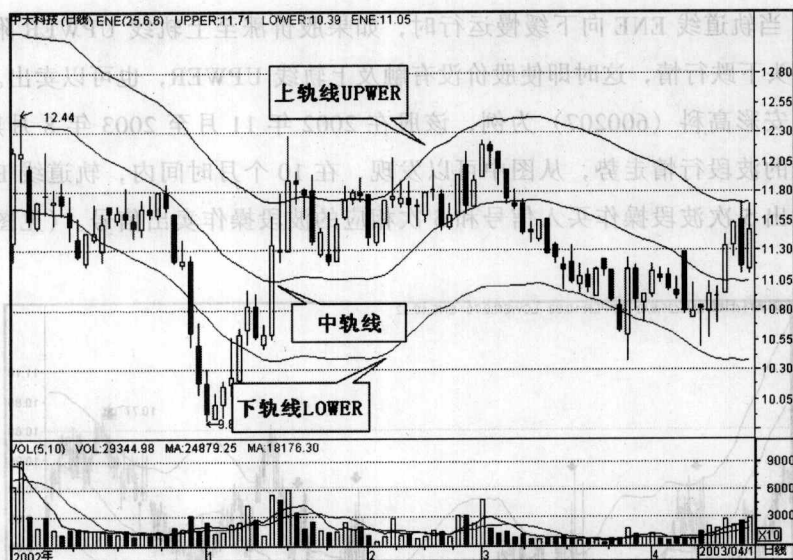


图 181

$$1. \text{UPWER} = (1 + M1/100) \times \text{MA}(\text{CLOSE}, N)$$

$$2. \text{LOWER} = (1 - M2/100) \times \text{MA}(\text{CLOSE}, N)$$

MA(CLOSE, N) 表示股价的 N 日移动平均线。

$$3. \text{中轨线} = (\text{UPWER} + \text{LOWER}) \div 2$$

其中, M1 与 M2 一般设置为 6, N 一般为 25 天。

应用法则:

1. 当轨道线 ENE 向下缓慢运行时, 如果股价跌穿下轨线 LOWER 后, 很快重新上涨并穿越下轨线 LOWER 时, 可以买入。
2. 当轨道线 ENE 向上缓慢运行时, 如果股价跌至下轨线 LOWER 附近后重新恢复上涨行情, 这时即使股价没有击穿 LOWER 线也可以买入。
3. 当轨道线 ENE 向上缓慢运行时, 如果股价上涨穿越上轨线 UPWER 后, 很快掉头下跌并跌穿上轨线 UPWER 时, 可以卖出。

4. 当轨道线 ENE 向下缓慢运行时, 如果股价涨至上轨线 UPWER 附近后, 出现掉头下跌行情, 这时即使股价没有触及上轨线 UPWER, 也可以卖出。

以安彩高科 (600207) 为例, 该股在 2002 年 11 月至 2003 年 8 月期间走出平稳的波段行情走势, 从图中可以发现, 在 10 个月时间内, 轨道线 ENE 准确地发出 5 次波段操作买入信号和 5 次相应的波段操作卖出信号。(见图 182)

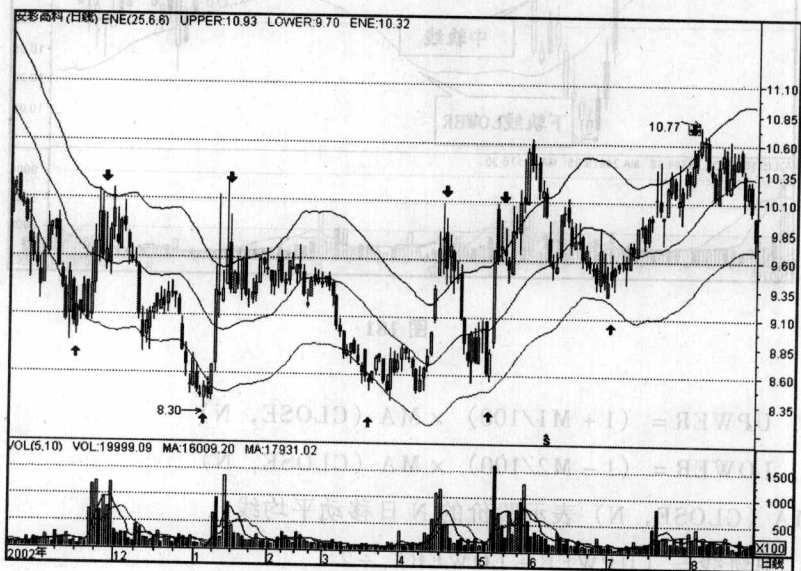


图 182

轨道线 ENE 在平稳的波段行情中能准确提示出买卖信号, 但在股价处于快速上升趋势中或快速下跌趋势中的研判技巧则有所不同。当股市处于牛市中, 在股价处于急速上涨过程中时, 需要以股价向上突破上轨线 UPWER 时为买入时机。(见图 183)

当股市处于熊市中, 在股价处于急速下跌过程中, 需要以股价向下跌穿下轨线 LOWER 时为卖出时机。(见图 184)

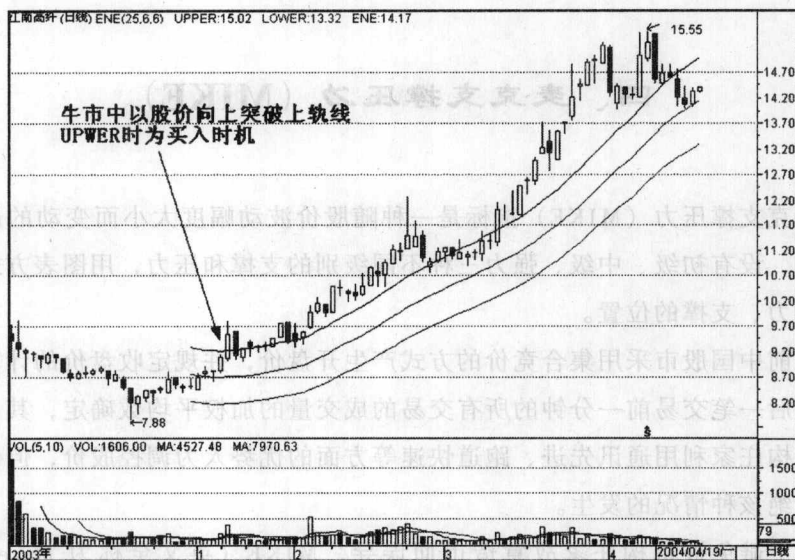


图 183



图 184

四、麦克支撑压力 (MIKE)

麦克支撑压力 (MIKE) 指标是一种随股价波动幅度大小而变动的压力支撑指标, 设有初级、中级、强力三种不同级别的支撑和压力, 用图表方式直接显示压力、支撑的位置。

目前中国股市采用集合竞价的方式产生开盘价, 并规定收盘价的计算按该证券最后一笔交易前一分钟的所有交易的成交量的加权平均数确定, 其目的是防止机构庄家利用通讯先进、跑道快速等方面的优势人为调控股价, 但仍不能完全杜绝该种情况的发生。

为了避免被机构庄家故意造市而误导, MIKE (英文全称为 Mike Base) 指标设定一个初始价格 (英文全称为 Typical price, 简称 TYP), 以其作为计算基准, 求得 Weak (初级)、Medium (中级)、Strong (强力) 六条带状支撑与压力数值, 属路径指标或支撑压力指标。

计算公式:

1. 计算 TYP 的数值。

初始平均价 = (最高价 + 最低价 + 收盘价) \div 3

TYP 等于前一交易日的初始平均价的 N 日移动平均线, 在分析软件中的算法公式为:

$$TYP = REF: (MA ((HIGH + LOW + CLOSE) / 3, N), 1)$$

2. 计算 HV 和 LV。

HV 等于 N 日内最高价的最高值的 3 日异同移动平均, 在分析软件中的算法公式为:

$$HV: = EMA (HHV (HIGH, N), 3)$$

LV 等于 N 日内最低价的最低值的 3 日异同移动平均, 在分析软件中的算

法公式为：

$LV: = EMA(LLV(LOW, N), 3)$; 三重移动平均，三条六日移动平均，来

其中，参数 N 一般设置为 10 天。

3. 以 TYP 作为计算股价波动的基础，采用某段时间的 HV、LV 及收盘价来计算强、中、弱的支持及阻力位。

MIKE 指标有三条压力，分别为 WEKR 是初级压力、MIDR 为中级压力、STOR 为强力压力，计算方法分别如下：

STOR 等于 $2 \times HV - LV$ 的 3 日异同移动平均，在分析软件中的算法公式为：

$STOR: EMA(2 * HV - LV, 3)$

MIDR 等于 $TYP + HV - LV$ 的 3 日异同移动平均，在分析软件中的算法公式为：

$MIDR: EMA(TYP + HV - LV, 3)$

WEKR 等于 $TYP \times 2 - LV$ 的 3 日异同移动平均，在分析软件中的算法公式为：

$WEKR: EMA(TYP * 2 - LV, 3)$

MIKE 指标有三条支撑，分别为 WEKS 是初级支撑、MIDS 为中级支撑、STOS 为强力支撑，计算方法分别如下：

WEKS 等于 $TYP \times 2 - HV$ 的 3 日异同移动平均，在分析软件中的算法公式为：

$WEKS: EMA(TYP * 2 - HV, 3)$

MIDS 等于 $TYP - HV + LV$ 的 3 日异同移动平均，在分析软件中的算法公式为：

$MIDS: EMA(TYP - HV + LV, 3)$

STOS 等于 $2 \times LV - HV$ 的 3 日异同移动平均，在分析软件中的算法公式为：

$STOS: EMA(2 * LV - HV, 3)$

应用法则：

经过上述计算后,可以将每一个交易日的数值以连线的方式在图表上画出来,得出六条线,构成三条通道:WEKR 与 WEKS 构成窄通道, MIDR 与 MIDS 构成中型通道, STOR 与 STOS 则构成一个相对较阔的通道,直观地反映出压力、支撑位置。(见图 185)

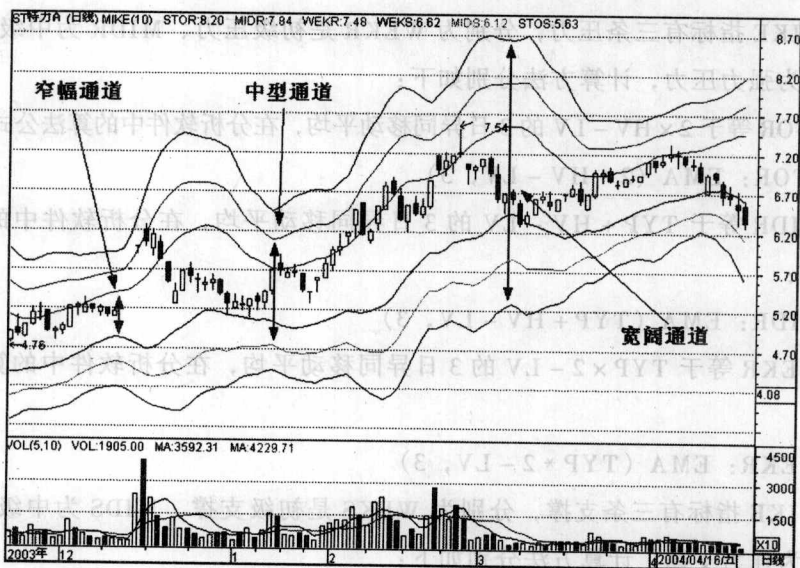


图 185

MIKE 指标随股价的变化而变化,能够在股价上涨过程中提供可能上升空间或在股价下降过程中提供可能下降空间,并且在波段操作中具有良好的提示作用,具体运用法则如下:

1. MIKE 指标共有六条曲线,上方三条压力线,下方三条支撑线。

2. 当股价脱离盘整,朝上涨的趋势前进时,股价上方三条压力线作为压力参考价,下方支撑线不具有参考价值。

3. 当股价脱离盘整,朝下跌的趋势前进时,股价下方三条支撑线作为支

撑参考价，上方压力线不具有参考价值。

4. 当股价处于盘整阶段时，依据 WEKR 与 MIDR 构成卖出区域，依据 WEKS 与 MIDS 构成买入区域，并据此作为波段操作的买卖标准。

以宁波韵升（600366）为例，该股分别在 2003 年 12 月和 2004 年 2 月形成两次波段低点，并且分别在 2004 年 1 月和 4 月形成了相应的波段操作的卖出位。（见图 186）

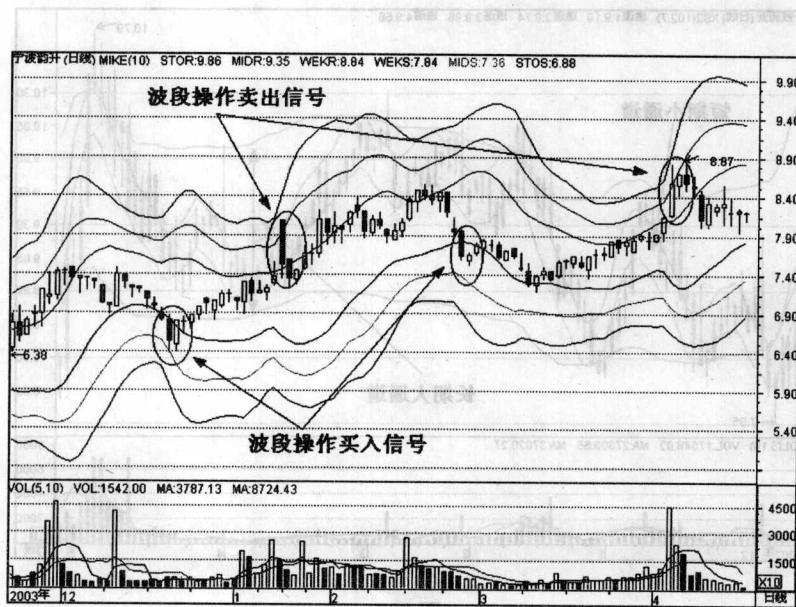


图 186

五、薛斯通道 (XS)

薛斯通道建立在薛斯的循环理论的基础上，属于短线指标。在薛斯通道

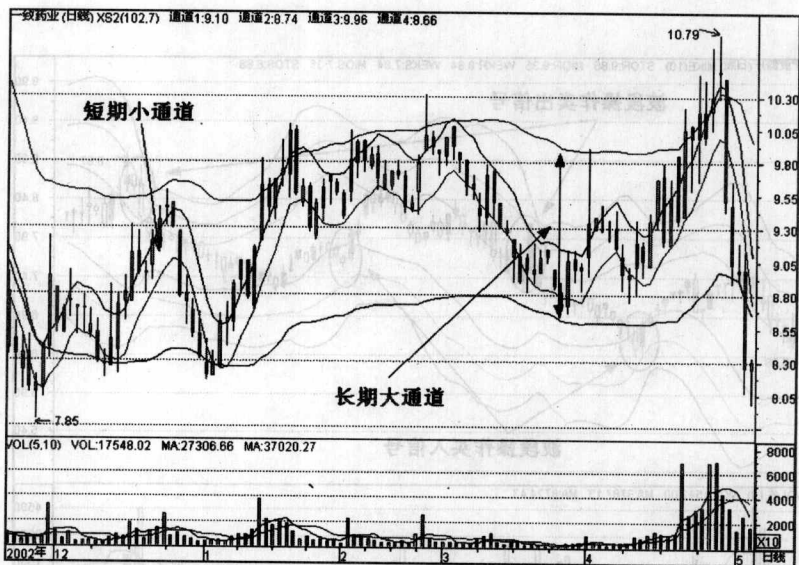


图 187

3. 长期大通道向上，即大趋势总体向上，此时短期小通道触及或接近长期大通道底部时，即买压增大，有反弹的可能。而短期小通道触及长期大通道顶部，即卖压增大，形态出现回调或盘整，有向长期大通道靠近的趋势。如果 K 线走势与短期小通道走势亦吻合得很好，那么更为有效。

4. 长期大通道向上，而短期小通道触及长期大通道顶部，此时该股为强力拉长阶段，可适当观望，待短期转平或转头向下时，为较好出货点，但穿透区为风险区应密切注意反转信号，随时出货。

5. 长期大通道向下，即大趋势向下，此时短期小通道或股价触顶卖压增加，有再次下跌趋势。而触底形态即买压增大，有缓跌调整或止跌要求，同时价格运动将趋向靠近长期大通道上沿。回调宜慎重对待，待确认反转信号后方可买入。

6. 长期大通道向下，而短期小通道向下穿透长期大通道底线，此时多为暴跌过程，有反弹要求，但下跌过程会持续，不宜立即建仓，应慎重，待长期大通道走平且有向上趋势，短期小通道回头向上穿回时，是较好的低位建仓机会。

7. 当长期大通道长期横向走平时，为盘整行情，价格沿通道上下震荡，此时为调整、建仓、洗盘阶段，预示着下一轮行情的出现，短线炒家可逢高抛出，逢低买入。若以短期小通道强力上穿长期大通道，且长期大通道向上转向，表明强劲上涨行情开始。若以短期小通道向下穿透长期大通道，且长期大通道向下转向，表明下跌将继续。

【投资实例】飞亚达 A (000026) 在 2003 年末至 2004 年初的半年多的平衡走势中，薛斯通道准确的标示出波段操作的最佳买卖位置。(见图 188)

$$4 \div (0.5 + 1 + 1) = 900$$

付高量日一前 : H

付开量日一前 : L

付市时日一前 : C

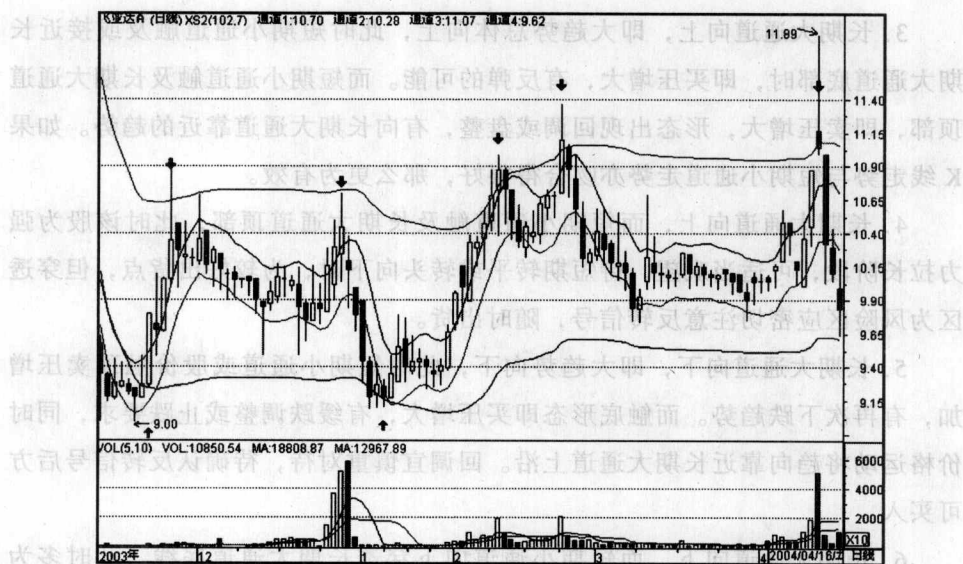


图 188

六、逆势操作系统 (CDP)

逆势操作系统 (CDP) 指标是一种用于极短线的操作，即当日内同时买进卖出。

计算公式： $\text{CDP} = \frac{H + L + 2C}{4}$

1. 计算需求值 (CDP)。

$$\text{CDP} = (H + L + 2C) \div 4$$

H: 前一日最高价

L: 前一日最低价

C: 前一日收市价

2. 计算最高值 (AH)、近高值 (NH)、最低值 (AL) 和近低值 (NL)。

$$AH = CDP + (H - L)$$

$$NH = CDP \times 2 - L$$

$$AL = CDP - (H - L)$$

$$NL = CDP \times 2 - H$$

则此五个数值的排列顺序为 (从最高到最低): AH, NH, CDP, NL, AL。

应用法则:

CDP 为短线进出的技术指标, 利用昨日的行情预测今日的股价走势, 供当天盘中的短线操作。以前一天的行情波动来求出五个数值将当天及未来行情做一个划分。再以当日的开盘价决定如何操作。

研判的关键是开盘价在 CDP 五个数值的哪个位置, 因开市价通常由市场买卖双方心理期望合理价的折中后形成的, 影响当天的走势。

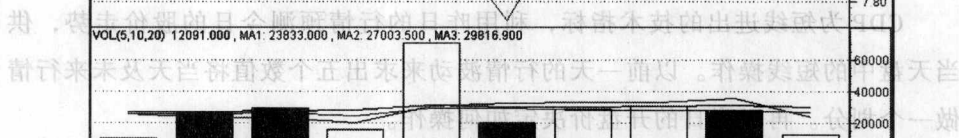
1. 如开盘价在近高价与近低价之间, 则表示今日行情可能呈小幅震荡, 不妨在近低值的价位买进, 在第二天的高值附近卖, 或于近高值附近卖。在当天低值附近买进, 以当日轧平为原则。该指标在没有实行“T+0”交易制度前, 适宜高卖低买操作。

2. 在波动较大的情况下, 即开盘价开在最高值或最低值附近时, 意味着跳空开高或跳空开低, 是一个大行情的发动开始。因此, 交易者可在最高值的价位去追买, 最低值的价位去追卖。通常一个跳空, 意味着一个强烈的涨跌, 应有相当的利润。

注意要点:

1. CDP 最适合于上下震荡的盘局行情, 选择高卖低买的区间赚取短线利润。

2. 对于大涨大跌的行情, 尤其是冲破阻力价和支撑位时, 为避免轧空或横压, 需设停损点, 防止突发性利多或利空的影响。(见图 189)



。裝法由天竺柳邊，圖 189 司中港的台縣合璧限壁心式双葉葉

停损点：EP

第 $(n-1)$ 日的 EP

同，同知到一系管是苦。价升量短价高量价日量近量升“价点”指

第八章 停损型技术指标实战技巧

第 1 节 停损型技术指标

第 2 节 停损型技术指标的应用

第 3 节 停损型技术指标的实战技巧

此类指标不仅具备停损的作用，而且具有反转交易的功能，所以不能单纯以停损的观念看待这类指标，需要将其视为一个会产生交易信号的相对独立的交易系统。

第 4 节 停损型技术指标的实战技巧

一、抛物线指标 (SAR)

第 1 节 抛物线指标 (SAR) 的应用

抛物线指标 (SAR) 也称为停损点转向操作指标，此种技术分析工具与移动平均线原理颇为相似，属于价格与时间并重的分析工具。由于组成该线的点以弧形的方式移动，故称“抛物转向”。

计算公式：

先选定一段时间判断是上涨还是下跌。若是看涨，则第一天的 SAR 值必须是近期内的最低价；若是看跌，则第一天的 SAR 值必须是近期内的最高价。第二天的 SAR 值，则为第一天的最高价（看涨时）或是最低价（看跌时）与第一天的 SAR 值的差距乘上调整系数，再加上第一天的 SAR 值就可求得。

每日的 SAR 都可用上述方法类推，公式归纳如下：

$$SAR(n) = SAR(n-1) + AF \times [EP(n-1) - SAR(n-1)] \quad (181)$$

SAR(n)：第 n 日的 SAR 值

AF：调整系数

EP: 极点价

EP (n-1): 第 (n-1) 日的 EP

所谓“极点价”指最近数日的最高价或最低价。若是看涨一段时间, 则 EP 为这期间的最高价; 若是看跌一段时期, 则 EP 为这期间的最低价。

在看好买入期间, 调整系数 AR 从 0.02 向上递增, 每当创新高时, AF 递增 0.02, 直到调整系数达到 0.2 止; 在看淡卖出期间, 调整系数 AF 从 0.02 向上递增, 每当创新低时, AF 递增 0.02, 直到调整系数达到 0.2 止。

若是买进期间, 计算出某日的 SAR 比当日或前一日最低价还高, 则应以当日或前一日的最低价为某日的 SAR。若是卖出期间, 计算某日的 SAR 比当日或前一日的最高价低, 则应以当日或前一日的最高价为某日的 SAR。

在系统预先准备好的 SAR 公式中, 参数 $STEP = 100 \times AF$, 参数 $MAXP = 100 \times AF$ 的上限。

应用法则:

1. SAR 无疑是所有指标中买卖点比较明确的, 容易配合操作策略的指标。
2. SAR 的速减或速增与实际价格的升跌幅度及时间长短有密切关系, 可适应不同形态股价的波动特征。
3. 股价曲线在 SAR 曲线之上时, 为多头市场。
4. 股价曲线在 SAR 曲线之下时, 为空头市场。
5. 当股价强劲上升时, SAR 指标会跟随着一起上升; 而当股价筑顶时, SAR 指标会由红转绿; 当 SAR 向下跌破转向点时, 投资者应坚决止损。(见图 190)
6. 当股价快速下跌时, SAR 指标会跟随着一起下降; 而当股价筑底时, SAR 指标会由绿转红; 当 SAR 向上突破转向点时, 投资者应果断买进。(见图 191)
7. 长期使用 SAR 指标, 只可能小输大赚, 绝不可能一次就惨遭套牢。

值得注意的是: 抛物线指标 SAR 的时间与价差的概念相当实用, 它能给

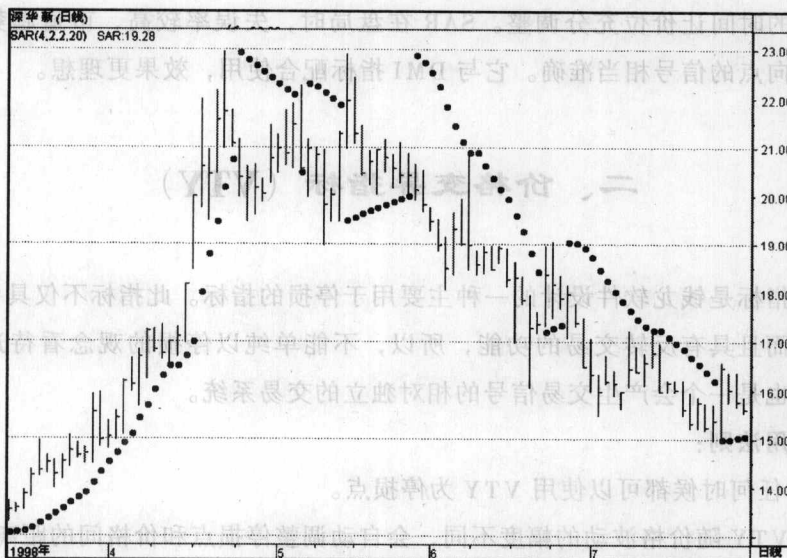


图 190

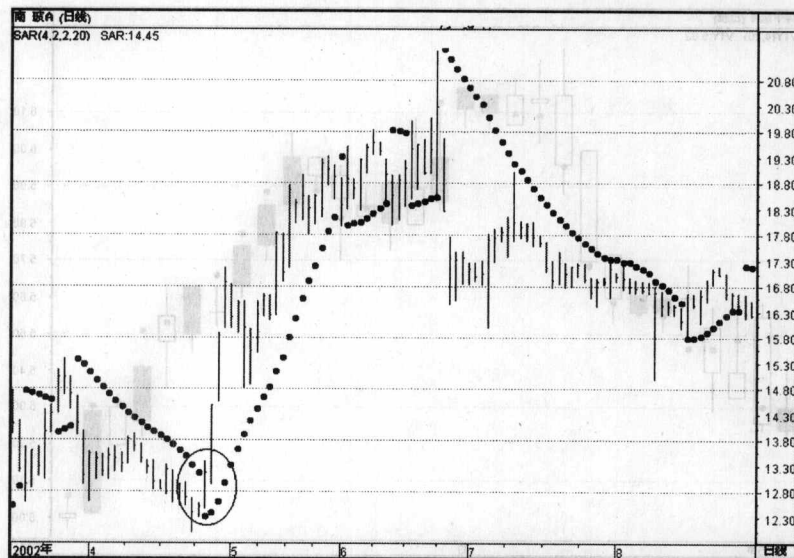


图 191

予充分的时间让价位充分调整。SAR 在盘局时，失误率较高，市道趋势明显时，转向点的信号相当准确。它与 DMI 指标配合使用，效果更理想。

二、价格变异指标 (VTY)

该指标是钱龙软件设计的一种主要用于停损的指标。此指标不仅具备停损的作用而且具有反转交易的功能，所以，不能单纯以停损的观念看待这个指标，其也是一个会产生交易信号的相对独立的交易系统。

应用法则：

1. 任何时候都可以使用 VTY 为停损点。
2. VTY 随价格波动的幅度不同，会自动调整停损点和价格间的距离。
3. VTY 由红色变成绿色时，卖出。(见图 192)

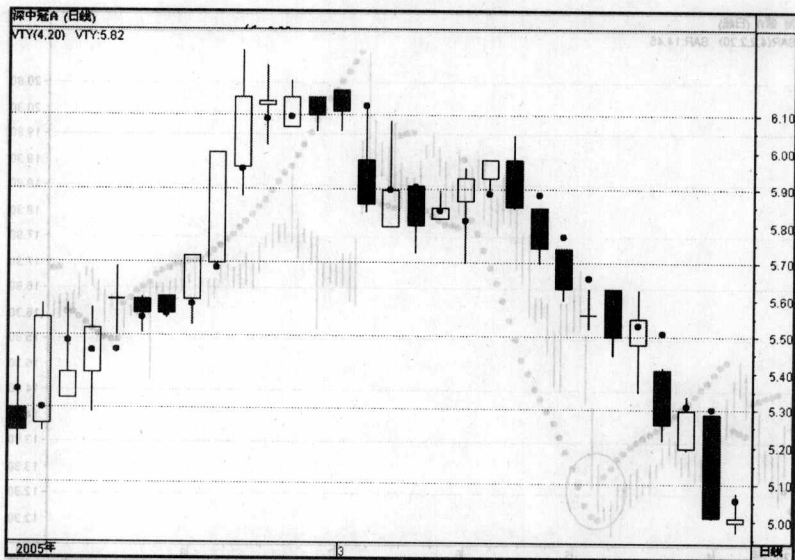


图 192

4. VTY 由绿色变成红色时，买进。(见图 193)

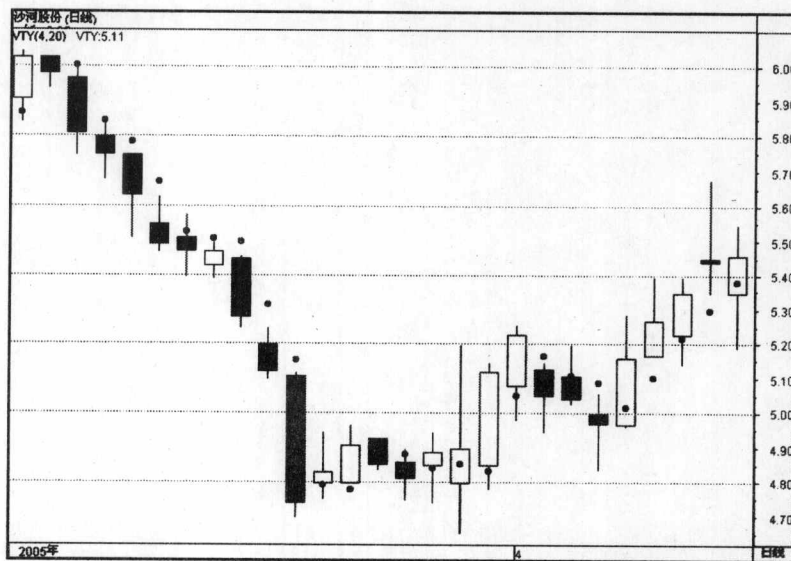


图 193

第九章 新型技术指标实战技巧

一、趋势分析指标 (TREND)

大势型技术指标有一个共同的特点，都是将分析的重点集中在涨跌家数方面，而忽视了对大盘涨跌因素和成交量方面的分析，因而在趋势分析中仍然存在一些不足之处。而趋势分析指标 (TREND) 则很好的弥补了这个弱点，该指标综合考虑了市场因素和量能变化，因而能够更加准确的把握大势的发展方向和中长期的重要转折点。

计算公式：

$$HF = \text{ABS} (\text{ADVANCE} - \text{DECLINE}) \times (\text{CLOSE} - \text{OPEN}) \times \text{AMOUNT} / 100000000$$

$$\text{TREND} = \text{SUM} (HF, 100) / 1000000$$

$$\text{MATREND} = \text{MA} (\text{TREND}, M)$$

其中，参数 M 设置为 12 天。

趋势分析指标可以很好的分析大盘是否有继续涨升的动力。例如，2003 年 3 月股指连续下跌，似乎在构筑头部，但是趋势分析指标仍然继续保持稳健上涨，预示大盘趋势没有改变。果然，从 3 月底开始大盘再次爆发强劲上升行情。(见图 194)

如果趋势分析指标在高位出现死叉，投资者需要果断卖出。(见图 195)



图 194



图 195

如果趋势分析指标在低位出现死叉，则意味着市场将出现新的机会，投资者需要注意把握这种机会。（见图 196）

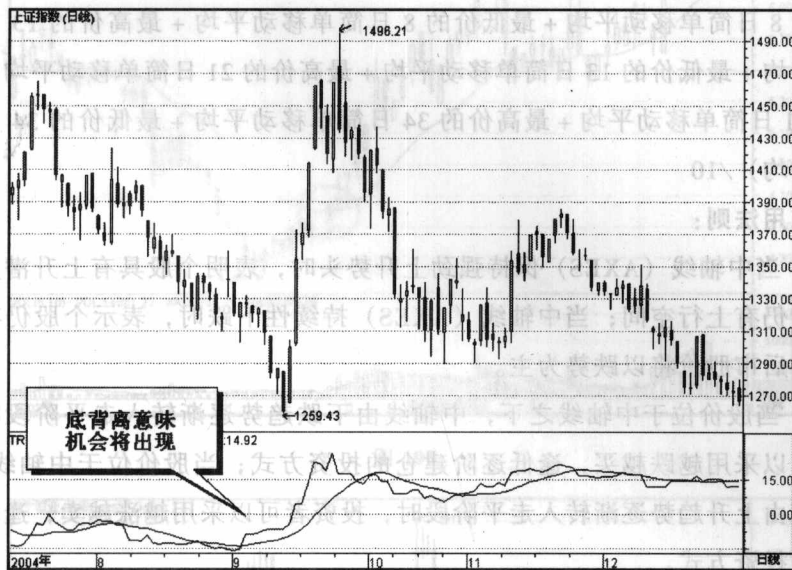


图 196

二、中轴线 (AXES)

中轴线 (AXES) 指标是震荡行情中波段操作的专用指标。该指标是通过股价的极限运动范围测算出震荡行情波动的中轴线，以中轴线的运行特征来研判市场发展趋势，并作为高抛低吸、获取差价的重要操作依据。

计算方法：

先求出最近若干时间内最高价和最低价移动平均线的总和，再推算出中轴

线 AXES。

计算公式：

$$\text{AXES} = (\text{最高价的 5 日简单移动平均} + \text{最低价的 5 日简单移动平均} + \text{最高价的 8 日简单移动平均} + \text{最低价的 8 日简单移动平均} + \text{最高价的 13 日简单移动平均} + \text{最低价的 13 日简单移动平均} + \text{最高价的 21 日简单移动平均} + \text{最低价的 21 日简单移动平均} + \text{最高价的 34 日简单移动平均} + \text{最低价的 34 日简单移动平均}) / 10$$

应用法则：

1. 当中轴线 (AXES) 保持强劲上升势头时, 表明个股具有上升潜力, 后市股价仍有上行空间; 当中轴线 (AXES) 持续性下跌时, 表示个股仍有做空动能, 后市股价将以跌势为主。

2. 当股价位于中轴线之下, 中轴线由下跌趋势逐渐转入走平阶段时, 投资者可以采用越跌越买, 逢低逐阶建仓的投资方式; 当股价位于中轴线之上, 中轴线由上升趋势逐渐转入走平阶段时, 投资者可以采用越涨越卖, 逢高逐级派发的投资方式。

3. 股价经历过较长时间的下跌过程或较深跌幅后, 如果出现股价迅速有效上穿中轴线的, 可以果断追涨买入; 当股价经历过较长时间的上涨过程或涨幅较大时, 如果出现股价有效跌穿中轴线的, 需要果断止损离场。(见图 197、图 198)



图 197

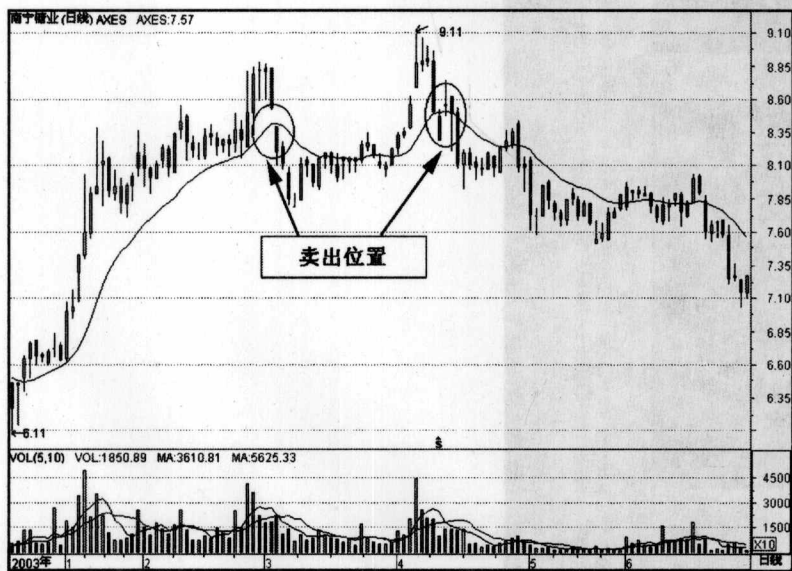


图 198

股·海 罗盘

- 大势型技术指标实战技巧
- 超买超卖型技术指标实战技巧
- 能量型技术指标实战技巧
- 趋势型技术指标实战技巧
- 成交量型技术指标实战技巧
- 均线型技术指标实战技巧
- 路径型技术指标实战技巧
- 停损型技术指标实战技巧
- 新型技术指标实战技巧

ISBN 7-80207-358-8



9 787802 073586 >

建议上架类别 股票投资

ISBN 7-80207-358-8/F·344

定价：28.00元